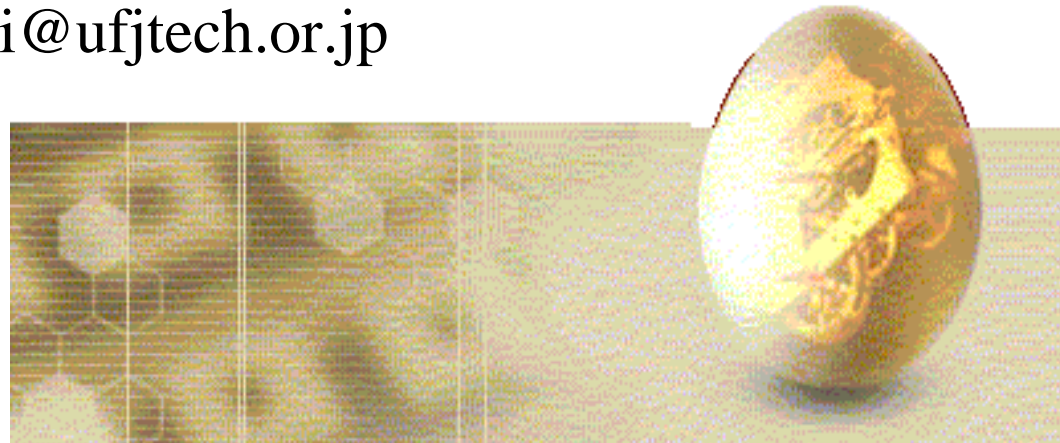


図書館で広がるビジネス・チャンス -VB起業を促進するインフラ整備に向けて-

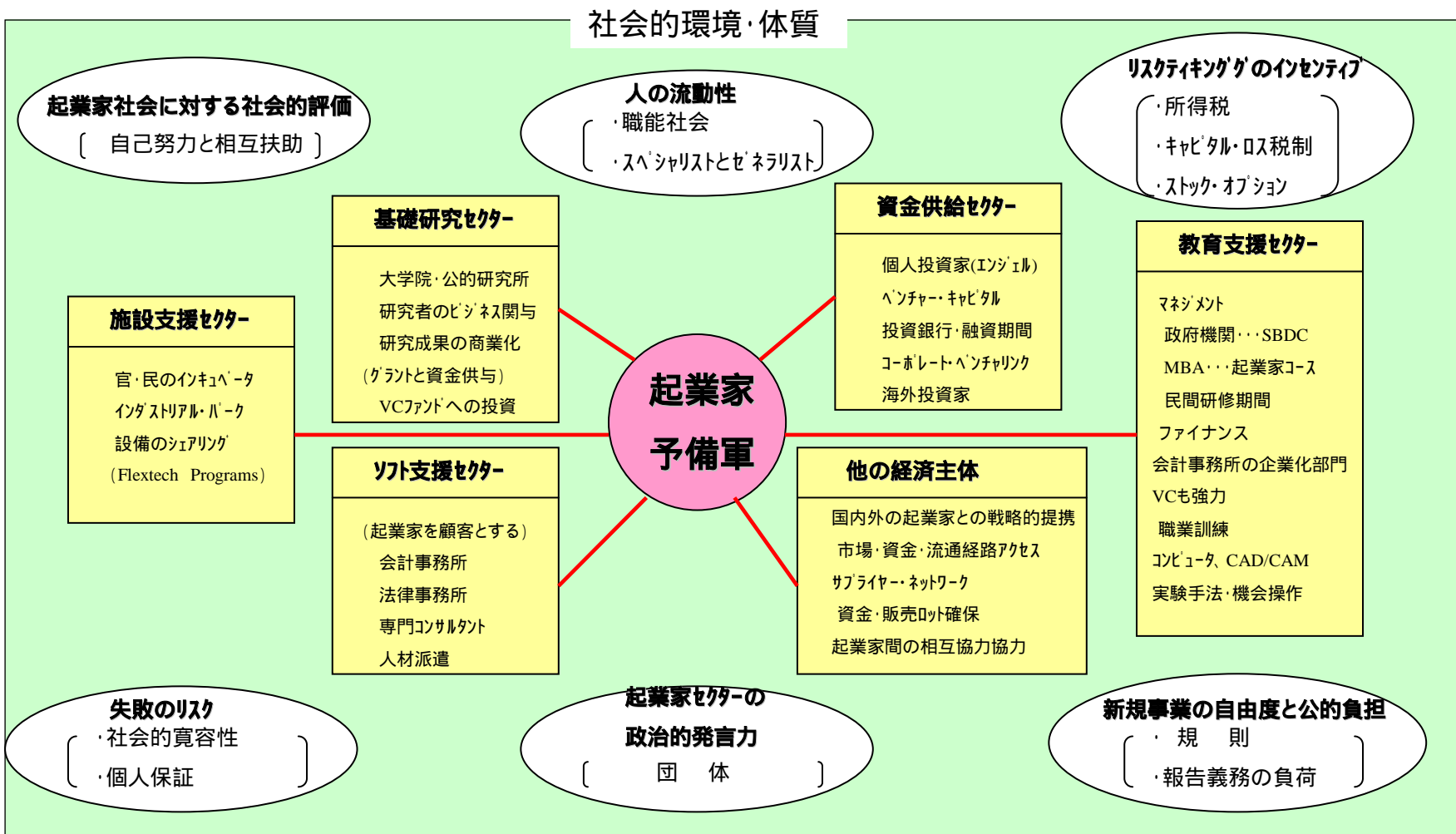
