

XRによるデジタル表現とSBNRエコノミーが変える観光と地域づくり  
——デジタル体験と「納得・共感・つながり」の時代へ

# SBNR : The New Economic Frontier



株式会社SIGNING  
代表取締役 共同CEO  
Strategist

牧 貴洋

山形県鶴岡市生まれ。2007年博報堂入社。様々なクライアント企業の事業・ブランド戦略開発、マーケティング・コミュニケーション立案に携わる。2020年「未来の兆しを実装する」クリエイティブカンパニーSIGNINGを設立。様々な企業のビジョン・コンセプト開発、事業戦略や体験開発に携わるほか、都市開発、地域創生・産学共創プロジェクトなども手掛ける。ACC TOKYO CREATIVE AWARDS / BRAND OF THE YEAR 2021 / 広告電通賞など。山形大学連携研究員。鶴岡ガストロノミックイノベーション計画ブランド戦略アドバイザー。著書『SBNRエコノミー 心の豊かさの探求から生まれる新たなマーケット』（2025年）。

# SIGNING

兆しから未来社会を構想・実装するソーシャルデザインカンパニー。博報堂DYグループと連携しながら、独自の研究開発活動、様々な企業・自治体・大学のソリューション・体験開発、産官学連携プロジェクトなどを手掛ける。

株式会社SIGNING  
〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル16F  
資本：博報堂DYホールディングス100%

