

バーチャル職員を活用した 情報発信について



有志10名 (所属はPJ開始当時)

九州経済産業局バーチャル広報職員“九州あおい”PT




バーチャル広報職員 九州あおい です！



1. 問題意識

- 九州局の**広報手段**はホームページ・フェイスブック・twitterへの掲載、オフラインでの説明会・セミナーの開催、パンフレットやチラシの配布、メルマガ配信など。
- 他方、オンラインを活用した**動画発信ツール**や**プラットフォーム**が広く普及し、またそうした情報発信への**理解やニーズが高まっている**ことから、当局においても受け手に伝わりやすい効果的な**広報手段**を再検討する時期に来ているのではないか、との問題意識を持つ有志職員が集まり、具体的な検討を行った。

<既存の情報発信ツールの概要>

					
登録者数 ／再生回数等	閲覧者数 2,700～5,500/日 滞在時間 7～10分 <small>(アクセスログ解析ツールより)</small>	フォロワー 1,786人 リーチ数 約580人/週	フォロワー 527人 いいね数 0～1件	担当課毎に定期・不定期に情報発信 (12種類)	登録者数 2.64万人 (3月は1.4万人) 再生回数 マスク関連やCM等注目コンテンツは数万回再生、その他コンテンツは300回再生(3月は1-10回)
掲載概要	公募、イベント、施策情報等を網羅的に詳しく掲載するプラットフォーム	ホームページへの掲載情報をシェア	ホームページへの掲載情報をツイート	登録者属性に合わせた施策情報を担当者が選定し配信	大臣会見、施策情報等を網羅的に動画配信
作成・更新の容易さ	○	◎	◎	◎	△
課題/備考	情報量が多く、文章での掲載であるため、閲覧者が必要な情報を取捨選択し、資料をダウンロードする等して詳細理解する必要あり	タイトルは把握出来るが詳細はホームページ参照	タイトルは把握出来るが詳細はホームページ参照	関心事項のみメール記載の概要を閲覧し、詳細はホームページ等から確認	CM等話題となったコンテンツ以外の動画閲覧については再生回数が低迷 (施策説明会閲覧数100回程度等)

2. 取組の概要

- 問題意識を共有した有志職員により、自発的な検討会を実施。関係課との調整を経て、動画による広報の了承を得た。
- 動画による広報を、まずはコロナ禍における局のリクルート活動に活用。リクルート用の広報動画を有志職員で制作・配信。
- 局内での動画広報を誰でも気軽に実施できるよう、有志に蓄積したノウハウを、**マニュアルの整備**や**研修等**により横展開。

●名前：九州 あおい（愛称：あおいっち）

※名字は管轄している「九州」から、名前は、経済産業省のシンボルマークの青（あお）色と九州を愛する気持ちの愛（あい）から「あおい」。

●プロフィール：入局1年目 アンドロイド型YouTuber

※福岡のとある研究所生まれ。開発者が九州出身だったため若干方言やなまりのイントネーションが出ることがある。毎回、当局職員の人格をインストールすることで、職員の出身の方言を使って、当局の施策等を紹介することが可能となる。

