

企業のIT戦略に関する国際比較アンケート調査

韓国企業 売上高規模別 クロス集計結果

※売上高規模の定義・・・売上高規模1:1,000万USD未満、売上高規模2:1,000万以上5,000万USD未満、
 売上高規模3:5,000万以上1億USD未満、売上高規模4:1億USD以上50億USD未満
 売上高規模5:50億USD以上

(SA)問1貴社の事業形態は次のどの属性に当てはまりますか。(単一選択)

	合計	単体企業	国内企業グループの親会社	国内企業グループの子会社	外資系企業の子会社	その他
全体	288 100.0%	205 71.2%	32 11.1%	46 16.0%	5 1.7%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	16 72.7%	3 13.6%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	86 82.7%	7 6.7%	9 8.7%	2 1.9%	0 0.0%
売上高3	62 100.0%	49 79.0%	4 6.5%	8 12.9%	1 1.6%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	50 54.9%	16 17.6%	23 25.3%	2 2.2%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問2貴社の経営は次のどの経営形態を採用していますか。(単一選択)

	合計	単体事業企業	(複数の)事業部制度	社内子会社制(カンパニー制)	持ち株会社制	その他
全体	288 100.0%	171 59.4%	42 14.6%	31 10.8%	44 15.3%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	9 40.9%	3 13.6%	1 4.5%	9 40.9%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	64 61.5%	13 12.5%	11 10.6%	16 15.4%	0 0.0%
売上高3	62 100.0%	43 69.4%	6 9.7%	5 8.1%	8 12.9%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	50 54.9%	19 20.9%	13 14.3%	9 9.9%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%

(SA)問3平成18年度の、貴社のIT経費額(ハードウェア、ソフトウェア、システム外

	合計	1%未満	1%以上3%未満	3%以上5%未満	5%以上10%未満	10%以上
全体	281 100.0%	126 44.8%	87 31.0%	41 14.6%	16 5.7%	11 3.9%
売上高1	20 100.0%	12 60.0%	5 25.0%	1 5.0%	0 0.0%	2 10.0%
売上高2	101 100.0%	41 40.6%	32 31.7%	15 14.9%	7 6.9%	6 5.9%
売上高3	62 100.0%	32 51.6%	18 29.0%	7 11.3%	5 8.1%	0 0.0%
売上高4	89 100.0%	39 43.8%	29 32.6%	16 18.0%	3 3.4%	2 2.2%

売上高5	9	2	3	2	1	1
	100.0%	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%

(SA)問4 貴社のIT投資額（ハードウェア、ソフトウェア、システム関連投資を含む）について最近3年間の傾向は以下のどれに最も近いですか。（単一選択）

	合計	新規プロジェクトの発生により増加傾向	ITシステムの運用コストの上昇により増加	ほぼ横ばい	ITシステムの運用コスト削減により減少傾向	新規プロジェクト抑制により減少傾向	その他
全体	288 100.0%	105 36.5%	66 22.9%	88 30.6%	15 5.2%	14 4.9%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	5 22.7%	10 45.5%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	35 33.7%	27 26.0%	35 33.7%	3 2.9%	4 3.8%	0 0.0%
売上高3	62 100.0%	16 25.8%	18 29.0%	16 25.8%	9 14.5%	3 4.8%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	45 49.5%	13 14.3%	25 27.5%	3 3.3%	5 5.5%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問5 人事・給与管理-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	191 66.3%	81 28.1%	16 5.6%
売上高1	22 100.0%	11 50.0%	8 36.4%	3 13.6%
売上高2	104 100.0%	61 58.7%	36 34.6%	7 6.7%
売上高3	62 100.0%	42 67.7%	17 27.4%	3 4.8%
売上高4	91 100.0%	68 74.7%	20 22.0%	3 3.3%
売上高5	9 100.0%	9 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問5 経理・会計処理-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない

全体	288	193	83	12
	100.0%	67.0%	28.8%	4.2%
売上高1	22	14	6	2
	100.0%	63.6%	27.3%	9.1%
売上高2	104	64	36	4
	100.0%	61.5%	34.6%	3.8%
売上高3	62	43	16	3
	100.0%	69.4%	25.8%	4.8%
売上高4	91	64	24	3
	100.0%	70.3%	26.4%	3.3%
売上高5	9	8	1	0
	100.0%	88.9%	11.1%	0.0%

(SA)問5 社内情報管理・文書管理-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない
全体	288	104	87	97
	100.0%	36.1%	30.2%	33.7%
売上高1	22	6	7	9
	100.0%	27.3%	31.8%	40.9%
売上高2	104	31	30	43
	100.0%	29.8%	28.8%	41.3%
売上高3	62	24	17	21
	100.0%	38.7%	27.4%	33.9%
売上高4	91	35	32	24
	100.0%	38.5%	35.2%	26.4%
売上高5	9	8	1	0
	100.0%	88.9%	11.1%	0.0%

(SA)問5 経営戦略策定のサポート-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない
全体	288	65	60	163
	100.0%	22.6%	20.8%	56.6%
売上高1	22	3	5	14
	100.0%	13.6%	22.7%	63.6%
売上高2	104	19	21	64
	100.0%	18.3%	20.2%	61.5%
売上高3	62	13	9	40
	100.0%	21.0%	14.5%	64.5%
売上高4	91	25	24	42

	100.0%	27.5%	26.4%	46.2%
売上高5	9	5	1	3
	100.0%	55.6%	11.1%	33.3%

(SA)問5 市場分析・新規顧客開拓-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼動している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼動中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	48 16.7%	46 16.0%	194 67.4%
売上高1	22 100.0%	1 4.5%	6 27.3%	15 68.2%
売上高2	104 100.0%	17 16.3%	14 13.5%	73 70.2%
売上高3	62 100.0%	8 12.9%	3 4.8%	51 82.3%
売上高4	91 100.0%	18 19.8%	22 24.2%	51 56.0%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	1 11.1%	4 44.4%

(SA)問5 顧客情報管理・営業支援-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼動している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼動中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	112 38.9%	78 27.1%	98 34.0%
売上高1	22 100.0%	4 18.2%	6 27.3%	12 54.5%
売上高2	104 100.0%	36 34.6%	26 25.0%	42 40.4%
売上高3	62 100.0%	26 41.9%	15 24.2%	21 33.9%
売上高4	91 100.0%	40 44.0%	30 33.0%	21 23.1%
売上高5	9 100.0%	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%