設立：2020年4月  
社員数：47名  
<https://signing.co.jp/>

## Solution

One World, One Planet



大阪・関西万博奈良県催事

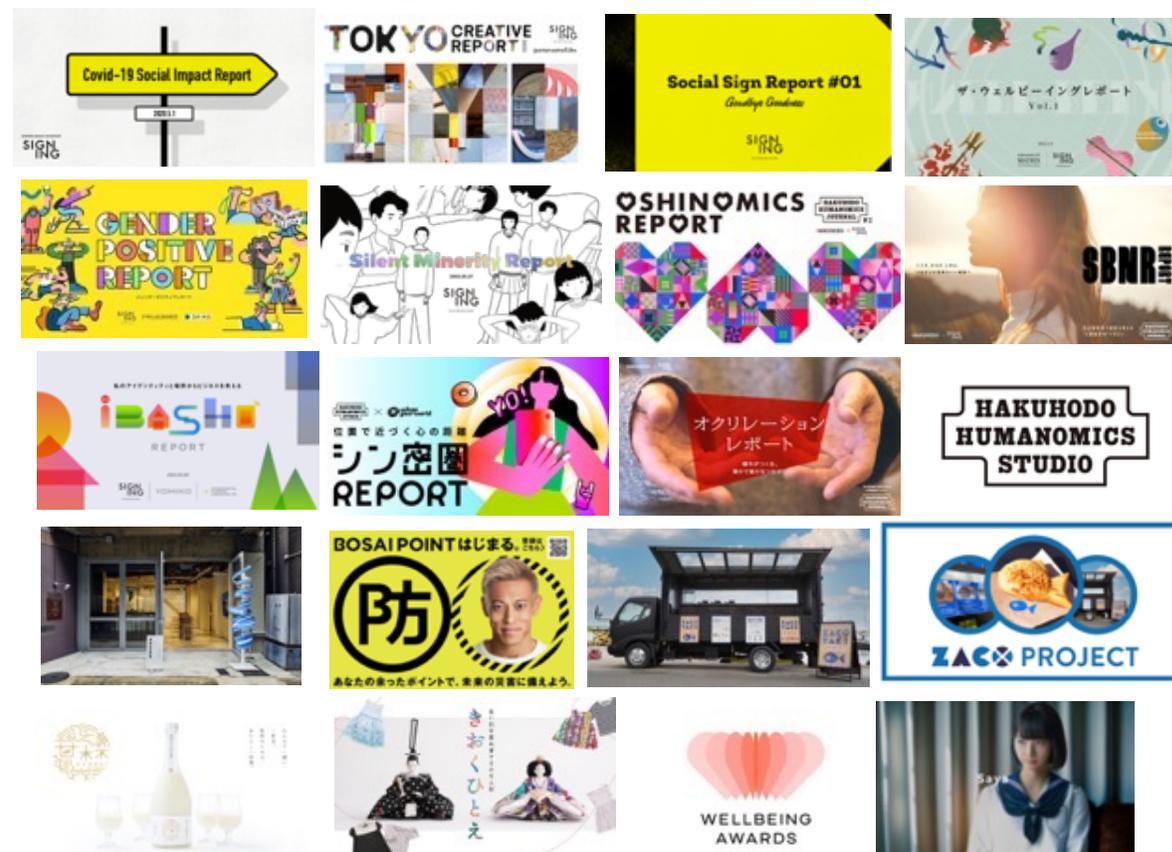
大阪・関西万博閉会式



大阪・関西万博 未来の兆しレポート



## R&D



※その他クライアント企業  
自動車会社/飲料会社/デベロッパー/鉄道会社/製薬会社/自動車サプライヤー/業界団体/官公庁/自治体

# SIGN ING

SIGN = 兆し / 看板

不確実性の時代の道しるべとなる

複数のシナリオがある  
未来を選び取る  
という発想

兆し

長期マクロ環境  
確実に来る未来

兆し

短期市場  
トレンド

兆し

# R&D活動：オリジナルリサーチレポート



# SBNR

って知っていますか？

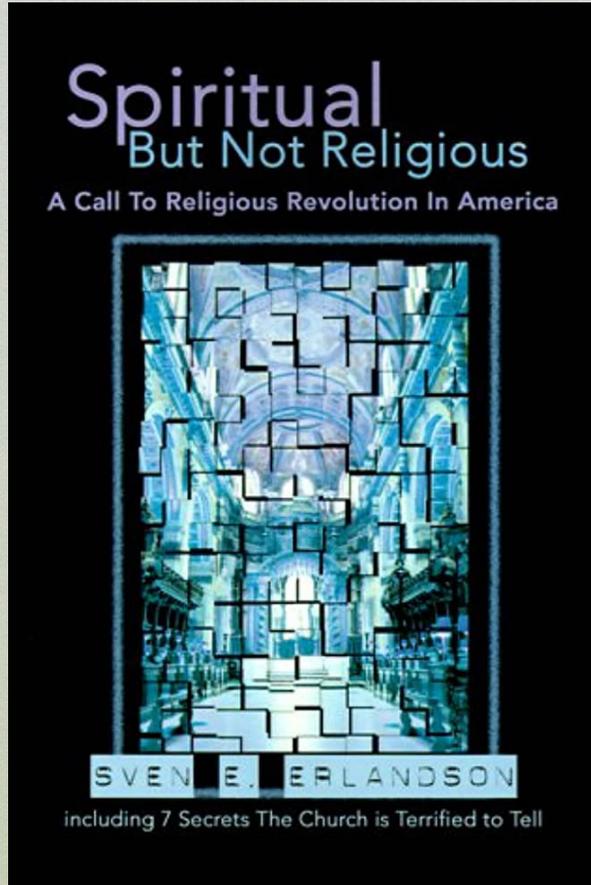
**SBNRとは...**

**特定の宗教には属していないが**

**目に見えない精神的な価値を重視している人たち**

**また新しいパスワード？**

# 『Spiritual but Not Religious: A Call to Religious Revolution in America』 Sven Erlandson (2000)



SBNRは2000年代に米国で広まった概念です。

米国では伝統的にキリスト教が社会の精神基盤とされてきていましたが、  
1970～80年代以降で、

国民がキリスト教会に所属しない傾向が強まってきていました。

こうした実態を捉えて2000年に刊行された書籍

『Spiritual but not Religious (宗教的ではないがスピリチュアル)』

(Erlandson 著)が刊行され、

その書名(ないしその頭文字の省略語であるSBNR)がその後、

米国の宗教事情ならびに精神事情を表すものとして

広く使われるようになっていきました。

# SBNR

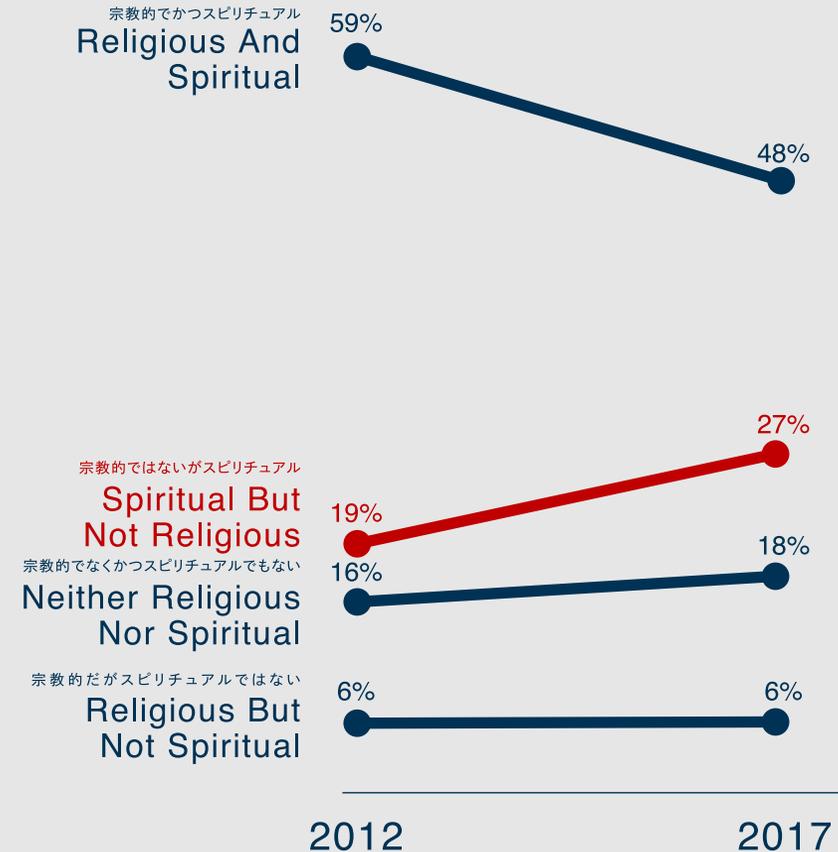
||

## Spiritual But Not Religious

(宗教的ではないがスピリチュアル)

特定の宗教への信仰を  
もっているわけではないが  
精神的な豊かさを求める人が  
欧米を中心に増えています。

### 米国で増加するSBNR層



“More Americans now say they’re spiritual but not religious.”  
Pew Research Center, Washington, D.C. (2017/09/06)

<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/09/06/more-americans-now-say-theyre-spiritual-but-not-religious/>

「スピリチュアル」 ???

なんか、怪しい壺とか売りつけられそう...

非科学的でうさんくさい...

## SBNR層の価値観傾向

ウェルビーイングの追求、  
健康的な食事、  
旅行やアートへの投資、  
サステナビリティへの関心...

# 日本のSBNR動向について分析した 世界初の調査



# SBNRの可能性について まとめた国内初の書籍



# 世界で拡大する「脱・宗教」の潮流

## アメリカの宗教人口構成比（2020）

クリスチャン	64%（2億人）
その他宗教	6%（2000万人）
無宗教	30%（1億人）

**2070年には米国民の4割が無宗教層に。**

出典：Pew Research Center

**アメリカのSBNR層は**

**動物、山、川、木などの自然界に  
霊や霊的エネルギーが  
存在すると信じている。**

出典：Pew Research Center

**アメリカのSBNR層は**

**若年層（18-49歳）**

**大卒**

**民主党支持者が多い**

出典：Pew Research Center

## 欧米で広がる 無宗教層

2007 2023  
米国 16% → 28%

2002 2018  
英国 41% → 52%

1981 2018  
フランス 27% → 58%

2019 2023  
ドイツ 39% → 46%

出典  
<https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/01/24/has-the-rise-of-religious-nones-come-to-an-end-in-the-us/>  
ブリティッシュ・ソーシャル・アティテューズ  
<https://www.eaa.c.u-tokyo.ac.jp/blog/20220301-3/#:~:text=%E7%84%A1%E5%AE%97%E6%95%99%E3%82%92%E8%87%AA%E7%A7%B0%E3%81%99%E3%82%8B,%E3%81%AB%E5%80%8D%E5%A2%97%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%82%8B%E3%80%82>  
<https://fowid.de/meldung/religionszugehoerigkeiten-2023>

