

TAMA産業活性化協会
における
TAMAファンドの役割

西武しんきんキャピタル株式会社

2006年2月

TAMA産業活性化協会
(TAMA協会)と
西武信用金庫

1 西武信用金庫について

(1) 西武信用金庫の経営理念

経営理念 ～人がすべて～

一人ひとりの個性と能力が最大限に発揮できる組織をつくりたい。



地域のお客さまとのつながりをより一層深め
お客さまと共に発展していきたい。

(2) 西武信用金庫の概要

「安全な預金と健全な融資」をご提供することが、地域の皆様の発展と繁栄に寄与するものと考え、事業活動支援及び資産管理支援を強化していきます。

そのために、コンプライアンスを重視し、リスク管理を徹底しながら地域社会への貢献活動を広げています。

<概要> (2005年9月末)

預金残高 1兆1,788億円

貸出金残高 8,394億円

預貸率 71.2%

自己資本比率 9.17%

店舗数 61店舗

エリア 東京全域、埼玉県南西部、神奈川県中央部



2 中小企業支援について

(1) 関東経済産業局の産業クラスター計画の プロジェクト(TAMA協会)との連携

地域産業活性化プロジェクト「産・学・官」の連携

+ 「金融支援」



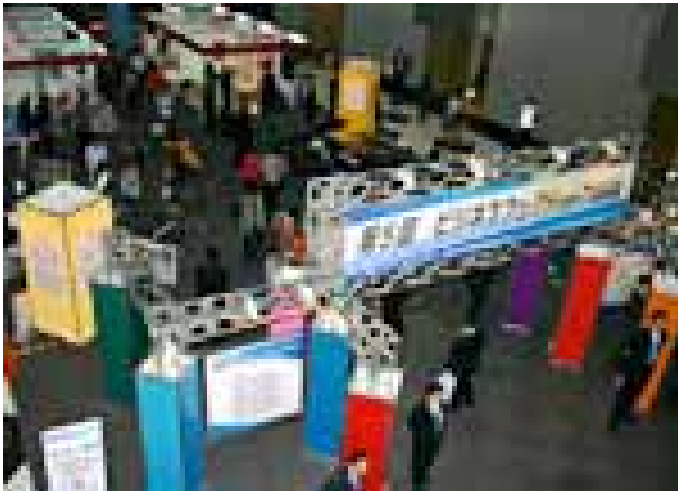
2001年よりビジネスプランコンテスト、VCとのマッチング、
ビジネスフェア等TAMA協会と連携して開催

(2) 第5回西武ビジネスフェアの開催

当金庫お取引先の若手経営者の会「西武ニューリーダーズクラブ21」が主催し、“企業展示会”と、“ビジネスマッチング会”を総称した、当金庫独自のビジネスサポートイベントです。

2000年5月に東日本の信用金庫として初めてビジネスフェアを開催しました。
2005年11月には第6回西武ビジネスフェアが新宿NSビルにて開催しました。

出展企業129社 来場者数4,100名



(3) 第6回ビジネスマッチング会開催

<2005年11月>

今年にはマッチングの精度を上げるために、テーマを「輝く技術力特集」として加工、板金、溶接、研磨、表面処理など他社に無い得意する技術を持った企業が上場・中堅企業へプレゼンテーションしました。

事前に自社の『強み』を整理して効果的なプレゼンテーションを行うためのセミナーや、コンサルタントによる個別指導・予行演習を数回にわたって実施しました。

商談631件

成立件数18社

金額30百万円



プレゼンテーション風景



商談風景

(4) 第5回TAMAビジネス プランコンテスト2005開催

〈於:東京農工大学 小金井キャンパス 2005年11月18日〉

TAMA協会のビジネスプランコンテストでは、ビジネスプランの策定からプレゼンテーション方法の習得まで4回の事前セミナーの開催、さらに専門家チームによる参加者のビジネスプランのブラッシュアップを実施しています。

山崎理事長と最優秀賞(賞金50万円)受賞者
「(株)ルーク19」(TAMAファンド投資先)
ビジネスプランテーマ「サンプル百貨店」



関東経済産業局 前野総務企画部長(右)、
山崎理事長(左)と関東経済産業局長賞
(賞状・賞品)および優秀賞(賞金20万円)
受賞者

「(株)コスモテクノロジー」(SIO入居先)
ビジネスプランテーマ「HLG(ヒートレス・グラス)シ
ステムの販売、およびHLGシステムを活用した塗
装施工事業」

(5) ミニTAMA会の開催

<ミニTAMA三多摩会>

「産・学・官」の連携を促進するために、
企業経営者、大学研究者、関東経済産業局や自治体が自然にかつフランクに
交流できる場です。

(拝島支店にて奇数月に開催中)