(SA)問5 生産計画・生産工程管理-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	111 38.5%	80 27.8%	97 33.7%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	4 18.2%	13 59.1%
売上高2	104 100.0%	36 34.6%	28 26.9%	40 38.5%
売上高3	62 100.0%	28 45.2%	20 32.3%	14 22.6%
売上高4	91 100.0%	38 41.8%	27 29.7%	26 28.6%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	1 11.1%	4 44.4%

(SA)問5 在庫管理 -貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	147 51.0%	78 27.1%	63 21.9%
売上高1	22 100.0%	8 36.4%	6 27.3%	8 36.4%
売上高2	104 100.0%	46 44.2%	34 32.7%	24 23.1%
売上高3	62 100.0%	36 58.1%	15 24.2%	11 17.7%
売上高4	91 100.0%	54 59.3%	22 24.2%	15 16.5%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	1 11.1%	5 55.6%

(SA)問5 設計支援・技術情報管理 -貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼働している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼働中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	78 27.1%	59 20.5%	151 52.4%
売上高1	22 100.0%	6 27.3%	6 27.3%	10 45.5%

売上高2	104 100.0%	25 24.0%	24 23.1%	55 52.9%
売上高3	62 100.0%	20 32.3%	10 16.1%	32 51.6%
売上高4	91 100.0%	23 25.3%	18 19.8%	50 54.9%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	1 11.1%	4 44.4%

(SA)問5 受発注管理-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼動している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼動中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	129 44.8%	79 27.4%	80 27.8%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	6 27.3%	11 50.0%
売上高2	104 100.0%	41 39.4%	25 24.0%	38 36.5%
売上高3	62 100.0%	34 54.8%	17 27.4%	11 17.7%
売上高4	91 100.0%	43 47.3%	30 33.0%	18 19.8%
売上高5	9 100.0%	6 66.7%	1 11.1%	2 22.2%

(SA)問5 物流管理・商品配送計画-貴社では、どのような業務にITシステムを導入していますか。現在のシステムの有無、最近3年間の新システム導入状況（既存システムの大幅な見直しを含む）について、各項目についてそれぞれ該当するものを一つお選びください。

	合計	3年より前に導入したシステムが現在稼動している	最近3年以内に導入した新システムが現在、稼動中である	ITシステムは導入していない
全体	288 100.0%	99 34.4%	63 21.9%	126 43.8%
売上高1	22 100.0%	3 13.6%	5 22.7%	14 63.6%
売上高2	104 100.0%	31 29.8%	19 18.3%	54 51.9%
売上高3	62 100.0%	22 35.5%	15 24.2%	25 40.3%
売上高4	91 100.0%	40 44.0%	23 25.3%	28 30.8%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	1 11.1%	5 55.6%

(SA)問6貴社では社内的な統合業務システム（ERP）は導入していますか。また導入している場合、導入に際して「（１）パッケージソフトのカスタム化」と「（２）業務プロセスの見直し」の（１）と（２）の関係について最も貴社に該当するものはどれですか。（単一選択）

	合計	パッケージソフト（ERPソフト）に合わせて業務プロセスを見直す目的で導入している（（２）を（１）に適応）	ERPソフトのカスタム化と業務プロセス見直し双方を前提に導入している（（１）（２）双方を見直し）	業務に併せてERPソフトをカスタマイズする形態で導入している（（１）（２）に適応）	導入していない
全体	287 100.0%	39 13.6%	90 31.4%	81 28.2%	77 26.8%
売上高1	22 100.0%	1 4.5%	0 0.0%	8 36.4%	13 59.1%
売上高2	104 100.0%	22 21.2%	27 26.0%	30 28.8%	25 24.0%
売上高3	61 100.0%	7 11.5%	19 31.1%	20 32.8%	15 24.6%
売上高4	91 100.0%	8 8.8%	39 42.9%	22 24.2%	22 24.2%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%

(SA)問7貴社では、企業間のサプライチェーンマネジメントシステム（SCM）は導入していますか。導入している場合は企業グループ内のものですか、それともグループ外の取引先も含めたものですか。（単一選択）

	合計	企業グループ内で導入	企業グループ外の取引先を含めて導入	業界全体で導入	導入していない	その他
全体	288 100.0%	24 8.3%	19 6.6%	4 1.4%	241 83.7%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22 100.0%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	11 10.6%	1 1.0%	2 1.9%	90 86.5%	0 0.0%
売上高3	62 100.0%	6 9.7%	6 9.7%	0 0.0%	50 80.6%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	6 6.6%	11 12.1%	1 1.1%	73 80.2%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	6 66.7%	0 0.0%

(SA)問8貴社はSCMにおいて以下のどの立場にありますか？最も適当なもの1つを選択してください。（単一選択）

	合計	主導的な立場	グループ企業の要請に従って導入	グループ外の取引先の要請に従って導入	業界からの指導・要請に従い導入	その他
全体	47 100.0%	35 74.5%	4 8.5%	6 12.8%	2 4.3%	0 0.0%
売上高1	0 0.0%	0 N.A.	0 N.A.	0 N.A.	0 N.A.	0 N.A.
売上高2	14 100.0%	12 85.7%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
売上高3	12 100.0%	7 58.3%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%
売上高4	18 100.0%	13 72.2%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%
売上高5	3 100.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問9貴社におけるERPとSCMの関係は以下のどれに近いですか。(単一選択)

	合計	導入の意思決定・運用において完全に連携している	一部連携している	それぞれ独立して運用されている	その他
全体	45 100.0%	18 40.0%	17 37.8%	10 22.2%	0 0.0%
売上高1	0 0.0%	0 N.A.	0 N.A.	0 N.A.	0 N.A.
売上高2	13 100.0%	3 23.1%	3 23.1%	7 53.8%	0 0.0%
売上高3	12 100.0%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%
売上高4	17 100.0%	8 47.1%	8 47.1%	1 5.9%	0 0.0%
売上高5	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%

(SA)問10貴社ではIT戦略(3年程度の中長期的システム整備計画)は存在しますか。存在する場合について、いつ頃策定されたものですか?毎年の定期的な見直しではなく現行の大きな方針が決まった時期についてお答え下さい。(単一選択)

	合計	1年以内に策定されたIT整備計画が存在する	1年前から3年前までに策定された計画を実施中	3年前から5年前までに策定された計画を実施中	5年以上前に策定された計画を実施中	存在しない
全体	288 100.0%	89 30.9%	65 22.6%	20 6.9%	7 2.4%	107 37.2%
売上高1	22 100.0%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	16 72.7%
売上高2	104 100.0%	27 26.0%	20 19.2%	7 6.7%	3 2.9%	47 45.2%
売上高3	62 100.0%	21 33.9%	16 25.8%	0 0.0%	2 3.2%	23 37.1%
売上高4	91 100.0%	33 36.3%	26 28.6%	9 9.9%	2 2.2%	21 23.1%
売上高5	9 100.0%	5 55.6%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%