欧米のSBNRな人たちも、

日本の精神文化に対して強い関心をもっています。



日本は  
「スピリチュアルな国」だと思う

48.7%

(フランス/SBNR層/n=51)



日本のスピリチュアルな  
地域に行ってみたい

37.2%

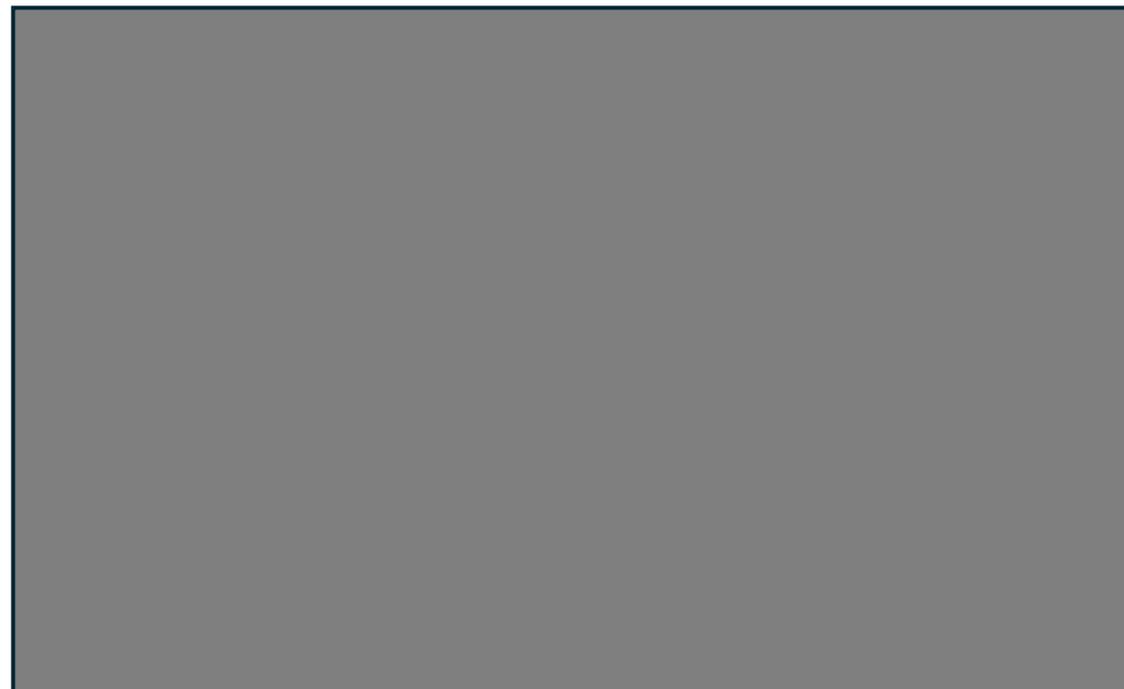
(米国/SBNR層/n=25)

# 欧米のSBNR層はインバウンド富裕層として観光産業においても注目



<https://www.yamabushido.jp/>

(山形県鶴岡市)



<https://www.the-kansai-guide.com/ja/index/spiritual/>

(関西観光協会)

日本には、  
世界が求める  
精神文化が残っている。  
「死者体験」を通して  
精神文化を伝える

山伏・加藤文晴



加藤文晴 かとう たけはる

株式会社めぐるん 代表取締役社長。ローカルアクションプロデューサー。  
羽黒山伏(山伏名:文哲)。横浜市出身。東京の広告代理店でもにも営業、PRとして20年間勤務。グリーンツーリズム事業を通して携わった庄内の人と地域に魅了され、その後、山伏修行体験をしたことで移住を決意。2011年、家族で鶴岡市へIターン。現在、山伏修行をライフワークとしながら、訪日外国人向けの地域体験事業のプロデュースをしている。

## 会社員時代に抱いた「合理性」への 違和感と山伏との出会い

### 大地に根ざした生き方を求め山形へ

横浜で生まれ育ち、大学卒業後、1991年に博報堂に入社しました。アメリカ留学や、環境省のプロジェクトとして「地方創生エコツーリズムと地方」みたいなテーマの仕事をしたりして、育休を経て2011年に退社し、妻の出身地である山形に移住しました。会社勤めだった当時は、仕事をやるほど身の回りの人と仲良くなれないような環境に違和感を覚えていて。仕事のなかで時間を過ごせば過ごすほど、家族とうまくいかないとか、友人との時間がとれないとか、生き方として少し疑問を抱くようになっていきました。その理由を突き詰めていったときに、社会や資本主義の仕組みを知って、この先ずっと経済成長をし続けていかなきゃいけない仕組みに面白みが感じられなくなってしまい。もっと大地に根ざしたところ、地に足ついたところに視点を向けたくて、山形に来ました。