財団法人 UFJベンチャー育成基金

総務部長 五十嵐 伸吾

<mailto:igarashi@ufjtech.or.jp>



1. 起業家育成の諸要素



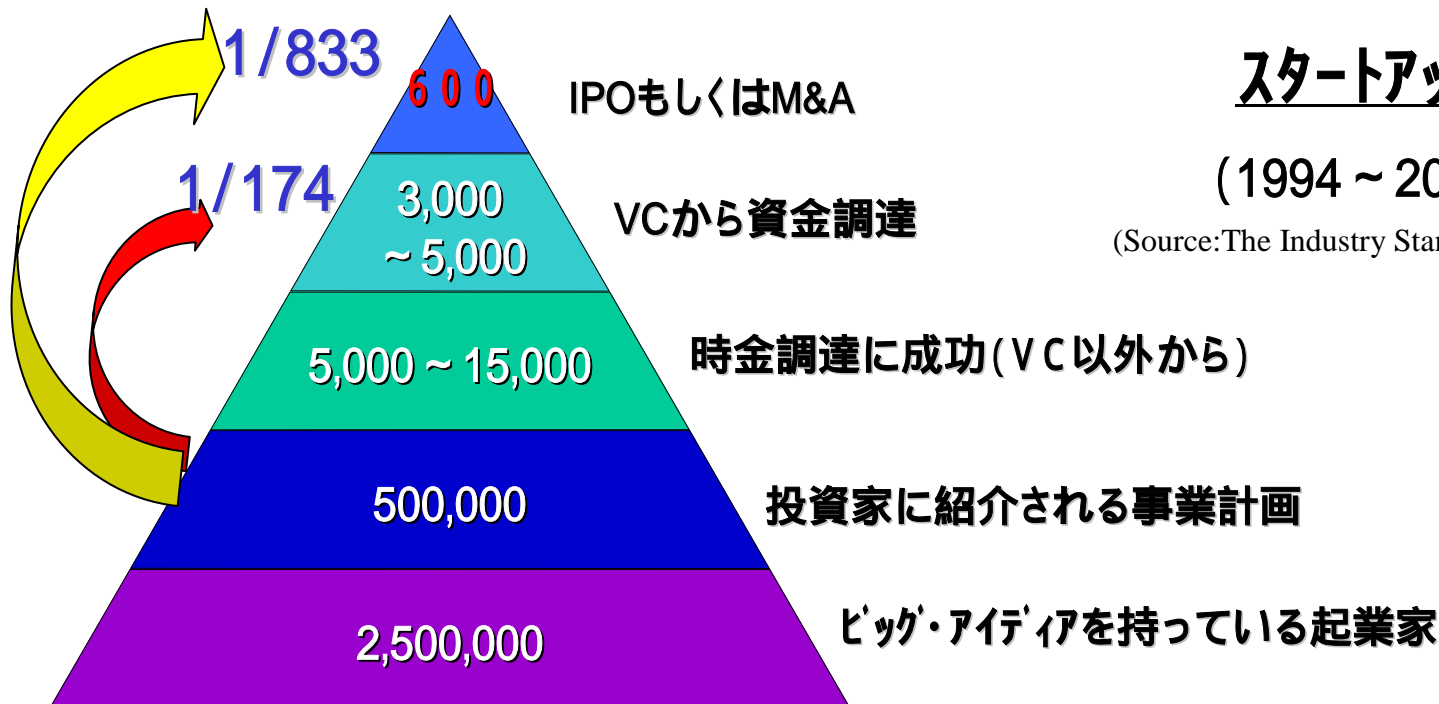