	100.0%	55.6%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
--	--------	-------	-------	-------	------	------

(SA)問11貴社ではIT戦略・投資計画は次のいずれの組織を対象とするものですか。
(単一選択)

	合計	企業単体	企業単体+ 企業グループ全体	企業グループのみ	その他
全体	89 100.0%	57 64.0%	28 31.5%	2 2.2%	2 2.2%
売上高1	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
売上高2	27 100.0%	17 63.0%	8 29.6%	1 3.7%	1 3.7%
売上高3	21 100.0%	15 71.4%	6 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
売上高4	33 100.0%	21 63.6%	11 33.3%	0 0.0%	1 3.0%
売上高5	5 100.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問12貴社のIT戦略は経営戦略（全社的な経営に関する中長期計画）との関係において次のどの状況となっていますか。（単一選択）

	合計	経営戦略において明確に位置づけられている	経営戦略で明示されていないが方針は一致している	経営戦略との関係は薄い
全体	89 100.0%	38 42.7%	35 39.3%	16 18.0%
売上高1	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
売上高2	27 100.0%	8 29.6%	11 40.7%	8 29.6%
売上高3	21 100.0%	7 33.3%	12 57.1%	2 9.5%
売上高4	33 100.0%	18 54.5%	10 30.3%	5 15.2%
売上高5	5 100.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%

(SA)問13 新製品・サービスの開発、新規事業の開拓-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288 100.0%	139 48.3%	87 30.2%	48 16.7%	7 2.4%	7 2.4%
売上高1	22 100.0%	13 59.1%	2 9.1%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	58 55.8%	31 29.8%	11 10.6%	2 1.9%	2 1.9%
売上高3	62 100.0%	27 43.5%	21 33.9%	9 14.5%	2 3.2%	3 4.8%
売上高4	91 100.0%	38 41.8%	29 31.9%	21 23.1%	1 1.1%	2 2.2%

	100.0%	41.8%	31.9%	23.1%	1.1%	2.2%
売上高5	9	3	4	2	0	0
	100.0%	33.3%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%

(SA)問13 主要事業における競争力強化-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288	130	113	38	2	5
	100.0%	45.1%	39.2%	13.2%	0.7%	1.7%
売上高1	22	10	7	4	1	0
	100.0%	45.5%	31.8%	18.2%	4.5%	0.0%
売上高2	104	47	43	11	1	2
	100.0%	45.2%	41.3%	10.6%	1.0%	1.9%
売上高3	62	29	22	9	0	2
	100.0%	46.8%	35.5%	14.5%	0.0%	3.2%
売上高4	91	40	38	12	0	1
	100.0%	44.0%	41.8%	13.2%	0.0%	1.1%
売上高5	9	4	3	2	0	0
	100.0%	44.4%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%

(SA)問13 市場ニーズの把握と需要への迅速な対応-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288	94	121	66	5	2
	100.0%	32.6%	42.0%	22.9%	1.7%	0.7%
売上高1	22	5	10	5	2	0
	100.0%	22.7%	45.5%	22.7%	9.1%	0.0%
売上高2	104	34	47	22	0	1
	100.0%	32.7%	45.2%	21.2%	0.0%	1.0%
売上高3	62	21	24	15	1	1
	100.0%	33.9%	38.7%	24.2%	1.6%	1.6%
売上高4	91	32	36	22	1	0
	100.0%	35.2%	39.6%	24.2%	1.1%	0.0%
売上高5	9	2	4	2	1	0
	100.0%	22.2%	44.4%	22.2%	11.1%	0.0%

(SA)問13 新規顧客の開拓-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288	104	103	69	8	4
	100.0%	36.1%	35.8%	24.0%	2.8%	1.4%
売上高1	22	5	12	4	0	1
	100.0%	22.7%	54.5%	18.2%	0.0%	4.5%
売上高2	104	40	35	24	4	1
	100.0%	38.5%	33.7%	23.1%	3.8%	1.0%
売上高3	62	22	23	14	1	2
	100.0%	35.5%	37.1%	22.6%	1.6%	3.2%
売上高4	91	34	28	27	2	0
	100.0%	37.4%	30.8%	29.7%	2.2%	0.0%

売上高5	9	3	5	0	1	0
	100.0%	33.3%	55.6%	0.0%	11.1%	0.0%

(SA)問13 既存顧客の維持・顧客満足度の向上-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288	105	113	58	8	4
	100.0%	36.5%	39.2%	20.1%	2.8%	1.4%
売上高1	22	5	10	6	1	0
	100.0%	22.7%	45.5%	27.3%	4.5%	0.0%
売上高2	104	35	39	25	4	1
	100.0%	33.7%	37.5%	24.0%	3.8%	1.0%
売上高3	62	22	27	8	2	3
	100.0%	35.5%	43.5%	12.9%	3.2%	4.8%
売上高4	91	40	33	18	0	0
	100.0%	44.0%	36.3%	19.8%	0.0%	0.0%
売上高5	9	3	4	1	1	0
	100.0%	33.3%	44.4%	11.1%	11.1%	0.0%

(SA)問13 市場分析・マーケティング力の向上-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288	75	120	70	19	4
	100.0%	26.0%	41.7%	24.3%	6.6%	1.4%
売上高1	22	3	13	2	3	1
	100.0%	13.6%	59.1%	9.1%	13.6%	4.5%
売上高2	104	29	41	28	5	1
	100.0%	27.9%	39.4%	26.9%	4.8%	1.0%
売上高3	62	16	22	19	3	2
	100.0%	25.8%	35.5%	30.6%	4.8%	3.2%
売上高4	91	26	39	21	5	0
	100.0%	28.6%	42.9%	23.1%	5.5%	0.0%
売上高5	9	1	5	0	3	0
	100.0%	11.1%	55.6%	0.0%	33.3%	0.0%

(SA)問13 製品開発・サービスの開発迅速化-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288	89	114	66	14	5
	100.0%	30.9%	39.6%	22.9%	4.9%	1.7%
売上高1	22	4	13	2	2	1
	100.0%	18.2%	59.1%	9.1%	9.1%	4.5%
売上高2	104	40	38	20	5	1
	100.0%	38.5%	36.5%	19.2%	4.8%	1.0%
売上高3	62	22	22	13	3	2
	100.0%	35.5%	35.5%	21.0%	4.8%	3.2%
売上高4	91	22	35	30	3	1
	100.0%	24.2%	38.5%	33.0%	3.3%	1.1%
売上高5	9	1	6	1	1	0