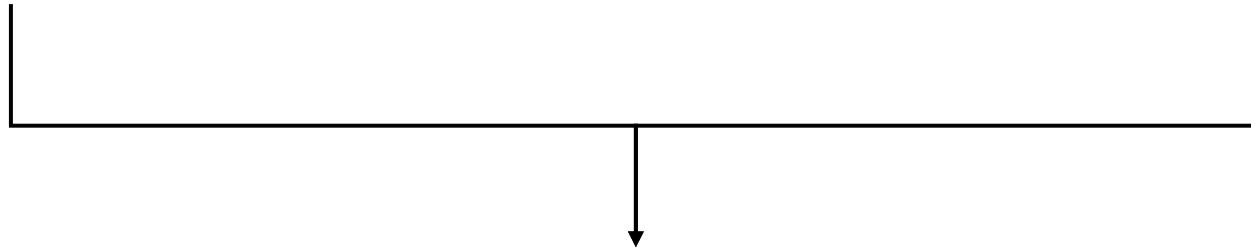
### 鶴岡の修験道文化との出会い

退職後は、有機農業の手伝いとかをやったりした後、再び会社員として地方創生エコツーリズムのプロジェクトに参画し、そのときにはじめて鶴岡を訪れました。そこでたまたま知ったのが山伏だったんです。山伏の活動を知るなかで、これは自分の次の人生を見つける旅のようだと思い、山伏文化に惹かれて鶴岡に越してきました。山伏という存在が、現代社会や経済的合理性の対極にあるように見えたんですね。成長を求めるものでなかったり、「理解をしよう」ということではない、反現代的なところがものすごく面白く思えた。これまで合理的だと思っていたことは、結局自分たちのなかでの合理性であって、いざ人間社会から出ると合理性が通用しない場所はいくらでもあることを、改めて知りました。



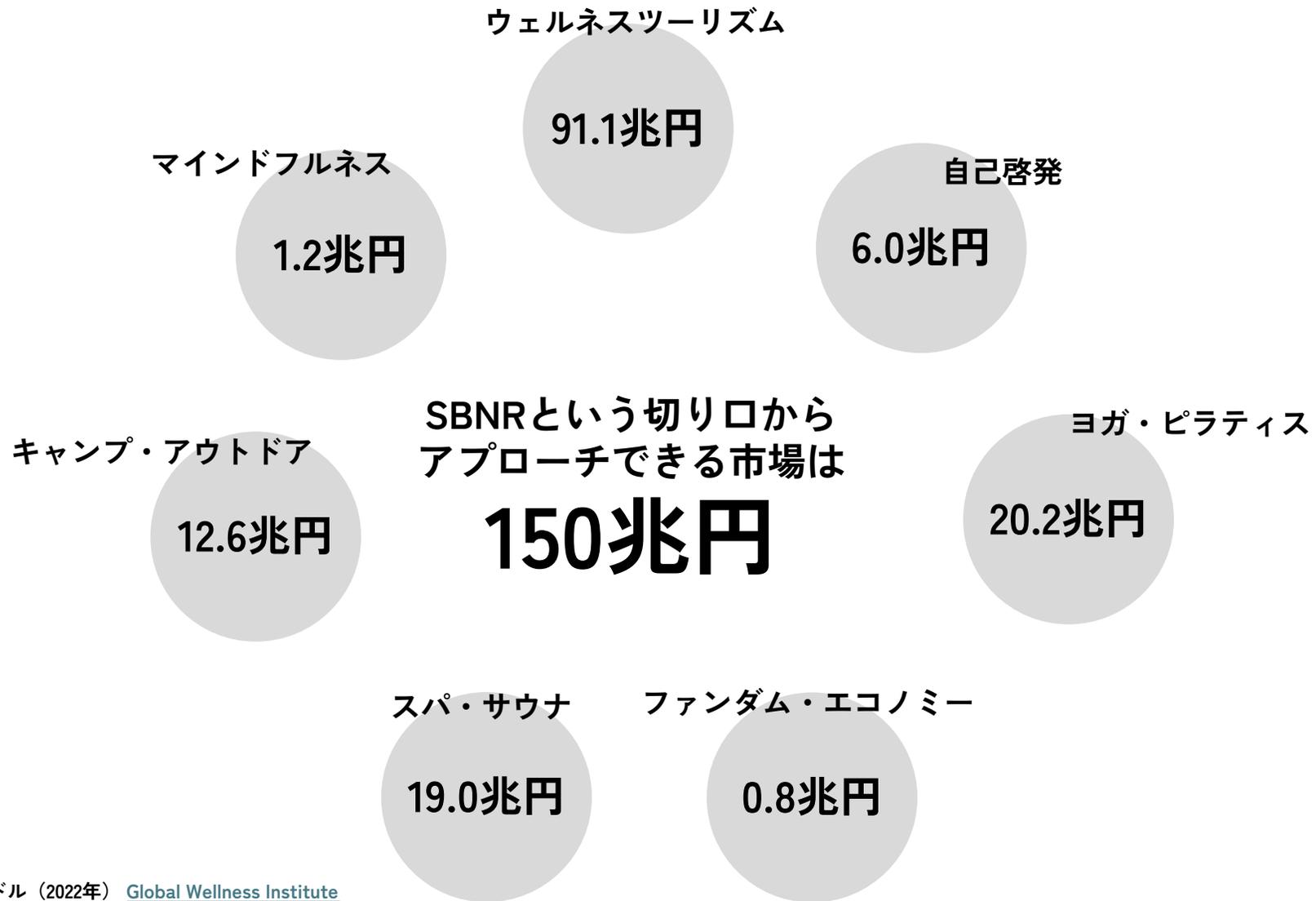
**宗教、科学、政治でも  
解決できない課題**  
(自然災害、感染症、戦争、AI...)

**これまで宗教がになってきた  
精神的価値の代替**  
(癒やし、心の安定、倫理・道徳...)



**日本の文化・哲学・思想の中にその答えを見出そうとする動き**

自然共生、八百万の神、風土進行、儀礼的・身体的な祈り、  
禅・茶道・書、無常・中庸・調和の哲学...