●性格：明るく、好奇心旺盛で九州が大好き

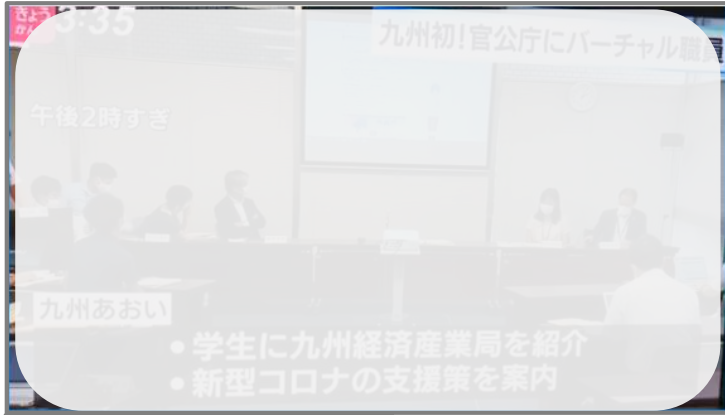


バーチャル広報職員

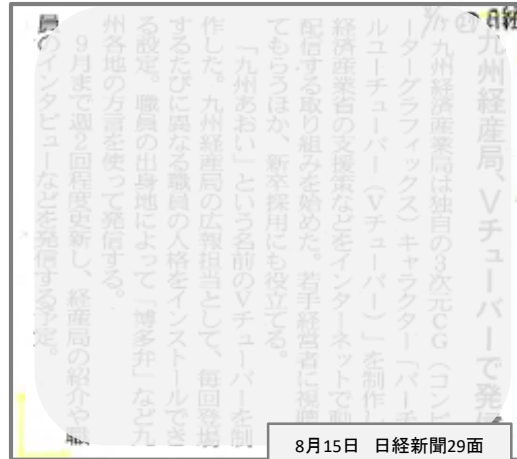
九州あおい

です！

3. 広報／局定例記者会見での発表 報道の様子（TV・新聞）



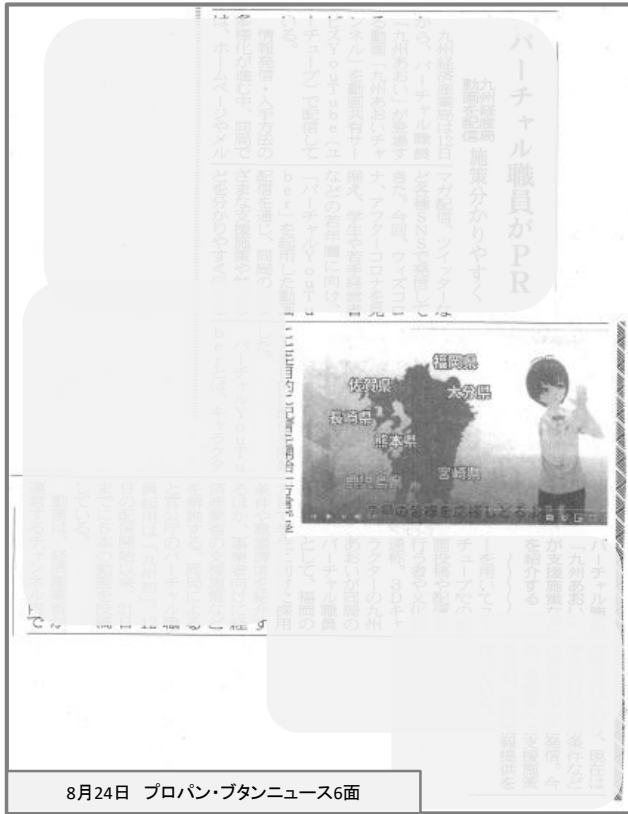
8月12日 RKB毎日放送 今日感テレビ



8月15日 日経新聞29面



8月18日 日刊工業新聞3面



8月24日 産経新聞6面



8月14日 電波新聞5面



8月13日 西日本新聞20面

3. 広報／特設ページ・名刺の作成

- 動画のリリース時には、キャラクターを徹底的に周知。局HPに特設ページを開設

局HP

局HPトップにバナーを作成

The screenshot shows the homepage of the Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry. A banner for the 'Virtual Staff Kyushu Aoi' (バーチャル職員 九州あおい) is prominently displayed in the center, featuring a blue-haired anime-style character. The banner includes text like 'おいでよ! 官庁訪問' and 'YouTubeで動画配信開始!'.

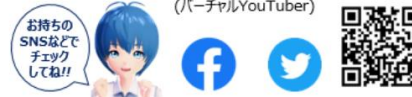
特設ページ開設 (九州あおいチャンネル)

The screenshot shows a dedicated page for the '九州あおいチャンネル' (Kyushu Aoi Channel). It features a navigation menu, a main content area with text about the channel's purpose, and a sidebar with a full-body image of the character. The page also includes a '採用情報' (Recruitment Information) section and a '九州あおいチャンネル' link.

名刺裏面イメージ

九州経済産業局の最新情報はこちら!!