	100.0%	11.1%	66.7%	11.1%	11.1%	0.0%
--	--------	-------	-------	-------	-------	------

(SA)問13 営業力の向上-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288 100.0%	98 34.0%	125 43.4%	51 17.7%	9 3.1%	5 1.7%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	10 45.5%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	32 30.8%	48 46.2%	16 15.4%	6 5.8%	2 1.9%
売上高3	62 100.0%	28 45.2%	19 30.6%	13 21.0%	0 0.0%	2 3.2%
売上高4	91 100.0%	30 33.0%	44 48.4%	16 17.6%	1 1.1%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%

(SA)問13 間接部門のコスト削減-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288 100.0%	48 16.7%	113 39.2%	99 34.4%	23 8.0%	5 1.7%
売上高1	22 100.0%	1 4.5%	8 36.4%	11 50.0%	2 9.1%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	15 14.4%	32 30.8%	41 39.4%	13 12.5%	3 2.9%
売上高3	62 100.0%	13 21.0%	29 46.8%	14 22.6%	4 6.5%	2 3.2%
売上高4	91 100.0%	18 19.8%	42 46.2%	28 30.8%	3 3.3%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問13 在庫コストの低減-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288 100.0%	51 17.7%	110 38.2%	92 31.9%	26 9.0%	9 3.1%
売上高1	22 100.0%	3 13.6%	4 18.2%	10 45.5%	4 18.2%	1 4.5%
売上高2	104 100.0%	15 14.4%	33 31.7%	36 34.6%	17 16.3%	3 2.9%
売上高3	62 100.0%	12 19.4%	28 45.2%	18 29.0%	2 3.2%	2 3.2%
売上高4	91 100.0%	20 22.0%	43 47.3%	25 27.5%	1 1.1%	2 2.2%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%

(SA)問13 サプライチェーンの見直し・効率化-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	287 100.0%	38 13.2%	67 23.3%	135 47.0%	32 11.1%	15 5.2%
売上高1	22 100.0%	2 9.1%	4 18.2%	9 40.9%	5 22.7%	2 9.1%
売上高2	104 100.0%	10 9.6%	25 24.0%	50 48.1%	12 11.5%	7 6.7%
売上高3	61 100.0%	8 13.1%	17 27.9%	29 47.5%	5 8.2%	2 3.3%
売上高4	91 100.0%	17 18.7%	19 20.9%	44 48.4%	9 9.9%	2 2.2%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%

(SA)問13 社内情報共有-貴社では、経営課題として、次のそれぞれの項目をどの程度重視しますか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も重視する	とても重視する	重視する	やや重視する	重視しない
全体	288 100.0%	54 18.8%	104 36.1%	113 39.2%	15 5.2%	2 0.7%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	5 22.7%	12 54.5%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	18 17.3%	33 31.7%	42 40.4%	10 9.6%	1 1.0%
売上高3	62 100.0%	10 16.1%	25 40.3%	24 38.7%	2 3.2%	1 1.6%
売上高4	91 100.0%	20 22.0%	36 39.6%	32 35.2%	3 3.3%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問14 新製品・サービスの開発、新規事業の開拓-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	288 100.0%	52 18.1%	85 29.5%	114 39.6%	29 10.1%	8 2.8%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	8 36.4%	8 36.4%	1 4.5%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	20 19.2%	34 32.7%	33 31.7%	12 11.5%	5 4.8%
売上高3	62 100.0%	6 9.7%	22 35.5%	25 40.3%	7 11.3%	2 3.2%
売上高4	91 100.0%	17 18.7%	19 20.9%	46 50.5%	8 8.8%	1 1.1%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問14 主要事業における競争力強化-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	288 100.0%	59 20.5%	109 37.8%	98 34.0%	18 6.3%	4 1.4%
売上高1	22 100.0%	3 13.6%	10 45.5%	8 36.4%	1 4.5%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	21 20.2%	37 35.6%	34 32.7%	10 9.6%	2 1.9%
売上高3	62 100.0%	10 16.1%	28 45.2%	19 30.6%	3 4.8%	2 3.2%
売上高4	91 100.0%	21 23.1%	31 34.1%	35 38.5%	4 4.4%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問14 市場ニーズの把握と需要への迅速な対応-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	284 100.0%	67 23.6%	93 32.7%	103 36.3%	16 5.6%	5 1.8%
売上高1	22 100.0%	6 27.3%	8 36.4%	7 31.8%	1 4.5%	0 0.0%
売上高2	101 100.0%	23 22.8%	31 30.7%	39 38.6%	6 5.9%	2 2.0%
売上高3	61 100.0%	10 16.4%	23 37.7%	21 34.4%	5 8.2%	2 3.3%
売上高4	91 100.0%	25 27.5%	29 31.9%	33 36.3%	3 3.3%	1 1.1%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問14 新規顧客の開拓-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	287 100.0%	39 13.6%	78 27.2%	127 44.3%	32 11.1%	11 3.8%
売上高1	22 100.0%	2 9.1%	9 40.9%	10 45.5%	1 4.5%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	15 14.4%	24 23.1%	46 44.2%	16 15.4%	3 2.9%
売上高3	61 100.0%	5 8.2%	13 21.3%	33 54.1%	7 11.5%	3 4.9%
売上高4	91 100.0%	15 16.5%	29 31.9%	36 39.6%	7 7.7%	4 4.4%
売上高5	9 100.0%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%

(SA)問14 既存顧客の維持・顧客満足度の向上-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	287 100.0%	60 20.9%	115 40.1%	93 32.4%	15 5.2%	4 1.4%
売上高1	22 100.0%	4 18.2%	8 36.4%	7 31.8%	3 13.6%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	18 17.3%	38 36.5%	40 38.5%	6 5.8%	2 1.9%
売上高3	61 100.0%	8 13.1%	31 50.8%	18 29.5%	2 3.3%	2 3.3%
売上高4	91 100.0%	26 28.6%	36 39.6%	25 27.5%	4 4.4%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問14 市場分析・マーケティング力の向上-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	286 100.0%	58 20.3%	102 35.7%	100 35.0%	22 7.7%	4 1.4%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	9 40.9%	8 36.4%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	103 100.0%	20 19.4%	38 36.9%	37 35.9%	6 5.8%	2 1.9%
売上高3	61 100.0%	6 9.8%	24 39.3%	22 36.1%	7 11.5%	2 3.3%
売上高4	91 100.0%	24 26.4%	28 30.8%	32 35.2%	7 7.7%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%