(世界の市場規模データ 出典元)

- ・ウェルネスツーリズム市場：6,507億米ドル（2022年） [Global Wellness Institute](#)
- ・サウナ・スパ市場：1,359億米ドル（2024年） [Mordor Intelligence](#)
- ・キャンプ・アウトドア市場：898億米ドル（2024年） [Fortune Business Insights](#)
- ・ヨガ・ピラティス市場：1,443億米ドル（2022年） [Panorama Data Insights](#)
- ・自己啓発市場 426億米ドル（2023年） [Spherical Insights & Consulting](#)
- ・メディテーション（瞑想・マインドフルネス）市場：87億米ドル（2024年） [Data Bridge](#)

**SBNRは、世界11億人の無宗教層、  
150兆円の世界市場に対して  
日本が提案していける「新しい豊かさ」**

**SBNR層とはどんな人たちか？**

スピリチュアルと言われてもちょっと怪しい？

でも、いま世界的にトレンドとなっているライフスタイルの中には、  
実はこうした「心の豊かさ」を求めるSBNR的なものがたくさん！

覚醒から鎮静へ

チルアウト



自然との触れ合い

アウトドア



ととのうという新習慣

サウナ



質の高い睡眠

睡眠ケア商品



心を整える食事

マクロビオティック



その土地の歴史/文化にふれる

カルチャーツーリズム



日常にインスピレーションを

アート



自分と向き合う時間

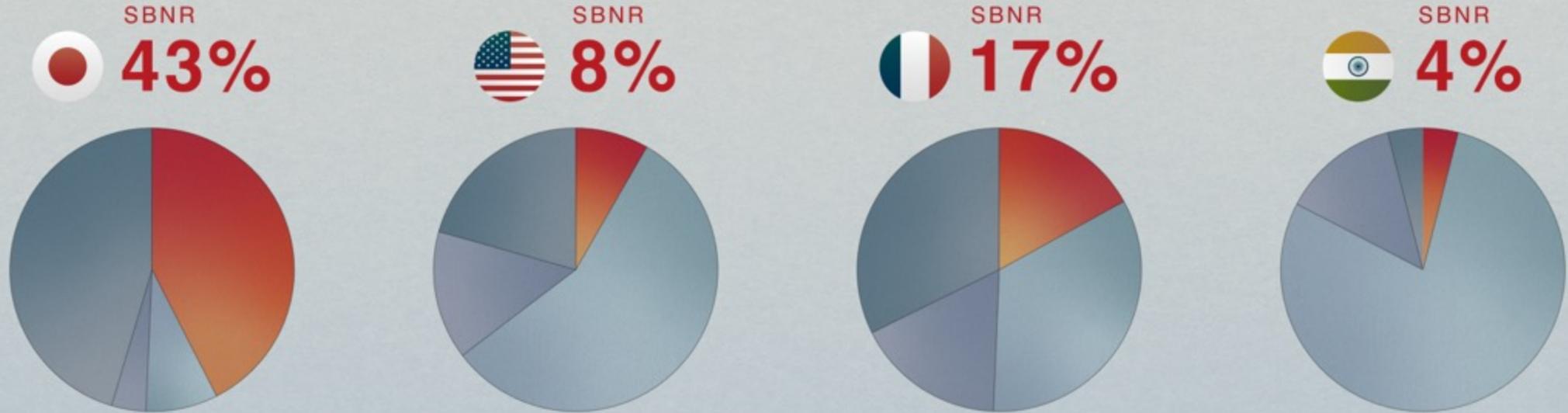
デジタルデトックス



# このSBNRな人たちが、実は日本では非常に多いんです。

他国と比べて、特定の宗教を強く信仰していたり  
団体に所属して教義を厳密に実践しているという人が少ない国ならではの調査結果に

## SBNRな人の国別割合



**Spiritual But Not Religious** 宗教的ではないがスピリチュアル  
**Religious And Spiritual** 宗教的かつスピリチュアル  
**Religious But Not Spiritual** 宗教的だがスピリチュアルではない  
**Neither Religious Nor Spiritual** 宗教的でなく、かつスピリチュアルでもない

※サンプル数:日本1000s/米国300s/フランス300s/インド300s いずれの国も対象は20~69歳男女

※定義に使用した設問項目「精神的な豊かさを大切にする暮らしを実践している」あてはまる+ややあてはまる×「信仰している宗教がある」あてはまらない+あまりあてはまらない

# SBNRな人たちは女性が多めで高年収。

健康志向で食・旅行・文化への関心も高く、ビジネスターゲットとして有望な層です。

   
男性 女性

43:57

  
健康維持に関心がある

59.1%

(全体+10.9pt)

   
旅行に時間/お金をかけたい

53.2%

(全体+7.7pt)

  
平均世帯年収  
678.1万円

(全体+72.1万円)

  
食生活を充実させたい

45.0%

(全体+8.9pt)

  
自分の感性を磨きたい

29.1%

(全体+6.7pt)

# SBNRな人たちの

## 「心をととのえるためにやっていること」上位10項目

01

ヘルシーな食事



50.2%

(+13.5 pt)

02

十分な睡眠



80.6%

(+12.2 pt)

03

掃除



69.4%

(+8.9 pt)

04

お風呂



62.7%

(+8.3 pt)

05

朝日を浴びる



43.0%

(+7.9 pt)

06

いただきます/  
ごちそうさまを言う



73.7%

(+7.6 pt)

07

お墓参り



45.6%

(+6.9 pt)

08

ウォーキング



42.6%

(+6.7 pt)

09

ゆっくり呼吸



23.9%

(+6.3 pt)

10

寺や神社に行く



27.0%

(+5.3 pt)

※Base: SBNR層(日本) サンプル数: 422s

※使用設問項目: SBNR行為頻度「欠かせない+意識的に行う」、()内は全体との差分

SBNR Report | © HAKUHODO inc. & SIGNING inc. 2023 All Rights Reserved.