- 九州経済産業局 ホームページ
- 九州経済産業局 メールマガジン配信サービス
- 九州経済産業局 九経交流プラザ Facebookページ
- 九州経済産業局 Twitter
- 九州経済産業局 九州あおいチャンネル (バーチャルYouTuber)



名刺

- 名刺の裏面に、九州あおいのキャラクターも活用しつつ、HP・メルマガ・FB・Twitter・九州あおいチャンネル（特設ページ）の5つのURLにリンクされたQRコードをつけPR。
- 名刺交換時、先方との話題となっていると各課室職員からの声あり。

4. 配信後の反応

リクルート向け動画を作成・配信。第1作目は、公開から2週間で約2500回を越える視聴。

metichannel
経済産業省 チャンネル登録者数 2.76万人

YouTube (R2.8.31時点)

 <p>2020/08/28大臣/梶山大臣閣後記者会見 590 回視聴・3 日前に配信済み</p>	 <p>②リアルな職員に根掘り葉掘り聞いてみた パート3～理 296 回視聴・3 日前</p>	 <p>IV-2 電気火災事故、物損事故 161 回視聴・3 日前</p>	 <p>V 参考(保安ネット、飛来物対策チラシなど) 143 回視聴・3 日前</p>	 <p>I-1 最近の電気保安関係法令等の改正状況 354 回視聴・3 日前</p>	 <p>IV-3 波及事故 326 回視聴・3 日前</p>
 <p>IV-1 感電負傷事故 204 回視聴・3 日前</p>	 <p>II. 令和元年度 目家用電気工作物の立入検査結果概要 208 回視聴・3 日前</p>	 <p>III. 令和元年度 電気事故概要 161 回視聴・3 日前</p>	 <p>I-2 電力安全小委員会における検討状況(電気保安の) 179 回視聴・3 日前</p>	 <p>②リアルな職員に根掘り葉掘り聞いてみた パート2 534 回視聴・5 日前</p>	 <p>[DX銘柄2020] ①施策説明 経済産業省 953 回視聴・6 日前 字幕</p>
 <p>[DX銘柄2020] ②基調講演 DX銘柄評価委員長 一橋大 1054 回視聴・6 日前 字幕</p>	 <p>[DX銘柄2020] ③DXグランプリ・株式会社小松製作所 942 回視聴・6 日前</p>	 <p>[DX銘柄2020] ④DXグランプリ・トラスコ中山株式会社 1420 回視聴・6 日前</p>	 <p>2020/08/25大臣/梶山大臣閣後記者会見 574 回視聴・6 日前に配信済み</p>	 <p>②リアルな職員に根掘り葉掘り聞いてみた 651 回視聴・1 週間前</p>	 <p>⑤九州経済産業局の職場のリアル～業務の流れ・ワークラ 673 回視聴・1 週間前</p>
 <p>⑨九州経済産業局の採用条件～一緒に働きますか?～ 858 回視聴・1 週間前</p>	 <p>北海道経済産業局「若手職員の業務紹介」 821 回視聴・1 週間前</p>	 <p>③九州経済産業局の部署紹介～もっと詳しく伝えたい!～ 934 回視聴・2 週間前</p>	 <p>②九州あおいの勤め先～九州経済産業局ってみんな知っと 1230 回視聴・2 週間前</p>	 <p>北海道経済産業局「リクルート座談会」第3弾 844 回視聴・2 週間前</p>	 <p>①九州初! パーチャル広報職員 九州あおい始動! 2516 回視聴・2 週間前</p>

4. 配信後の反応



Twitterの反応

既存のSNSを活用し情報を周知。反応が多く情報が広く拡散。
未開拓層にもリーチできた。

若者だけではなく、弁護士からの閲覧・リツイート

弁護士。知財関係の話題多めで、目に留まったことをモエ的につぶやきます。知的財産に関するコメントは目撃情報であり所属組織とは関係ありません。

2019年3月からTwitterを利用しています

16 フォロー 339 フォロワー

ことちゃん【ことん公式】さんにフォローされています

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

yk-mz @Ymg_kz 33分
九州経済産業局では、バーチャル職員がアンドロイド型YouTuber。最新の動画では採用活動やってる👍

九州あおいチャンネル
kyushu.meti.go.jp/aoi-channel/in...

そのうち、知財関連の話が出てきたり、巡回特許庁 meti.go.jp/press/2020/07... でのコラボとかがあったりして??

Haruhikotribe (入部春彦) @サイバー... @iribe_CC2

本日のGFF定例で知ったんですが、九州経済産業局にバーチャル職員が誕生したそうです!! プロフィールには「若干、方言やなまりのイントネーションがでる」と書いてますが、正直かなり出ている気がします!!

現場からは以上です!!

九州経済産業局 @meti_kyushu 6日
九州初! 官公庁のバーチャル職員始動! ~バーチャルYouTuberを活用した動画配信を開始します~ kyushu.meti.go.jp/aoi-channel/in...