(SA)問14 製品開発・サービスの開発迅速化-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	286 100.0%	56 19.6%	90 31.5%	105 36.7%	26 9.1%	9 3.1%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	9 40.9%	7 31.8%	1 4.5%	0 0.0%
売上高2	103 100.0%	20 19.4%	32 31.1%	38 36.9%	9 8.7%	4 3.9%
売上高3	61 100.0%	9 14.8%	21 34.4%	22 36.1%	6 9.8%	3 4.9%
売上高4	91 100.0%	19 20.9%	26 28.6%	35 38.5%	9 9.9%	2 2.2%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問14 営業力の向上 -貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	287 100.0%	54 18.8%	110 38.3%	97 33.8%	23 8.0%	3 1.0%
売上高1	22 100.0%	2 9.1%	9 40.9%	8 36.4%	3 13.6%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	19 18.3%	39 37.5%	34 32.7%	11 10.6%	1 1.0%
売上高3	61 100.0%	11 18.0%	25 41.0%	18 29.5%	5 8.2%	2 3.3%
売上高4	91 100.0%	20 22.0%	33 36.3%	34 37.4%	4 4.4%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	2 22.2%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問14 間接部門のコスト削減 -貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	287 100.0%	48 16.7%	97 33.8%	100 34.8%	35 12.2%	7 2.4%
売上高1	22 100.0%	2 9.1%	3 13.6%	12 54.5%	5 22.7%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	18 17.3%	32 30.8%	35 33.7%	16 15.4%	3 2.9%
売上高3	61 100.0%	11 18.0%	27 44.3%	17 27.9%	3 4.9%	3 4.9%
売上高4	91 100.0%	16 17.6%	34 37.4%	32 35.2%	8 8.8%	1 1.1%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	1 11.1%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%

(SA)問14 在庫コストの低減 -貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	287 100.0%	51 17.8%	100 34.8%	101 35.2%	28 9.8%	7 2.4%
売上高1	22 100.0%	2 9.1%	5 22.7%	11 50.0%	4 18.2%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	13 12.5%	36 34.6%	41 39.4%	11 10.6%	3 2.9%
売上高3	61 100.0%	17 27.9%	22 36.1%	17 27.9%	2 3.3%	3 4.9%
売上高4	91 100.0%	18 19.8%	36 39.6%	27 29.7%	9 9.9%	1 1.1%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%

(SA)問14 サプライチェーンの見直し・効率化-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	285 100.0%	39 13.7%	77 27.0%	123 43.2%	35 12.3%	11 3.9%
売上高1	22 100.0%	2 9.1%	5 22.7%	11 50.0%	3 13.6%	1 4.5%
売上高2	104 100.0%	10 9.6%	24 23.1%	51 49.0%	15 14.4%	4 3.8%
売上高3	59 100.0%	7 11.9%	23 39.0%	19 32.2%	7 11.9%	3 5.1%
売上高4	91 100.0%	18 19.8%	24 26.4%	37 40.7%	10 11.0%	2 2.2%
売上高5	9 100.0%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%

(SA)問14 社内情報共有-貴社では、次のそれぞれの項目において、IT投資はどの程度貢献しているとお考えですか。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最も貢献している	とても貢献している	貢献している	やや貢献している	貢献していない
全体	286 100.0%	88 30.8%	95 33.2%	83 29.0%	14 4.9%	6 2.1%
売上高1	22 100.0%	5 22.7%	5 22.7%	11 50.0%	1 4.5%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	28 26.9%	34 32.7%	31 29.8%	7 6.7%	4 3.8%
売上高3	60 100.0%	19 31.7%	25 41.7%	14 23.3%	1 1.7%	1 1.7%
売上高4	91 100.0%	33 36.3%	28 30.8%	25 27.5%	4 4.4%	1 1.1%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問15 貴社には、CIO（最高情報責任者）のポストがありますか。（単一選択）

	合計	専任IT担当役員がいる	他の担当と兼業役員がいる	担当マネージャーがいる	いない
全体	287 100.0%	36 12.5%	67 23.3%	44 15.3%	140 48.8%
売上高1	22 100.0%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%	16 72.7%
売上高2	104 100.0%	9 8.7%	23 22.1%	14 13.5%	58 55.8%
売上高3	61 100.0%	7 11.5%	13 21.3%	13 21.3%	28 45.9%
売上高4	91 100.0%	14 15.4%	25 27.5%	15 16.5%	37 40.7%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%

(SA)問16 CIOの経歴は次のいずれですか。該当するものを選択して下さい。（単一選択）

	合計	経営企画部門出身	総務・財務部門出身	情報処理部門出身	事業部門・営業部門出身	社外からのスカウト（IT専門家）	その他
全体	140 100.0%	45 32.1%	28 20.0%	51 36.4%	7 5.0%	9 6.4%	7 5.0%
売上高1	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	43 100.0%	14 32.6%	11 25.6%	14 32.6%	2 4.7%	2 4.7%	3 7.0%
売上高3	31 100.0%	10 32.3%	7 22.6%	13 41.9%	0 0.0%	1 3.2%	2 6.5%
売上高4	52 100.0%	17 32.7%	7 13.5%	18 34.6%	5 9.6%	5 9.6%	2 3.8%
売上高5	8 100.0%	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%

(SA)問17 ITシステム予算・システム構築における社内各部門との調整-CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	56 38.1%	66 44.9%	22 15.0%	2 1.4%	1 0.7%
売上高1	6 100.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	18 39.1%	19 41.3%	7 15.2%	1 2.2%	1 2.2%
売上高3	33 100.0%	12 36.4%	19 57.6%	1 3.0%	1 3.0%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	18 33.3%	25 46.3%	11 20.4%	0 0.0%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	6 75.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問17 ITを用いた新サービス・ビジネスモデルの企画立案-CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	44 29.9%	61 41.5%	33 22.4%	8 5.4%	1 0.7%
売上高1	6 100.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	13 28.3%	20 43.5%	10 21.7%	2 4.3%	1 2.2%
売上高3	33 100.0%	12 36.4%	10 30.3%	8 24.2%	3 9.1%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	16 29.6%	24 44.4%	11 20.4%	3 5.6%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問17 IT戦略を実現するための全社業務プロセス・担当責任体制の構築 -CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	43 29.3%	71 48.3%	27 18.4%	4 2.7%	2 1.4%
売上高1	6 100.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	11 23.9%	23 50.0%	7 15.2%	4 8.7%	1 2.2%
売上高3	33 100.0%	11 33.3%	18 54.5%	4 12.1%	0 0.0%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	16 29.6%	25 46.3%	13 24.1%	0 0.0%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%