サウナに行く。  
汗をかくことでさっぱりして  
気持ち良くなる。  
(28歳男性)

1日の終わりに  
ひとりの時間を作る事で、  
体だけでなく心の整理もできる。  
(26歳女性)

朝起きたら必ずカーテンを開けて  
日光を浴びるようにしている。  
(35歳男性)

好きな芸能人の推し活をする。  
嫌なことも忘れられるし、  
ライブに行く為に仕事や自分磨きを  
頑張れる。(37歳女性)

SBNRな人たちの

## 心をととのえるために やっていること

自由回答

ホットヨガで  
頭を空っぽにする。  
(35歳女性)

1人時間を大切にして、  
睡眠時間を多めにとったり、  
好きなカフェなどに行き  
自分の好きな物をゆっくり食べたり、  
好きな入浴剤をいれて  
お風呂にゆっくり浸かったりすること。  
(31歳女性)

毎朝起きたらストレッチをしている。  
寝る前は間接照明にして  
キャンドルやアロマを炊いて  
リラックスしている。(20歳女性)

長風呂で汗を体から絞り出す。  
少し脱水気味でぼーっとすることで  
頭がスッキリする。(20歳男性)

ランニングをすること。  
(32歳男性)

自然な所に出かける。  
心が癒されるから。  
(28歳男性)