<ミニTAMA東部会>

TAMA企業と都内企業の得意分野を融
合させる相互補完型のネットワークを形
成する場です。

(中野本部にて偶数月に開催中)



(6) 西武ビジネスポータルサイトの設置

(地域の全中小企業が対象)

Web上でさまざまなマッチングサービスと事業支援情報を提供し、高い技術力・製品を持ちながらマッチング機会に恵まれず、自社の実力を十分発揮できない地域企業を支援します。

現在、約2,700社の情報を掲載中

製品・技術・サービス

企業情報

所有設備

有資格者

企業資格

SEIBU
西武信用金庫

西武ビジネスポータルサイト

(7) 西武ビジネスフェア・ビジネスマッチング会実績

- ◆ 第3回 2002年5月
[フェア展示会商談実績] 出展企業数 204社 来場者数 6,400名
[マッチング会実績] 商談件数 80件 成立件数 46件 金額 42百万円
商談件数 40件 成立件数 5件 金額 135百万円
- ◆ 第4回 2003年5月
[フェア展示会商談実績] 出展企業数 231社 来場者数 6,900名
[マッチング会実績] 商談件数 659件 成立件数 54件 金額 108百万円
商談件数 47件 成立件数 7件 金額 22百万円
- ◆ 第5回 西武ビジネスマッチング会 2004年7月
[参加企業] 受注企業 21社 発注企業 53社
[マッチング会実績] 商談件数 54社 成立件数 5件 金額 33百万円
- ◆ 第5回 西武ビジネスフェア 2004年11月
[参加企業] 145社(新宿NSビルに会場変更し、会場手狭となり減少)
[来場者数] 3,400名
[マッチング会実績] 商談件数 418社 成立件数 21件 金額 123百万円
- ◆ 第6回 西武ビジネスフェア 2005年11月(新宿NSビル)
[参加企業] 129社
[来場者数] 4,100名
[マッチング会実績] 商談件数 631社 成立件数 18件 金額 30百万円

(8) 西武信金グループのビジネスネットワーク

西武信用金庫はTAMA協会と連携して、事業のマッチングや情報提供等を実施する地域のコーディネーターを目指しています。そして、その思いは地域のビジネスコーディネート・ネットワークとして実を結び、その輪は着実に広がっています。



TAMA地域
における
TAMAファンドの役割

1 西武しんきんキャピタルの紹介

(1) 2003年2月に設立

- ◆ 産業クラスター計画初のベンチャーキャピタル
- ◆ 地域のベンチャーキャピタル
- ◆ 2003年4月にTAMAファンド1号を組成

TAMA地域の産業育成の立場から西武信用金庫全額出資で西武しんきんキャピタルを設立しました。

TAMA協会、TAMA-TLO及び各種ネットワークの支援を得て事業評価とハンズオンを実施しています。



(2) 西武しんきんキャピタルの概要

会社名： 西武しんきんキャピタル株式会社

設立： 2003年2月20日設立

資本金： 資本金50百万円
西武信用金庫100%

役員：	取締役会長	山崎	正芳
	代表取締役	半澤	佳宏
	取締役	松下	重恵
	取締役	長沼	光章
	取締役	榊原	隆
	取締役	梶浦	秀樹
	取締役	落合	寛司
	監査役	白橋山	誠

業務内容

- 1) 起業・新規事業に投資させて頂きます。
- 2) 経営戦略のご相談にあずかせて頂きます。
- 3) 財務や税務のご相談にあずかせて頂きます。
- 4) 事業発展のお手伝いをさせて頂きます。
- 5) 株式公開までのお手伝いをさせて頂きます。
- 6) M&Aに関する仲介やご相談にあずかせて頂きます。
- 7) 西武インキュベーション・オフィスの運営と管理業務を致します。

特長：

- (1)「**地元のベンチャーキャピタル**」として、上記投資対象の**起業会社の創業と発展に同じ目線で**ご一緒に努力し、「**日本型ベンチャー企業**」育成を通じて地元の**経済振興に**貢献します。
- (2) 西武信用金庫と**TAMA産業活性化協会**((社)首都圏産業活性化協会)、**TAMA-TLO**(タマティーエルオー株)との**密接な連携を**継承し、またその支援を得て、**起業会社への投資を通じて**地域経済発展に努めます。
- (3) **株式上場を良しとしない起業会社**には、他の様々な手法を工夫します。
- (4) 企業の存続と地域経済発展を目的とした**友好的M&A**を行います。
- (5) **西武インキュベーション・オフィス**(起業会社用オフィス)を用意します。