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

2020年08月18日 14:34 · Twitter for iPhone

5 リツイートと引用リツイート 6 いいね

きたむ〜ぐれいと @kitamugreat

ちょおおおおお!!
この前の水産庁公式VTUBERが出たと思ったら!!
今度は経済産業省のVTUBER始まった!!!(;▽´)
一体、日本にこれから何が始まっていくのでしょうかw

YouTube

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

①九州初! バーチャル広報職員 九州あおい始動!

はぎの@本場はプロフにて @sing... 2時間
俺たちのメテだ!

九州経済産業省
九州初! 官公庁のバーチャル職員始動! ~バーチャルYouTuberを活用した動画配信を開始します~ kyushu.meti.go.jp/aoi-channel/in...

九州初! バーチャル広報職員 九州あおい始動! youtu.be/FYPIJBCBRO0 @YouTubeより

はらしよ@地方公務員YouTuber... 1時間
九州産業局がVTuber始めたらしい。これアテレコも職員がやってんのかな。職場の雰囲気よさそう。

九州初! バーチャル広報職員 九州あおい始動! youtu.be/FYPIJBCBRO0 @YouTubeより

はぎの@本場はプロフにて @sing... 7時間
九州初! バーチャル広報職員 九州あおい始動! youtu.be/FYPIJBCBRO0

経済産業省九州経済産業局????????????????????
?ついにバーチャルYouTuber????????????

このスレッドを表示

栗あん @castana_kuri 6時間
九州初! 官公庁のバーチャル職員 九州あおい

名字は管轄している「九州」から、名前は経済産業省のシンボルマークの青(あお)色と九州を要する気持ちの要(あい)から「九州あおい」。

ヤマギワbot @kaitoyamagiwa 26分
BAZZ MAFFといい、最近の国家公務員は色々するな

九州経済産業局 @meti_kyushu 7時間
九州初! 官公庁のバーチャル職員始動! ~バーチャルYouTuberを活用した動画配信を開始します~ kyushu.meti.go.jp/aoi-channel/in...

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

龍←ネーローロ→田 @masuu 30分
hukun? 雲水着に似てと思ったら官公庁Vtuberとな???

ま
九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

はぎの@中央省庁人化 @kkkvmAELPNJJDGW
経済省九州経済産業局が始めた官公庁バーチャルYouTuber、九州あおいくんちゃん可愛いのでRTみんな見てくれ〜!

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

高梨ハヤテ @バーチャル会社員 @... 3日
Vチューバーが情報発信、九州産経局: 日本経済新聞

まだまだ「ウィズコロナの新しい情報発信手段」なんだよなあ、黎明期のコンテンツとしてVで紹介されているニュースね
両論あると思うけど、個人的には(外に)開いたコンテンツであるVさんが増えていくことは嬉しいと思う

「九州あおい」で〜す!
Vチューバーが情報発信、九州産経局 nikkei.com

ゲーム会社社長のツイートに登場

TEL111-4 CHASER GAME

松山洋@チェイサーゲーム @PIROSHI_CC2

株式会社サイバーネットツー/代表取締役社長/ゲーム開発会社/『hack』シリーズ『INARUTO-ナルト-ナルティメット』シリーズ『ジョジョの奇妙な冒険』『ドラゴンボールZ KAKAROT』/著書『熱狂する現場の作り方』『エンターテインメントという業』/漫画『チェイサーゲーム』

福岡 東京 cc2.co.jp
誕生日: 1970年11月23日
2010年2月からTwitterを利用しています

2,712 フォロー 515 フォロワー

九州経済産業局 @meti_kyushu 8月12日
九州初! 官公庁のバーチャル職員始動! ~バーチャルYouTuberを活用した動画配信を開始します~ kyushu.meti.go.jp/aoi-channel/in...

九州初!
バーチャル広報職員、九州あおい始動!