**SBNRはいわゆる「意識高い系」の  
一部の限られた人だけのライフスタイルではなく...**

**“ヨガを健康法として楽しんでいるけれど、  
宗教的な教えには関心がない”**

**“自然の中で心を落ち着かせる時間が好きだが、  
それを宗教的なものとは結びつけていない”**

**“宗教施設の静けさや神聖な雰囲気が好きだが、  
そこに深い信仰は持っていない”**

**SBNR層が求めるものは、  
占い、開運グッズ、パワーストーンというよりも...**

**丁寧な暮らし、心身のケア、  
健康的で洗練された、  
精神的に豊かなライフスタイル。**

宗教スタンスの定義

**S**piritual **B**ut **N**ot **R**eligious ?



大切にしている価値観、ライフスタイル

**S**oul, **B**ody, **N**ature, **R**elationship !

# SBNRな人たちとは、

S・B・N・Rを大切に生きて生きる人たち。



こころ  
**Soul**

自分自身を  
見つめなおす



からだ  
**Body**

身体感覚を  
研ぎ澄ます



しぜん  
**Nature**

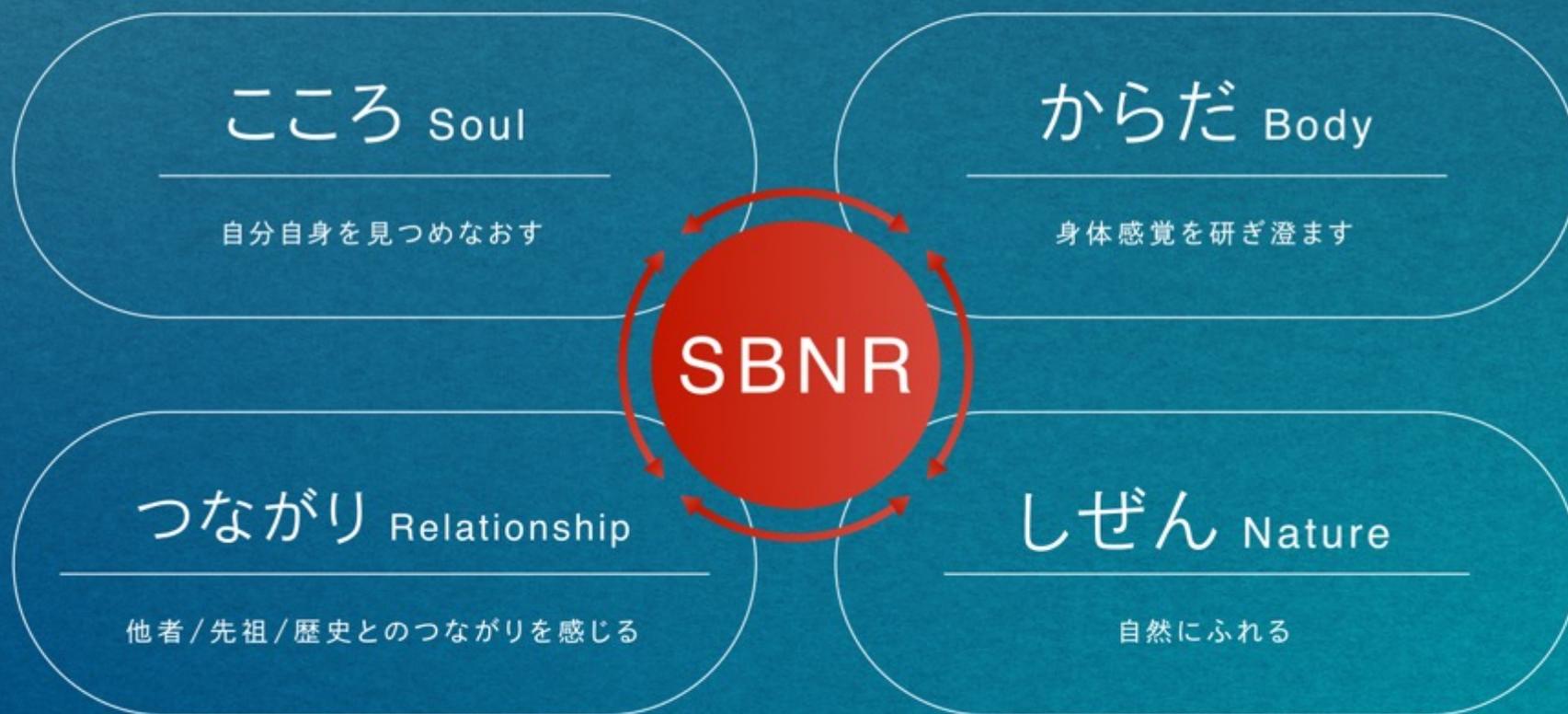
自然にふれる



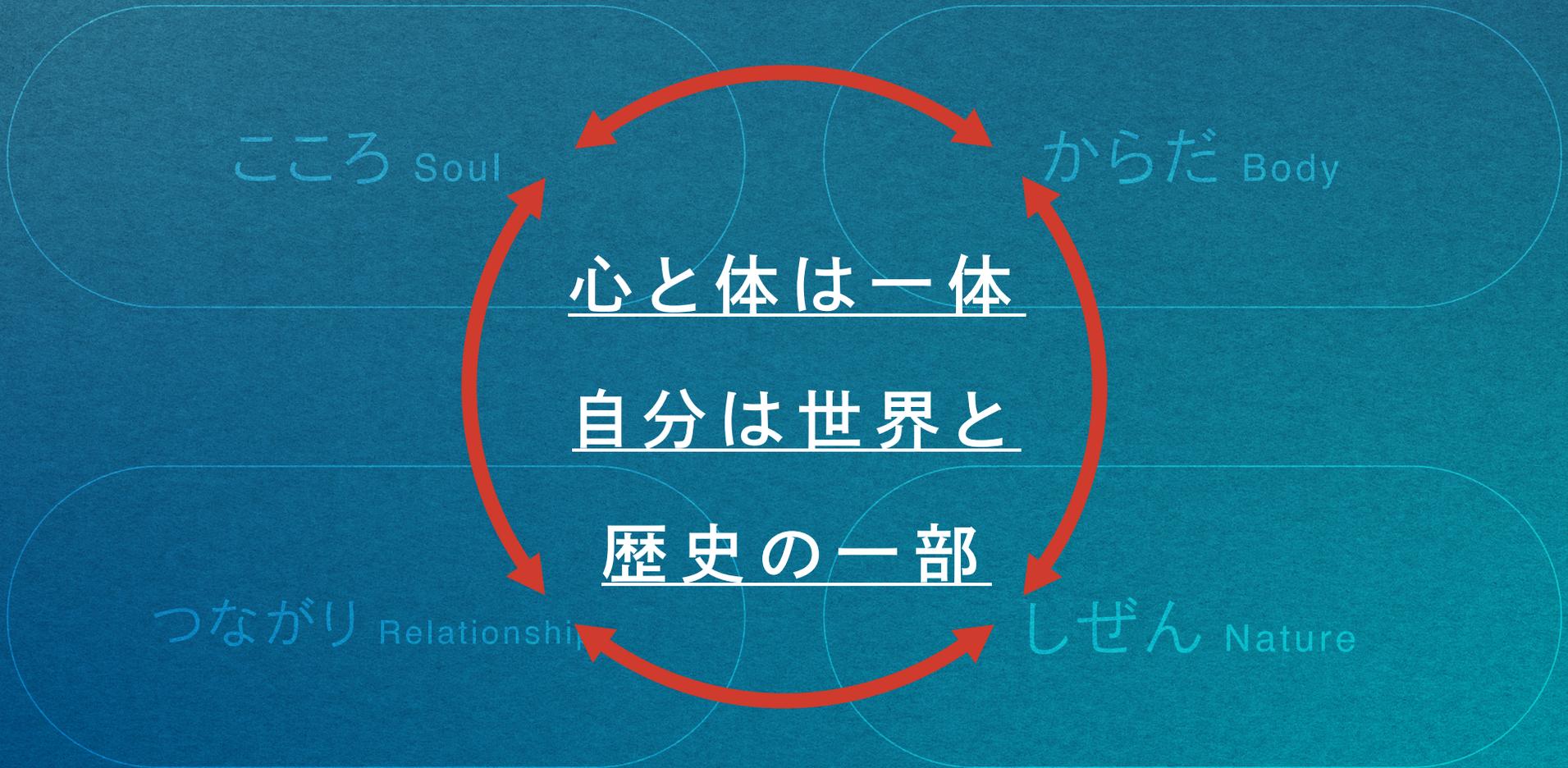
つながり  
**Relationship**

他者・先祖・歴史との  
つながりを感じる

「こころ・からだ・しぜん・つながり」を一体のものとして捉え、  
それぞれを融合させながら豊かな精神性を追求するもの。



その根底にあるのは、



という日本人の感性・感覚。

「こころ・からだ・しぜん・つながり」を重視する価値観は、

長い歴史の中で培われてきたもの。



日本は世界有数のSBNR資源大国



「SBNRムーブメント」の日本にとっての意義とは、

先行きの不透明な時代の必然としておきた

日本のもつ価値の再発見

# **SBNRの観光産業へのインパクトと可能性**

“ウェルネスエコノミー”市場規模推移 (Global Wellness Institute)