(3) 西武インキュベーション・オフィス(SIO)

地域経済の発展と産業振興の達成のために、地域のベンチャー企業育成を目的に設立いたしました。会計事務所とインキュベーションマネージャーを設置し、日常の経営相談に応じるとともにTAMA協会・TAMA-TLO等との連携をより強化し、経営・金融・コーディネート等のサポート体制を充実致します。

設立	2003年7月
所在地	西武信用金庫薬師駅前支店
室数	14室(13.50~27.00㎡)
賃料	㎡ 2,000円(消費税別)
入居企業数	8社 10室(2005年12月末)



西武インキュベーション・オフィスは
西武信用金庫薬師駅前支店4-5階
西武新宿線「新井薬師前」駅徒歩30秒

2 TAMAファンドの役割

(1) TAMAファンドの趣旨

- ◆ 産・学・官連携支援＋金融支援
 - ◆ 助成金、直接金融、間接金融の融合化(死の谷超え)
 - ◆ ハンズオン支援
- (1) TAMA地域中小企業の活性化と産業振興に寄与することを目的に、優秀な技術、新製品、ビジネスモデルをもって新事業展開、第二創業、新規設備投資等を計画している製造業、IT、バイオ、ナノテク、ハイテク業種を対象に投資する。
 - (2) 財務・担保に依存することなく、経営力・商品性・市場性等の事業性を評価して投資する。
 - (3) 各種ネットワークを活用し、経営・マーケティング・仕入・販売・流通等、事業化の実現まで一貫してハンズオン支援を実施する。
 - (4) TAMA地域中小企業に対する事業支援を通じ、TAMA地域との共生を目指す。

(2) ファンドの概要

<2005年12月末現在>

名称	TAMAファンド1号	TAMAファンド2号	商店街ファンド1号
総額 出資者 出資金額	総額 10億円 西武信金 990百万円 西武SC 10百万円	総額 10億円 中小機構 500百万円 西武信金 490百万円 西武SC 10百万円	総額 10億円 中小機構 500百万円 西武信金 490百万円 西武SC 10百万円
設立時期 期間	2003年4月 10年	2004年3月 10年	2005年8月 10年
投資対象 業種	製造業、その他業種	IT、バイオ、ナノテク、 ハイテク業種	流通サービス業種

(3)TAMAファンドの投資方針

◆投資対象地域

西武信用金庫とTAMA産業活性化協会の地域
(東京都、埼玉県南西部、神奈川県中央部)

◆投資先企業の割合

【投資段階】 1.起業段階(シーズ段階)と初期段階(アーリー段階)の企業に70%
2.中期段階(ミドル段階)と後期段階(レイトー段階)の企業に30%

【投資分野】 1.製造分野に 60%(バイオ・ナノテク・環境を中心に)
2.流通サービス分野に 20%(フランチャイズ展開企業を中心に)
3.情報分野に 20%(IT・コンテンツ等)

◆投資決定までの流れ

企業内容に関して調査 → 公認会計士のレビュー(費用は企業負担)
→ 投資委員会(TAMA協会・TAMA-TLO参加) → 取締役会で決定

◆事業支援

当社と当社の提携先から、次のような事業支援ができます。

◆投資先企業の選定基準

1. 経営陣、技術力、特許等差別化対策、市場性、財務状況などを評価し、事業内容と将来性、事業採算性、資金調達力、投資採算などを面談と実地調査で総合的に判断して投資を決定します。
2. 3年以内に黒字化し、配当可能になるか、あるいは近い将来株式上場の見込みが付くことが目標。
3. 投資後原則としてTAMA産業活性化協会に入会し会員となる。

◆投資方法と回収

1. 投資方法 株式、社債、新株予約権付社債等
2. 回収方法 株式公開、株式売却、株式買戻し、株式清算、社債償還等

(4) TAMAファンドのビジネスネットワーク

TAMA産業活性化協会
(TAMA協会)

TAMA-TLO(株)

東京農工大学 横浜国立大学
東京都立科学技術大学
東京工科大学 電気通信大学
武蔵工大 東京電機大学
法政大学 中央大学
他 TAMA協会会員大学

関東経済産業局
中小企業基盤整備機構
産業技術総合研究所
東京都立産業技術研究所
東京都中小企業振興公社

信金キャピタル
東京大学エッジキャピタル
ジャフコ
NIFベンチャーズ等

西武信用金庫グループ

西武信用金庫
西武しんきんキャピタル

信金リース 興銀リース
オリックスリース
NISリース等

商工会議所
商工会
東京都商工会連合会
中野区 杉並区 相模原市
青梅市商工会議所
福生市商工会
羽村市商工会
他 地域自治体

中央総合ビジネス
コンサルティング
中央総合税理士法人

富士電機ホールディングス
横河電機 鬼塚硝子
東成エレクトロビーム
他 TAMA協会会員企業

(5) TAMAファンドの支援内容

支援機関:

- 西武しんきんキャピタル(株)、西武信用金庫、顧問団
- 社団法人TAMA産業活性化協会、TAMA-TLO(株)
- 独立行政法人中小企業基盤整備機構
- 財団法人東京都中小企業振興公社
- (株)中央総合ビジネスコンサルタント、中央総合税理士法人

支援内容:

- 直接金融・間接金融・西武インキュベーションオフィス(SIO)の紹介
- 研究開発における補助金申請の支援と認定後のつなぎ資金融資の提供
- 産・学連携による共同研究・大学のシーズの紹介、受発注の紹介
- 技術コーディネータ、技術士・中小企業診断士の派遣
- ビジネスプランの計画・実践研修の実施
- 自社製品の販売用プレゼン研修の実施、販売・物流支援
- 西武ビジネスフェアにおけるビジネスマッチングに向けた事前相談とその後 のフォロー活動の実施、商社・セールスレップの紹介
- 西武信用金庫取引先、TAMA協会会員企業、地域の中小企業等への販売支援
- ミニTAMA三多摩会の紹介、内外情勢の経営講演会の紹介
- 店頭公開・M&A・事業承継の支援、法務・税務・財務の相談と外注
- フランチャイズ事業の推進

TAMAファンドの 現状と課題

1 TAMAファンドの現状

(1) TAMAファンドの実績

<2005年12月末現在>

<投資実績>

名称	投資企業数	投資金額
TAMAファンド1号	27社	684百万円
TAMAファンド2号	11社	289百万円
TAMAファンド 1号・2号 小計	38社	973百万円
商店街ファンド1号	1社	30百万円
総合計	39社	1,003百万円