通常0-1回のリツイートが60回
いいねが81回となる

かたやまさん @kitkatayama
経産省の九州あおいさん、お金かかってなさそう:
youtu.be/FYPIJBCBRO0
2020年08月12日 18:33 · Twitter for Android

えに @a2_s 3時間
返信先: @kitkatayamaさん
こう言う官公庁とか大企業がよくわからないけど、やっちゃってるやつ好き。

かたやまさん @kitkatayama 3時間
どうせなら盛上げて盛大にやってほしい

えに @a2_s 3時間
金かけてもよくならないと思うからこれくらいでいいと思う。

かたやまさん @kitkatayama 3時間
辛辣な評価ホント好き

peako @Peakor 3日
Vチューバーが情報発信、九州産経局 nikkei.com

「九州あおい」で〜す!
Vチューバーが情報発信、九州産経局 nikkei.com

さら運(サラ運) @ときどき飯 3日
Vチューバーが情報発信、九州産経局: 日本経済新聞

「九州あおい」で〜す!
Vチューバーが情報発信、九州産経局 nikkei.com

日経 Top @nikkei_top 3日
[日本経済新聞]
Vチューバーが情報発信、九州産経局

1 コメントあり 2 コメントなし

矢野 裕樹 @年間200日▶白Vネッ... 1時間
相談に行こう

九州経済産業局 @meti_kyushu 3時間
九州あおいチャンネル 第2弾動画配信! ~あおいの職場紹介~ kyushu.meti.go.jp/aoi-channel/in...

あおいの職場を紹介するよ
バーチャル広報職員九州あおい
九州経済産業局って、みんな知ってお?

福岡のニュース @TwitFukuoka
RKB毎日放送が全面的にサポート、九州初となる経済産業省のバーチャル広報職員「九州あおい」始動 → twitfukuoka.com/?p=140590

2020年08月12日 23:07 · Hootsuite Inc.
90 リツイートと引用リツイート 116 いいね

ヒラッがっど @akirainbow
九経局がVTuberはじめましたとの連絡、九州あおいたんっていうらしい。
2020年08月12日 15:04 · TweetDeck

4. 配信後の反応

ネット、メディアだけでなく、リアルな現場でも九州あおいに対する反響があった

激励の声

当局広報室へ**学生さんからのメール**（8 / 24）※一部抜粋

官公庁に就職する卒業生の多い学科で学ぶ一人の学生として、このような形で**若年層に強く馴染みのある文化**の流れに乗って官公庁の職場についての紹介をされているのを見ると、是非こういった取り組みが盛り上がり様々な部署に広がってほしいな、と感じます。**肩苦しい文章に比べてはるかに親近感**を持ちやすく**わかりやすい**と思います。

大きな括りで役所の名前は知っていても、就活の段階まで**具体的な組織構図などは知らない学生も多い**と思いますし、是非こういった取り組みを積極的に行ってほしいです！

説明会に訪れた学生の反応

経産局の**新しい取り組みができる風土を魅力**を感じる、若手の職員がすべて作っているのはすごい、等の声。



問い合わせ

管内自治体からの反応（8 / 13）

自治体管理職より、当局からの出向職員に対して「コラボ出来ないか」と打診。

他省庁出先機関からの反応（8 / 28）

職員同士で連携し新しい事に挑戦する風土に感動した。是非詳細をお伺いしたいとのことで、有志メンバーと面談。

企業訪問時

- **ものづくり日本大賞受賞企業**を訪問した際、記念品として、九州あおいがデザインされたクリアファイルとボールペンを、記念品として「いつも観てます」という言葉とともに渡して下さった。
- 学生や若手経営層以外にも、**地域未来牽引企業という当局と関係の深い企業の方々**も当該コンテンツを通じて当局に親しみを感じてくださったという、効果を実感した出来事。