2. ベンチャービジネスの成功確率

U.S.におけるインターネット・

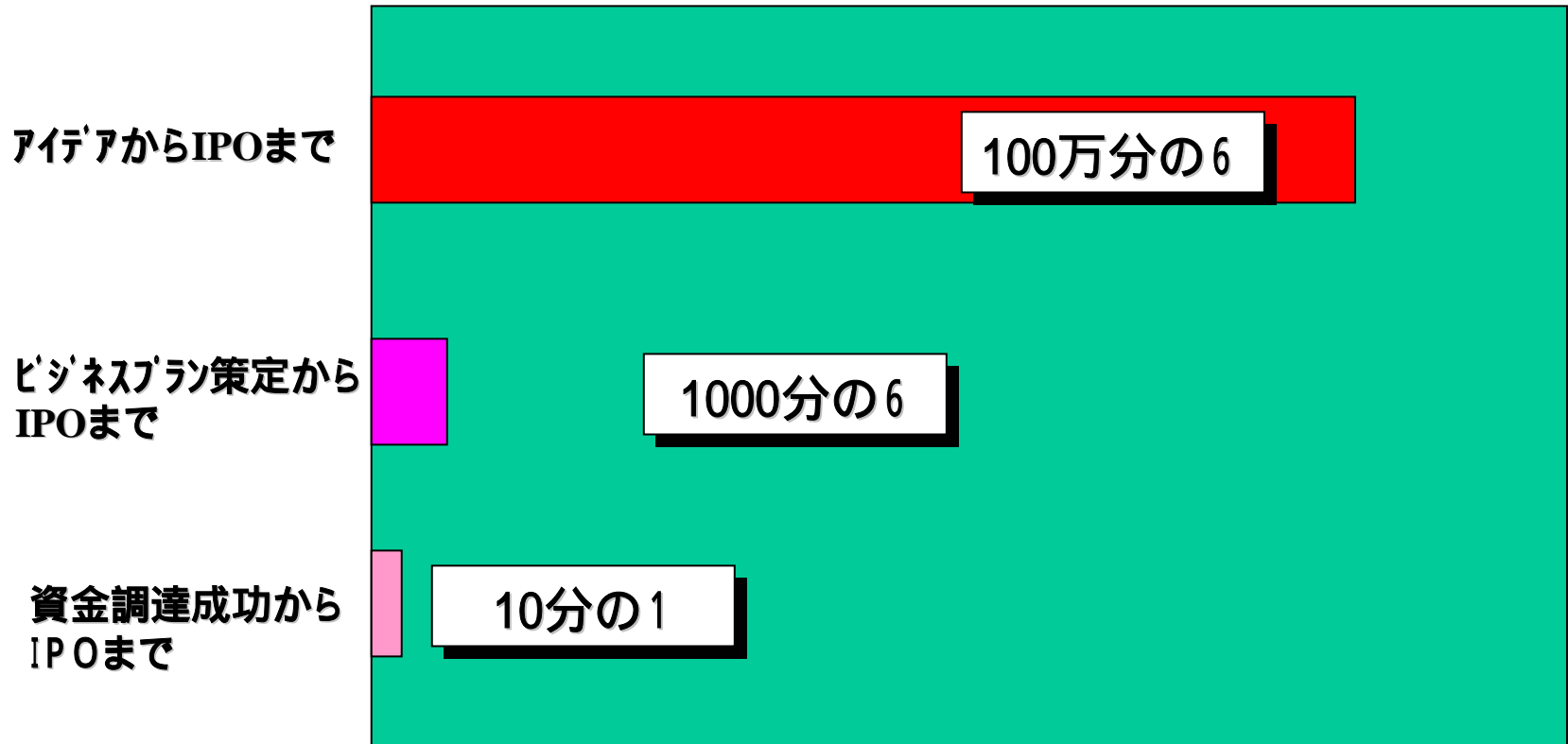
スタートアップ調査

(1994 ~ 2000年3月)