<地域分布>

東京23区	33社	八王子市	1社
青梅市	2社	横浜市、厚木市	2社
武蔵野市	1社	合計	39社

<業種分布-1>

サービス業	12社	流通業	4社
IT	11社	バイオ	2社
製造業	10社	合計	39社

<業種分布-2>

<2005年12月末現在>

製造7

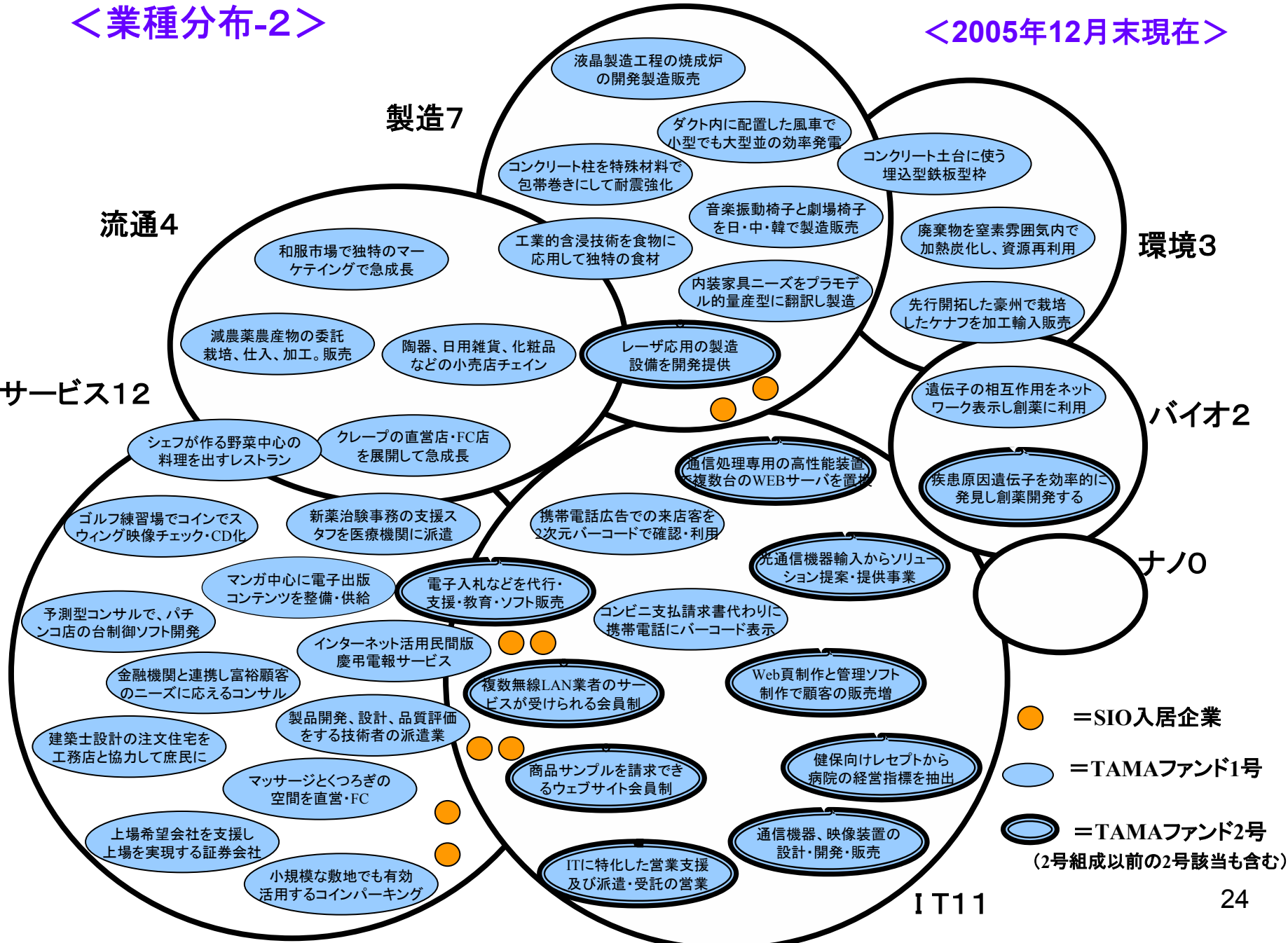
流通4

環境3

バイオ2

ナノ0

サービス12



- = SIO入居企業
- = TAMAファンド1号
- = TAMAファンド2号 (2号組成以前の2号該当も含む)

(2)ファンドの投資事例

<TAMAファンド1号>

株式会社 A

「さまざまな領域での遠赤外線技術の応用により、さらなる飛躍を目指す」

事業内容: LCDパネル製造用加熱装置、
電子部品製造用加熱装置、
遠赤外線ヒータ及び応用装置
の設計・製造・販売



<TAMAファンド2号>

株式会社 B

「街頭で配布する試供品をインターネット上で配布するサンプル百貨店を運営する」

TAMA協会ビジネスプランコンテスト 最優秀賞

事業内容: 試供品百貨店「サンプル百貨店」
をWebで運営
会員による企業向け「戦略企画室」
「アンケート募集」の運営



<商店街ファンド1号>

株式会社 C

「シェフが作る野菜を中心とした料理を提供するカジュアルレストラン(店舗名:「chef'sV」)を商店街や商業施設に展開する」

事業内容:シェフが作る野菜を活かした
健康志向のレストラン
現在直営7店舗、直営15店舗
今後、FC展開を予定



(3) 支援事例

- 非常勤取締役、顧問、オブザーバー、技術者、会計事務所紹介等の人材派遣支援
- 間接金融、保証協会、助成金、他VC紹介、VCとのマッチング会開催等の資金調達支援
- 事業計画、資金繰り、資本政策等の作成支援
- 西武ビジネスフェア、西武ビジネスマッチング会、西武ポータルサイト、西武信用金庫グループでのマッチング等の販売先及び外注先紹介支援
- TAMA協会の各種支援メニューの紹介、TAMA-TLOの特許紹介及び大学教授等の紹介支援
- TAMA協会入会奨励、中野区はTAMA協会の年会費を半額補助
- 経済産業局、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、各自治体の産業振興部署等の紹介及び公的機関の産業交流展、ベンチャーフェア等の出展支援

2 TAMAファンドの課題

(1) TAMA地域への投資増加(地域分布P23参照)

- ・ ミニTAMA三多摩会
- ・ ミニTAMA東部会
- ・ 相模原市南西フォーラム
- ・ 橋本支店6月開店予定
- ・ 青梅線地域
- ・ 厚木地域

(2) 製造業への投資増加(業種分布P23参照)

- ・ 優秀な加工技術のある基盤技術型中小企業
- ・ ニッチ市場でNo1の取れる製品開発型中小企業

(3) 事業承継、技術伝承のためのM&A、MBO資金の提供

(4) 間接金融と直接投資の融合化の推進

- ・ 3年間で約30億円の実績

ご静聴ありがとうございました

住所: 〒164-8688

東京都中野区中野2丁目29番10号

連絡先: TEL 03-3384-6140(代表)

FAX 03-3384-6190

URL <http://www.seibucapital.co.jp>