九州あおいがデザインされたクリアファイル（左）とボールペン（右）

5. 研修の実施

- 各原課の担当者が、動画を使った広報に取り組む事が出来るようになることが目的。
- 動画作成のための一連の流れを共有し、チャレンジしやすい雰囲気醸成。



会場+skypeにて約35名が参加

職員が自発的に行っている
ということが良い取組。
有志が頑張ったねではなく、
局全体の取り組み
として皆で繋いでいって欲しい。



局長（当時）からの激励の言葉

有志メンバーからの体験談



音声収録



モーション収録



動画編集



6. 局内イントラに動画製作マニュアルを掲載

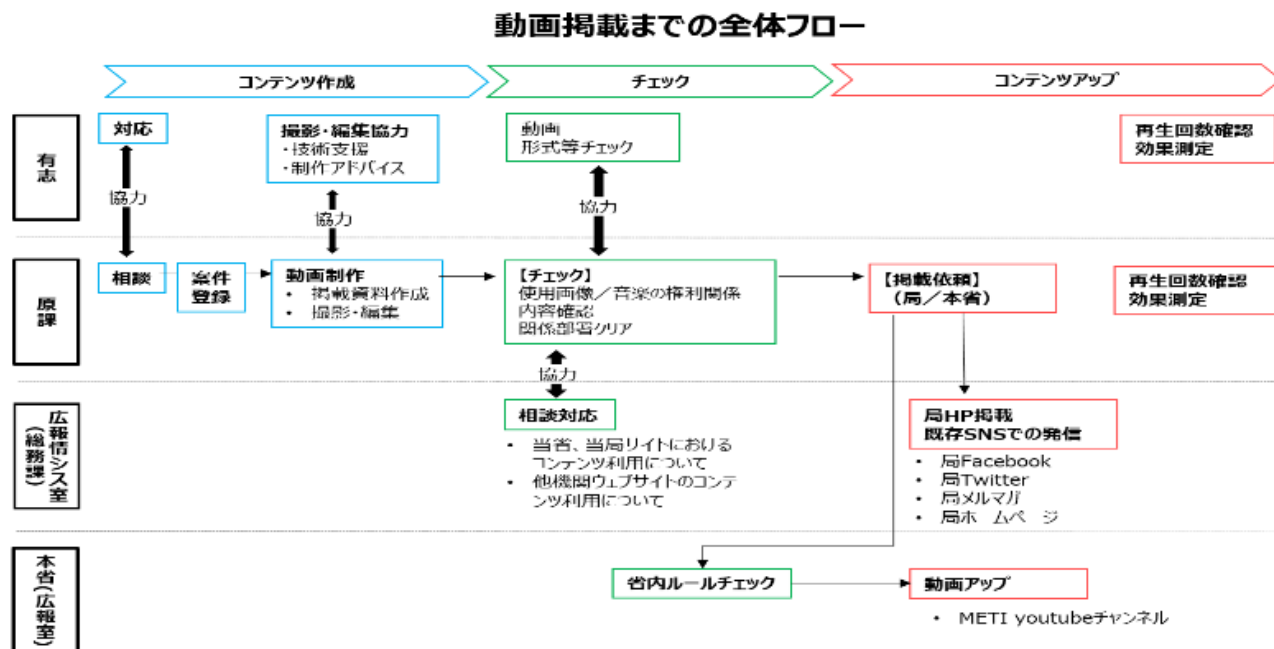
広報用動画（九州あおい）の作成・投稿について

はじめに

バーチャル広報職員による動画広報は、新型コロナウイルス感染症への対応はもちろんですが、オンラインでの情報発信手法やプラットフォームがこれだけ発達する中で、距離や時間的な制約なく、九州内の多くの方に当局の情報をお届けしたいという想いで有志職員によって立ち上がったプロジェクトで、第1回動画配信は2020年8月12日に開始しました。

現在は、バーチャル広報職員を活用した動画広報を局職員の皆様が自由にできる状態になっております。皆様にぜひご活用頂けるように、各種マニュアル等を掲載させていただきます。予め、掲載資料をご参照の上、作業をお願い致します。なお、バーチャル広報職員を活用した動画広報については、令和2年度予算を活用しRKB(株)と委託契約を結んで、機器のレンタル、保守・メンテナンス、技術指導等を行ってもらうこととしています。

動画掲載までの全体フロー



6. 局内イントラに動画製作マニュアルを掲載

<工程管理・概要資料など>

○[案件登録・管理表](#) [動画制作者用フォルダ](#)

動画広報を希望する原課が、各自で作業して頂くこととしております。一方で、音声・モーションの収録など、一つの機器でしか作業ができない工程もあるため、動画広報を行う際は、「[案件登録・管理表](#)」への記載をお願いしています。また、「[案件登録・管理表](#)」には作業項目を記載しておりますので、動画制作の進捗管理としても使えます。

○[動画制作に係る作業工程表](#)

実際に動画制作を行う際にどのような工程が発生するのかを記載しています。作業の段取りを考える上で参考してください。

○[動画制作に必要な機器](#)

動画制作に必要な機器はイントラから予約してご利用頂けます。
[イントラ（備品）](#) [必要な機器一覧](#)

○[九州あおいチャンネル（局ホームページ）](#)

<各種マニュアルなど>

全体版

[作業マニュアル（簡易版）](#)