(SA)問17 ITシステムに関する最新技術動向の把握 -CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	37 25.2%	57 38.8%	44 29.9%	8 5.4%	1 0.7%
売上高1	6 100.0%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	10 21.7%	20 43.5%	13 28.3%	2 4.3%	1 2.2%
売上高3	33 100.0%	8 24.2%	16 48.5%	7 21.2%	2 6.1%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	13 24.1%	19 35.2%	18 33.3%	4 7.4%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問17 ITシステムに関する外注先選定・発注業務 -CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	31 21.1%	54 36.7%	53 36.1%	9 6.1%	0 0.0%
売上高1	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	11 23.9%	14 30.4%	20 43.5%	1 2.2%	0 0.0%
売上高3	33 100.0%	7 21.2%	15 45.5%	6 18.2%	5 15.2%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	10 18.5%	22 40.7%	20 37.0%	2 3.7%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%

(SA)問17 ITシステムの安定的稼働・セキュリティ対策-CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	49 33.3%	57 38.8%	37 25.2%	4 2.7%	0 0.0%
売上高1	6 100.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	14 30.4%	17 37.0%	14 30.4%	1 2.2%	0 0.0%
売上高3	33 100.0%	12 36.4%	16 48.5%	4 12.1%	1 3.0%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	15 27.8%	22 40.7%	16 29.6%	1 1.9%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%

(SA)問17 ITシステムの導入効果の評価・分析-CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	35 23.8%	75 51.0%	34 23.1%	3 2.0%	0 0.0%
売上高1	6 100.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	11 23.9%	22 47.8%	11 23.9%	2 4.3%	0 0.0%
売上高3	33 100.0%	9 27.3%	20 60.6%	4 12.1%	0 0.0%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	13 24.1%	26 48.1%	14 25.9%	1 1.9%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問17 社内における情報共有の推進-CIOの任務において、下記のそれぞれの業務は、どの程度重要であると思われますか。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	最も重要	とても重要	重要	やや重要	重要ではない
全体	147 100.0%	36 24.5%	63 42.9%	46 31.3%	2 1.4%	0 0.0%
売上高1	6 100.0%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高2	46 100.0%	13 28.3%	14 30.4%	18 39.1%	1 2.2%	0 0.0%
売上高3	33 100.0%	9 27.3%	18 54.5%	5 15.2%	1 3.0%	0 0.0%
売上高4	54 100.0%	12 22.2%	24 44.4%	18 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
売上高5	8 100.0%	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問18 ITスタッフの配置（従業員数ベース）-以下のそれぞれの項目について本社IT部門と事業部門（ユーザー部門）のどちらが重要な位置づけとなっているかお答えください。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	どちらかという と本社部門が重要	両者は同等 の位置づけ	どちらかという と事業部門が重要	わからない
全体	287 100.0%	177 61.7%	70 24.4%	40 13.9%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	11 50.0%	5 22.7%	6 27.3%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	61 58.7%	26 25.0%	17 16.3%	0 0.0%
売上高3	61 100.0%	39 63.9%	17 27.9%	5 8.2%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	61 67.0%	21 23.1%	9 9.9%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	5 55.6%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%

(SA)問18 新規システムの提案-以下のそれぞれの項目について本社IT部門と事業部門（ユーザー部門）のどちらが重要な位置づけとなっているかお答えください。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	どちらかという と本社部門が重要	両者は同等 の位置づけ	どちらかという と事業部門が重要	わからない
全体	287 100.0%	164 57.1%	89 31.0%	34 11.8%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	9 40.9%	9 40.9%	4 18.2%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	60 57.7%	33 31.7%	11 10.6%	0 0.0%
売上高3	61 100.0%	35 57.4%	19 31.1%	7 11.5%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	57 62.6%	24 26.4%	10 11.0%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%

(SA)問18 新規システムの設計・コンサルタントの活用-以下のそれぞれの項目について本社IT部門と事業部門（ユーザー部門）のどちらが重要な位置づけとなっているかお答えください。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	どちらかという と本社部門が重要	両者は同等 の位置づけ	どちらかという と事業部門が重要	わからない
全体	287 100.0%	177 61.7%	81 28.2%	29 10.1%	0 0.0%
売上高1	22 100.0%	12 54.5%	7 31.8%	3 13.6%	0 0.0%
売上高2	104 100.0%	63 60.6%	27 26.0%	14 13.5%	0 0.0%
売上高3	61 100.0%	36 59.0%	19 31.1%	6 9.8%	0 0.0%
売上高4	91 100.0%	62 68.1%	24 26.4%	5 5.5%	0 0.0%

売上高5	9	4	4	1	0
	100.0%	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%

(SA)問18 IT予算総額に対する影響度-以下のそれぞれの項目について本社IT部門と事業部門（ユーザー部門）のどちらが重要な位置づけとなっているかお答えください。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	どちらかという と本社部門が重要	両者は同等 の位置づけ	どちらかという と事業部門が重要	わからない
全体	287	197	65	25	0
	100.0%	68.6%	22.6%	8.7%	0.0%
売上高1	22	13	5	4	0
	100.0%	59.1%	22.7%	18.2%	0.0%
売上高2	104	70	27	7	0
	100.0%	67.3%	26.0%	6.7%	0.0%
売上高3	61	44	13	4	0
	100.0%	72.1%	21.3%	6.6%	0.0%
売上高4	91	64	19	8	0
	100.0%	70.3%	20.9%	8.8%	0.0%
売上高5	9	6	1	2	0
	100.0%	66.7%	11.1%	22.2%	0.0%

(SA)問18 IT投資効率評価-以下のそれぞれの項目について本社IT部門と事業部門（ユーザー部門）のどちらが重要な位置づけとなっているかお答えください。各項目について該当するものをお選び下さい。

	合計	どちらかという と本社部門が重要	両者は同等 の位置づけ	どちらかという と事業部門が重要	わからない
全体	286	176	87	23	0
	100.0%	61.5%	30.4%	8.0%	0.0%
売上高1	22	12	6	4	0
	100.0%	54.5%	27.3%	18.2%	0.0%
売上高2	103	64	34	5	0
	100.0%	62.1%	33.0%	4.9%	0.0%
売上高3	61	39	18	4	0
	100.0%	63.9%	29.5%	6.6%	0.0%
売上高4	91	58	25	8	0
	100.0%	63.7%	27.5%	8.8%	0.0%
売上高5	9	3	4	2	0
	100.0%	33.3%	44.4%	22.2%	0.0%