(Source: The Industry Standard, June 12, 2000)



3. ハイテク起業が成功する可能性

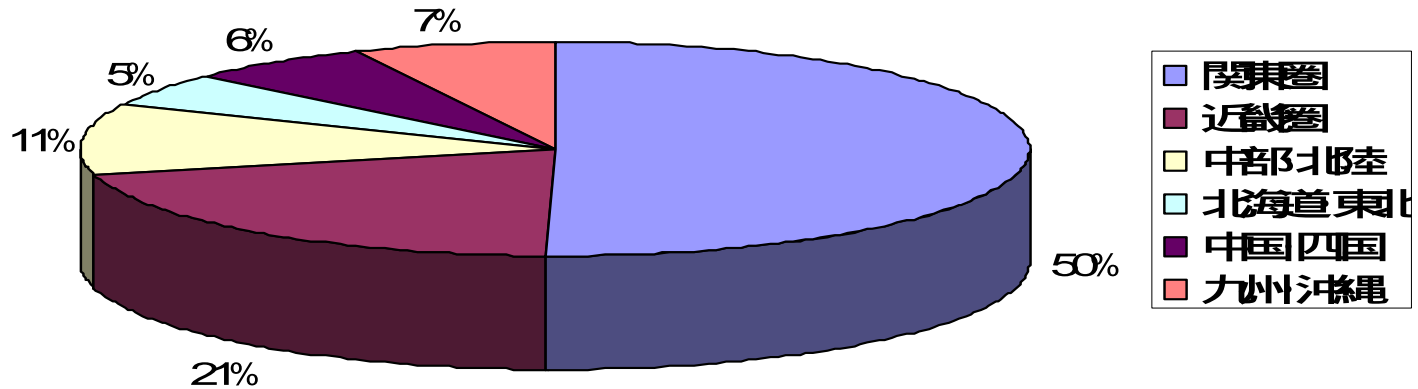


出典: サラガ・ベンチャーファイナンス

4 . U.S ハイテククラスター



5. 日本ハイテク集積の考察



UFJベンチャー育成基金

研究開発助成金地域別申請比率
(H11年度～H13年度平均)

作成:五十嵐(2002)

6. 英国の調査の示唆するもの

事業所数の推移と内訳

	カナダ 1984～1991年	デンマーク 1984～1989年	フランス 1984～1992年	スウェーデン 1987～1992年	イギリス 1987～1991年	アメリカ 1984～1991年	日本 1989～1991年
新規設立	19.1	14.2	14.4	16.8	9.2	13.6	4.1
閉鎖	16.3	13.6	13.3	14.6	8.5	9.2	4.7
純増加率(-)	2.8	0.6	1.1	2.2	0.7	4.4	0.6

(注) 表中に示した期間についての、既存事業所総数に占める構成比率の年平均

事業部門への参入(1988～94年)

	新規開業の定義	参入数	開業率 (対企業数比)	開業率 (対労働力比)
オーストラリア	とても広い	28,600	14	0.8
デンマーク(1988～93年)	狭い	15,600	8	0.5
フランス(1988～95年)	広い	290,000	13	1.2
ドイツ(西)	広い	387,100	17	1.3
アイルランド	平均的	14,400	12	1.1
イタリア	とても広い	289,000	7	1.2
スペイン	狭い	117,800	4	0.8
スウェーデン	平均的	22,500	6	0.5
イギリス	平均的	215,500	13	0.8

(出所) European Network for SME Research(1997)

新規開業企業の生存率(1988～94年)

	設立時	1年後	2年後	3年後	4年後	5年後	6年後
デンマーク	100	-	-	-	69	58	-
フランス	100	83	69	58	50	42	-
ドイツ	100	90	81	73	68	62	-
アイルランド	100	90	80	70	63	58	-
スウェーデン	100	-	-	66	-	-	-
イギリス	100	80	61	48	36	30	-
アメリカ	100	-	76	-	48	-	38