[素材集め・動画編集お役立ちリンク集](#)

[音声/モーション編](#)

[動画編集編（マニュアル動画）](#)

- [1.動画を編集する前の準備](#)
- [2.音声を並べる](#)
- [3.色々並べる](#)
- [4.微調整（背景削除、画像配置、サイズ調整）](#)
- [5.ウインドウ調整、カット](#)
- [6.テキスト、画面切り替え](#)
- [7.動画の発行](#)
- [8.プロジェクト間のデータ移動](#)

[動画編集に利用するPC・データについて](#)

[本省広報室への動画掲載依頼メール（書き方・注意事項）](#)

（参考：[本省イントラ](#)）

[その他（九州あおい関連画像・資料保存先）](#)

⇒九州あおいの画像を資料などで活用されたい方は、[コチラ](#)から



ワンクリックで解説動画起動

|| 何かご不明な点があれば、お近くの有志職員までお気軽にご相談ください

有志職員一同（※順不同、PJ発足時の所属課室）

鬼丸（総務企画部 企画調査課 調査室）、今村（総務企画部 総務課 広報・情報システム室）、玉井（総務企画部 総務課 人事係）、吉本（国際部 国際事業課）吉野（資源エネルギー環境部 エネルギー対策課）、石井（地域経済部 産業技術課 知的財産室）吉山（産業部 中小企業課 復興推進室）、西田（産業部 経営支援課）、中川/秦（産業部 流通・サービス産業課 サービス産業室）

- 各工程に関する作業マニュアルを整備
- 動画の編集方法については、解説動画を作成
- セキュアPCで解説動画を参照しつつ、編集用PCで作業ができる状態

7. 今後の展開

今後は**局内における政策情報発信ツール**としてだけでなく、

- ・九州地域で先進的・先導的取り組みを行っている**企業の紹介**(地域未来牽引企業等)
- ・当局管内において当省が**支援する企業・地域の紹介** 等への展開も図っていききたい。

〔 今後の動画配信に関する方向性 〕

コンテンツ	ターゲット	狙い	取組状況
局の概要	志望者、一般の人	入局の促進 局・施策の認知向上	実施済み。来年度以降の採用活動を見据えて 配信動画を要検討
施策説明	事業者、自治体	施策への関心の惹起 ・活用促進	9月以降、IIPやデザイン経営、海外展開の動 画を配信。今後更にコンテンツの充実を図る。
企業・地域の紹介	事業者、一般の人	先行事例等のPR 局・施策の活用促進	年度内を目処に実施を検討。

実現に至ったプロセス

予算0円、年度途中からの発案、部課室を越えて開始したプロジェクト。
責任部課室未定というスタート

STEP
01

事前相談

有志メンバーで作成した企画書を
ベースに各所へ相談して回りました。

各部次長、庶務課長

総務課・広報室

課題意識について相談

所属課室長
所属課室職員

PJメンバーがPJに
リソースを割くことへの理解

本省広報室

METIの動画広報の方法
組織としての実施可否

民間企業

手段検討
実現可能性

STEP
02

業務依頼（PJ本格始動）

PJの方向性が定まった上で、関係
部署等へ具体的な業務のお願いを
して回りました。

総務課

PJ実施の承認
対外的な総合窓口設置

局広報室
知的財産室

動画配信にあたっての
体制調整

会計課

予算確保
制作支援契約

本省広報室

実施決定報告
掲載依頼

民間企業

制作支援相談

STEP
03

2020/8/12リリース

動画制作開始・発表

作業時間1か月程の中、メンバーで作業を分
担。ノウハウを蓄積しつつ効率的に実施しました。

全体総括

プレス対応

制作支援契約

構成・台本作成

キャラクターモーション収録

局内周知

音声収録

動画編集

STEP
04

環境整備

（これからも動画広報を続けるために）

蓄積したノウハウをマニュアル化し、局内の広報インフラ
として全職員が動画広報できる環境を構築しました。

体制の整備

研修実施

広報動画作成の背景
実際の制作までの流れ等を共有

マニュアル作成

紙のマニュアルに加え、PC画面を
投影してたレクチャー動画作成

システム整備

動画制作機材の予約・貸出システム化
制作ノウハウイントラの整備（実施中）



局長を筆頭に、関係各部課室が

有志の想いを汲んで共感して下さり、

挑戦させて下さったこと