(SA)問19貴社における新規IT投資は、将来何年間までの投資効果をにらんだものですか。（単一選択）

	合計	1年先	3年先	5年先	何年先か考 えたことが ない
全体	288	26	94	101	67
	100.0%	9.0%	32.6%	35.1%	23.3%
売上高1	22	2	8	1	11
	100.0%	9.1%	36.4%	4.5%	50.0%
売上高2	104	12	23	36	33
	100.0%	11.5%	22.1%	34.6%	31.7%
売上高3	62	7	27	18	10
	100.0%	11.3%	43.5%	29.0%	16.1%

売上高4	91 100.0%	4 4.4%	35 38.5%	41 45.1%	11 12.1%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	2 22.2%

(MA)問20 I T投資効率の評価を行っていますか？次のうち行っているものすべてを選択してください。（複数選択）

	合計	I Tシステム全体のROI評価	企業内ユーザーの満足度調査	業務システム毎にKPIを決めて評価	I Tコスト全体の圧縮計画の実現	定量的評価は行っていない
全体	376 58.2%	56 14.9%	66 17.6%	47 12.5%	50 13.3%	157 0.0%
売上高1	29 100.0%	4 13.8%	2 6.9%	4 13.8%	3 10.3%	16 55.2%
売上高2	127 100.0%	16 12.6%	17 13.4%	15 11.8%	14 11.0%	65 51.2%
売上高3	79 100.0%	14 17.7%	17 21.5%	8 10.1%	9 11.4%	31 39.2%
売上高4	130 100.0%	19 14.6%	27 20.8%	19 14.6%	22 16.9%	43 33.1%
売上高5	11 100.0%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	2 18.2%	2 18.2%

(SA)問21 財務・会計など全社的基幹系システム開発 -ITシステムの外部委託について、以下のそれぞれの業務について最近3年間における外注実績の有無をお答えください。また、外注先への委託業務について、そのシステム仕様の方法についても併せてお答えください。なお、ここでの外注先としてIT関係子会社は除きます。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	委託作業内容を自社で事前に明確にしてから発注	外注先と自社との間で事前交渉を経て明確化後、発注	外注作業開始後に段階的に明確化	2. 外注実績なし
全体	288 100.0%	117 40.6%	108 37.5%	24 8.3%	39 13.5%
売上高1	22 100.0%	9 40.9%	5 22.7%	3 13.6%	5 22.7%
売上高2	104 100.0%	33 31.7%	40 38.5%	14 13.5%	17 16.3%
売上高3	62 100.0%	17 27.4%	31 50.0%	3 4.8%	11 17.7%
売上高4	91 100.0%	53 58.2%	28 30.8%	4 4.4%	6 6.6%
売上高5	9 100.0%	5 55.6%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%

(SA)問21 業務部門別システム（SCM、営業支援など） -ITシステムの外部委託について、以下のそれぞれの業務について最近3年間における外注実績の有無をお答えください。また、外注先への委託業務について、そのシステム仕様の方法についても併せてお答えください。なお、ここでの外注先としてIT関係子会社は除きます。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	委託作業内容を自社で事前に明確にしてから発注	外注先と自社との間で事前交渉を経て明確化後、発注	外注作業開始後に段階的に明確化	2. 外注実績なし
全体	288 100.0%	114 39.6%	110 38.2%	21 7.3%	43 14.9%
売上高1	22 100.0%	11 50.0%	4 18.2%	3 13.6%	4 18.2%
売上高2	104 100.0%	36 34.6%	37 35.6%	12 11.5%	19 18.3%
売上高3	62 100.0%	18 29.0%	30 48.4%	1 1.6%	13 21.0%
売上高4	91 100.0%	44 48.4%	36 39.6%	4 4.4%	7 7.7%
売上高5	9 100.0%	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問21 既存システムの改良・アップデート -ITシステムの外部委託について、以下のそれぞれの業務について最近3年間における外注実績の有無をお答えください。また、外注先への委託業務について、そのシステム仕様の方法についても併せてお答えください。なお、ここでの外注先としてIT関係子会社は除きます。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	委託作業内容を自社で事前に明確にしてから発注	外注先と自社との間で事前交渉を経て明確化後、発注	外注作業開始後に段階的に明確化	2. 外注実績なし
全体	288 100.0%	130 45.1%	106 36.8%	13 4.5%	39 13.5%
売上高1	22 100.0%	10 45.5%	5 22.7%	2 9.1%	5 22.7%
売上高2	104 100.0%	40 38.5%	40 38.5%	7 6.7%	17 16.3%
売上高3	62 100.0%	18 29.0%	30 48.4%	2 3.2%	12 19.4%
売上高4	91 100.0%	57 62.6%	28 30.8%	1 1.1%	5 5.5%
売上高5	9 100.0%	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問21 全体的なシステムの保守・運用 -ITシステムの外部委託について、以下のそれぞれの業務について最近3年間における外注実績の有無をお答えください。また、外注先への委託業務について、そのシステム仕様の方法についても併せてお答えください。なお、ここでの外注先としてIT関係子会社は除きます。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	委託作業内容を自社で事前に明確にしてから発注	外注先と自社との間で事前交渉を経て明確化後、発注	外注作業開始後に段階的に明確化	2. 外注実績なし
全体	288 100.0%	127 44.1%	114 39.6%	11 3.8%	36 12.5%
売上高1	22	9	5	3	5

	100.0%	40.9%	22.7%	13.6%	22.7%
売上高2	104	38	43	7	16
	100.0%	36.5%	41.3%	6.7%	15.4%
売上高3	62	21	29	1	11
	100.0%	33.9%	46.8%	1.6%	17.7%
売上高4	91	52	35	0	4
	100.0%	57.1%	38.5%	0.0%	4.4%
売上高5	9	7	2	0	0
	100.0%	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%

(SA)問22 自社で詳細な外注仕様を作成し、外注により発生しうるITシステムのブラックボックス化は避ける-貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあてはまる	とてもよくあてはまる	あてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
全体	260	38	102	89	22	9
	100.0%	14.6%	39.2%	34.2%	8.5%	3.5%
売上高1	19	1	10	8	0	0
	100.0%	5.3%	52.6%	42.1%	0.0%	0.0%
売上高2	93	10	33	31	11	8
	100.0%	10.8%	35.5%	33.3%	11.8%	8.6%
売上高3	53	10	20	19	3	1
	100.0%	18.9%	37.7%	35.8%	5.7%	1.9%
売上高4	86	13	36	29	8	0
	100.0%	15.1%	41.9%	33.7%	9.3%	0.0%
売上高5	9	4	3	2	0	0
	100.0%	44.4%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%