(注)ドイツにおける高い生存率は、起業家が開業するにあたって試験をパスしなければならないことを反映しているものと思われる

(出所)OECD(1994)

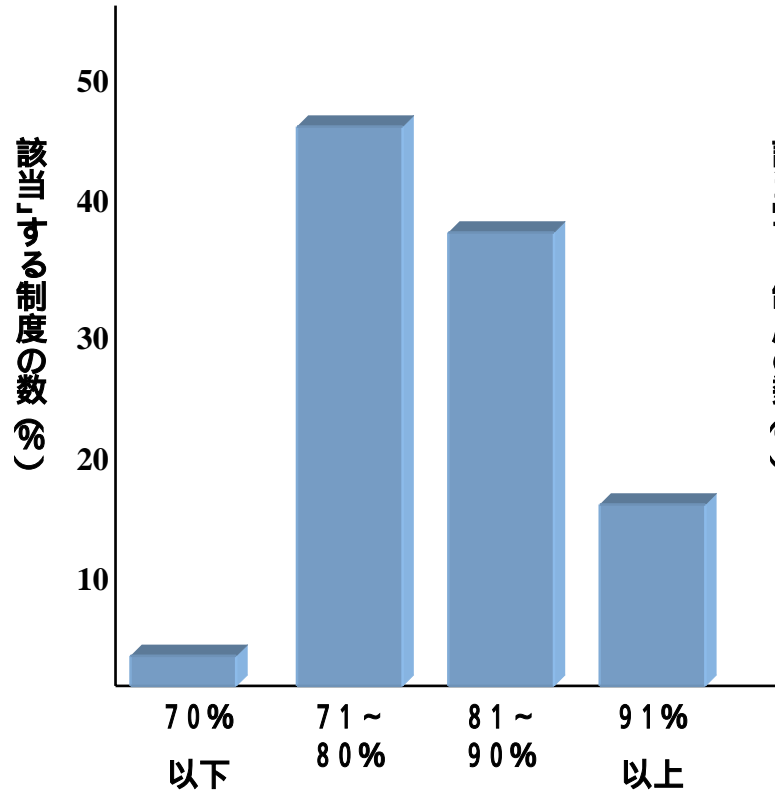
起業家の決定に影響を与える文化的・行動上の要因

	不確実性 回避指数	個人主義 指 数	達成動機 尺 度	競争力 尺 度	中小企業 オーナーの地位	自営業の成長率 (1975～95年)
デンマーク	23	74	n/a	n/a	n/a	n/a
フランス	86	71	32.1	10.2	2.7	-29
ドイツ	65	67	28.8	9.1	2.7	-2
スウェーデン	29	71	32	9.1	3.5	45
イギリス	35	89	31.9	10.6	3.9	60
アメリカ	46	91	35.2	12.8	4.3	10
日本	92	46	29.7	12.2	3.3	n/a

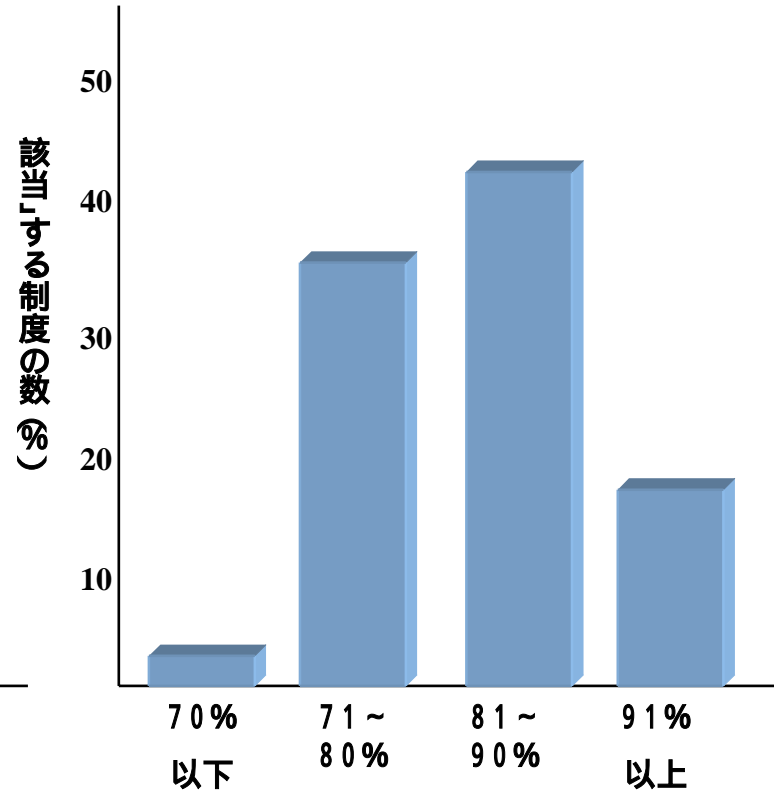
(出所) European Network for SME Research(1997)

