

低入札価格調査の概要

平成 27 年 9 月 14 日
独立行政法人経済産業研究所

契約 件 名 : 平成 27 年度「音声感情認識技術と心理指標・消費マインドの関係を検証
するための Web 調査」

開 札 日 時 : 平成 27 年 8 月 21 日

入 札 価 格 : 4,300,000 円 (税抜き)

業 者 名 : NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

○履行の可否	可
--------	---

	調 査 項 目	調 査 結 果
1	当該価格により入札した理由	事業者は、提案内容だけでなく、価格面でも入札において競争力を持たせることができるよう値引きを適応した金額で入札したものの。
2	入札価格の積算内容	事業に必要な最低限の経費は確保されており、特段の問題は無いと認められる。
3	手持業務の状況	現在、当該事業をはじめ多数の受注案件があるが、いずれも複数の社員で分担して行っているもので、他の案件で従事時間が逼迫している状況ではないことから、手持ち業務により本業務の履行に支障を与えることはないと認められる。
4	履行体制	本業務の従事予定者については、上述した手持ち業務により本業務の履行に支障を与えることはなく、本業務を履行するだけの必要十分な人員が確保され、それぞれの役割も明確であることから、履行体制に問題は無いと認められる。
5	国及び地方公共団体等における契約の履行状況	類似業務における契約を適切に履行しており、問題がないと認められる。
6	経営状況	懸念される点は特段無い。