(SA)問22 ITシステムによるソリューションを提供するのは外注事業者である（外注業者への依存度が高い）-貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあてはまる	とてもよくあてはまる	あてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
全体	261	26	80	86	48	21
	100.0%	10.0%	30.7%	33.0%	18.4%	8.0%
売上高1	19	3	3	8	4	1
	100.0%	15.8%	15.8%	42.1%	21.1%	5.3%
売上高2	93	12	30	21	17	13
	100.0%	12.9%	32.3%	22.6%	18.3%	14.0%
売上高3	53	3	16	18	14	2
	100.0%	5.7%	30.2%	34.0%	26.4%	3.8%
売上高4	87	7	27	37	12	4
	100.0%	8.0%	31.0%	42.5%	13.8%	4.6%
売上高5	9	1	4	2	1	1
	100.0%	11.1%	44.4%	22.2%	11.1%	11.1%

(SA)問22 システム構築が契約書通り進捗せずコストや納期がオーバーすることが多い-貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあてはまる	とてもよくあてはまる	あてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
--	----	-----------	------------	-------	------------	-----------

全体	261	16	40	75	107	23
	100.0%	6.1%	15.3%	28.7%	41.0%	8.8%
売上高1	19	0	4	8	7	0
	100.0%	0.0%	21.1%	42.1%	36.8%	0.0%
売上高2	93	8	13	23	37	12
	100.0%	8.6%	14.0%	24.7%	39.8%	12.9%
売上高3	53	3	8	19	20	3
	100.0%	5.7%	15.1%	35.8%	37.7%	5.7%
売上高4	87	4	15	23	39	6
	100.0%	4.6%	17.2%	26.4%	44.8%	6.9%
売上高5	9	1	0	2	4	2
	100.0%	11.1%	0.0%	22.2%	44.4%	22.2%

(SA)問22 外注先は業務改革や効率化を進めるためのパートナーである（双方向で検討し合える関係）-貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあてはまる	とてもよくあてはまる	あてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
全体	260	23	115	92	24	6
	100.0%	8.8%	44.2%	35.4%	9.2%	2.3%
売上高1	19	0	10	7	2	0
	100.0%	0.0%	52.6%	36.8%	10.5%	0.0%
売上高2	93	6	41	31	11	4
	100.0%	6.5%	44.1%	33.3%	11.8%	4.3%
売上高3	53	6	24	18	4	1
	100.0%	11.3%	45.3%	34.0%	7.5%	1.9%
売上高4	86	9	35	35	6	1
	100.0%	10.5%	40.7%	40.7%	7.0%	1.2%
売上高5	9	2	5	1	1	0
	100.0%	22.2%	55.6%	11.1%	11.1%	0.0%

(SA)問22 外注先はITシステムの技術的トレンドに詳しい技術アドバイザーである -貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあてはまる	とてもよくあてはまる	あてはまる	あまりあてはまらない	全くあてはまらない
全体	260	21	107	108	18	6
	100.0%	8.1%	41.2%	41.5%	6.9%	2.3%
売上高1	19	0	10	8	1	0
	100.0%	0.0%	52.6%	42.1%	5.3%	0.0%
売上高2	92	8	34	38	7	5
	100.0%	8.7%	37.0%	41.3%	7.6%	5.4%
売上高3	53	4	24	21	3	1
	100.0%	7.5%	45.3%	39.6%	5.7%	1.9%
売上高4	87	8	34	39	6	0
	100.0%	9.2%	39.1%	44.8%	6.9%	0.0%
売上高5	9	1	5	2	1	0
	100.0%	11.1%	55.6%	22.2%	11.1%	0.0%

(SA)問22 アウトソーシングはコスト削減のために必要 -貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあ てはまる	とてもよく あてはまる	あてはまる	あまりあて はまらない	全くあては まらない
全体	261 100.0%	20 7.7%	82 31.4%	102 39.1%	48 18.4%	9 3.4%
売上高1	19 100.0%	0 0.0%	7 36.8%	7 36.8%	5 26.3%	0 0.0%
売上高2	93 100.0%	5 5.4%	34 36.6%	29 31.2%	18 19.4%	7 7.5%
売上高3	53 100.0%	6 11.3%	15 28.3%	23 43.4%	7 13.2%	2 3.8%
売上高4	87 100.0%	7 8.0%	23 26.4%	41 47.1%	16 18.4%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%

(SA)問22 自社において外注すべき仕様書はあらかじめ明確になっている-貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあ てはまる	とてもよく あてはまる	あてはまる	あまりあて はまらない	全くあては まらない
全体	257 100.0%	21 8.2%	90 35.0%	104 40.5%	33 12.8%	9 3.5%
売上高1	19 100.0%	0 0.0%	9 47.4%	7 36.8%	3 15.8%	0 0.0%
売上高2	91 100.0%	4 4.4%	31 34.1%	38 41.8%	13 14.3%	5 5.5%
売上高3	52 100.0%	5 9.6%	20 38.5%	15 28.8%	8 15.4%	4 7.7%
売上高4	86 100.0%	8 9.3%	29 33.7%	41 47.7%	8 9.3%	0 0.0%
売上高5	9 100.0%	4 44.4%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%

(SA)問22 外注先からのシステム提案をそのまま受け入れることが多い-貴社と外注先との関係は以下のどのパターンがあてはまりますか。該当する選択肢をお選び下さい。各項目について該当するものを一つお選び下さい。

	合計	最もよくあ てはまる	とてもよく あてはまる	あてはまる	あまりあて はまらない	全くあては まらない
全体	260 100.0%	9 3.5%	50 19.2%	112 43.1%	72 27.7%	17 6.5%
売上高1	19 100.0%	0 0.0%	5 26.3%	11 57.9%	2 10.5%	1 5.3%
売上高2	93 100.0%	3 3.2%	21 22.6%	33 35.5%	27 29.0%	9 9.7%
売上高3	53 100.0%	3 5.7%	9 17.0%	22 41.5%	15 28.3%	4 7.5%
売上高4	86 100.0%	2 2.3%	15 17.4%	40 46.5%	27 31.4%	2 2.3%
売上高5	9 100.0%	1 11.1%	0 0.0%	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%