新規開業支援制度と生存率

<創業後1年後の生存率>



<創業後18ヶ月後の生存率>

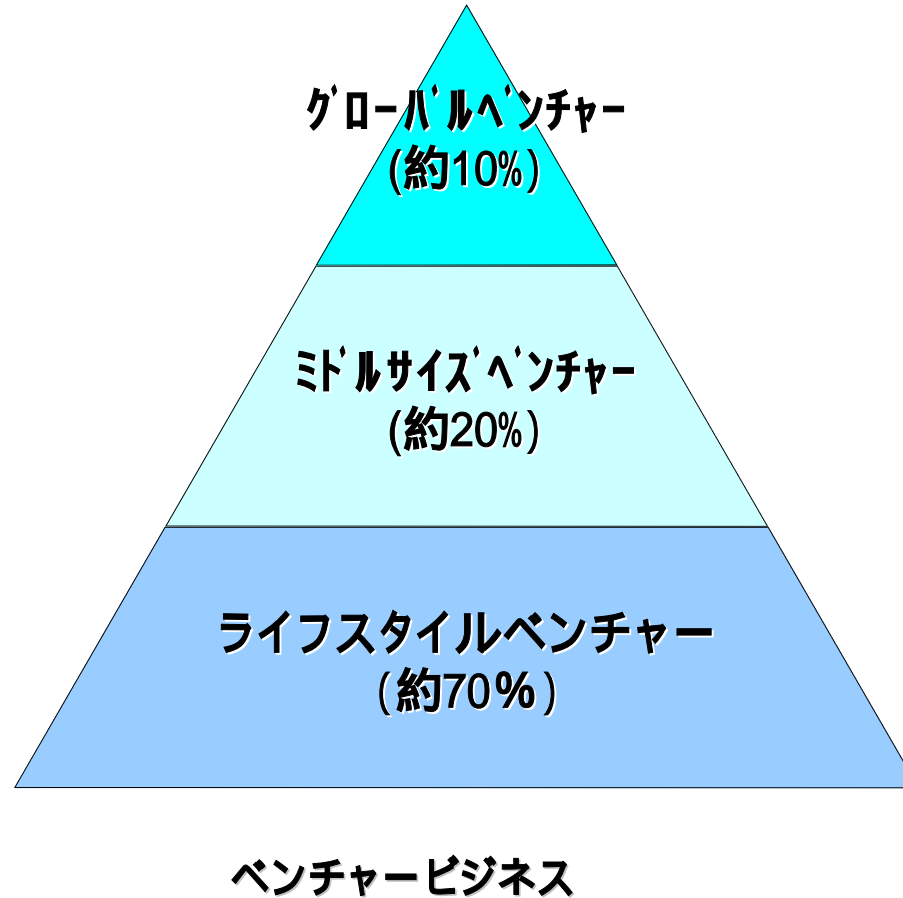


(出所) Cowling(1977)

生存企業の比率

生存企業の比率

7.ベンチャービジネスのタイプ⁰



8. ビジネス支援図書館に求めるもの

(1) 位置づけの明確化

～ 「都市型」or「地方型」?

(2) 支援措置の考え方の明確化

～ 「成長支援」or「生存支援」?

(3) 時間軸の導入

～ 「長期的な戦略」&「短期的な戦術」

(4) 各機関との密接なネットワーク