2020年  
4.4兆ドル



2027年  
8.5兆ドル

## 2025 Hilton Trends Report

バカンス中はSNSを  
見ないようにしている

**27%**

Wi-Fiがない等Web接続を控えた  
宿泊施設を探している

**17%**

# グローバルウェルネスツーリズム市場（億ドル）

Global Wellness Institute

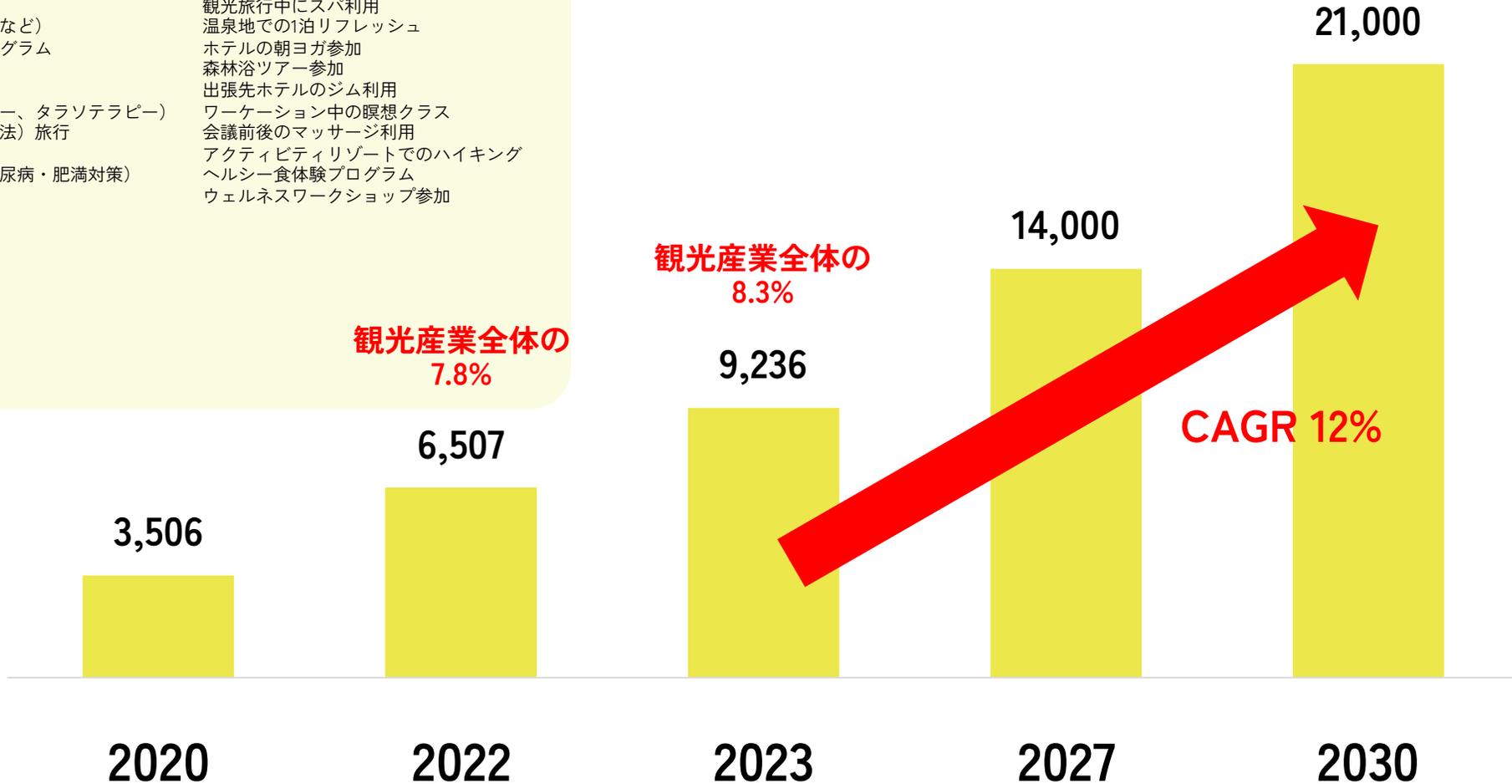
## ウェルネスツーリズムの例

### Primary

瞑想リトリート  
ヨガ集中講座（インド・バリなど）  
マインドフルネス滞在型プログラム  
デジタルデトックス合宿  
温泉地での湯治滞在  
医療的スパ（ハイドロセラピー、タラソセラピー）  
サーマルスプリング（温泉療法）旅行  
統合医療クリニック滞在  
生活習慣改善プログラム（糖尿病・肥満対策）  
アンチエイジングドック  
予防医療＋栄養指導ツアー  
マクロビオティック滞在施設  
断食道場  
発酵・オーガニック農園滞在  
トレーニング合宿  
トレイルランニング集中滞在  
サーフィン／登山リトリート

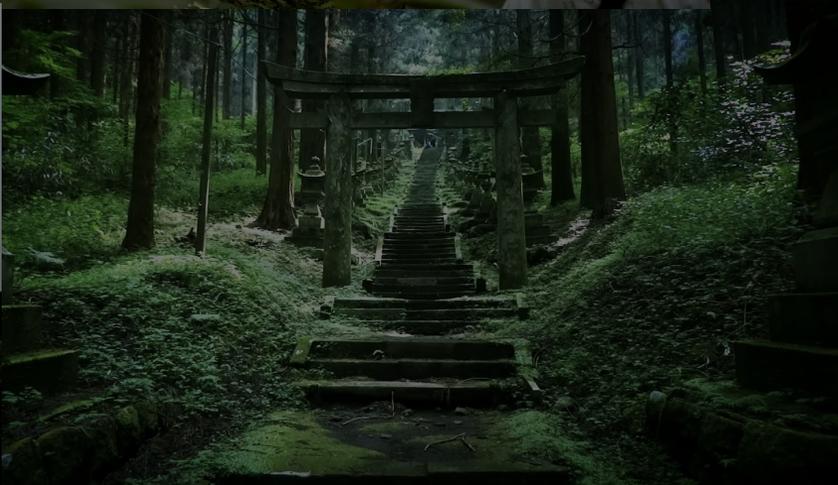
### Secondary

観光旅行中にスパ利用  
温泉地での1泊リフレッシュ  
ホテルの朝ヨガ参加  
森林浴ツアー参加  
出張先ホテルのジム利用  
ワーケーション中の瞑想クラス  
会議前後のマッサージ利用  
アクティビティリゾートでのハイキング  
ヘルシー食体験プログラム  
ウェルネスワークショップ参加





日本中の地方が世界のウェルネスツーリズムの受け皿となりうる。



## 山形県鶴岡市

### 修験道の巡礼体験 Yamabushido

私語厳禁・スマホ厳禁・行程の説明一切無し。「うけたもう」以外はしゃべってはだめ。法螺貝の音がすべての合図。装束を身に着け昼夜問わず山を歩き滝行や勤行に集中する。

- ・参加者の9割が欧米豪州
- ・経営層、アーティスト、シェフ、セラピスト、カウンセラー...
- ・Spiritual Practice（精神修行）のキーワードを検索してたどりつく
- ・インドのヨガリトリートやチベット仏教体験との比較検討で日本に訪れる。



日本人から見たら宗教行為に見えるものが

巡礼・お遍路

坐禅

祈り・参拝

精進料理

お経・説法



欧米人にとっては宗教の枠組みを超えて普遍的価値のあるものに

ネイチャーウォーキング

マインドフルネス

スピリチュアルツーリズム

自然食・健康食

哲学・教養

富山県南砺市  
善徳寺/楽土庵

城端別院善徳寺内に  
テレワーク環境を整備

築120年の古民家を  
アートホテルに  
再生した楽土庵



「リトリート」から「リジェネラティブ」へ、  
“人と自然”を回復・再生へと導き、地域に還元する旅を提案。  
富山の散居村に佇むアートホテル「楽土庵」、2022年秋オープン



楽土庵



善徳寺

日本全国の神社の数                   ：約8万社

▶ そのほとんどは拝観料をとっていない

日本全国のお寺の数                   ：約7万5000カ寺

▶ うちおよそ4分の1が住職不在の無人寺と推定

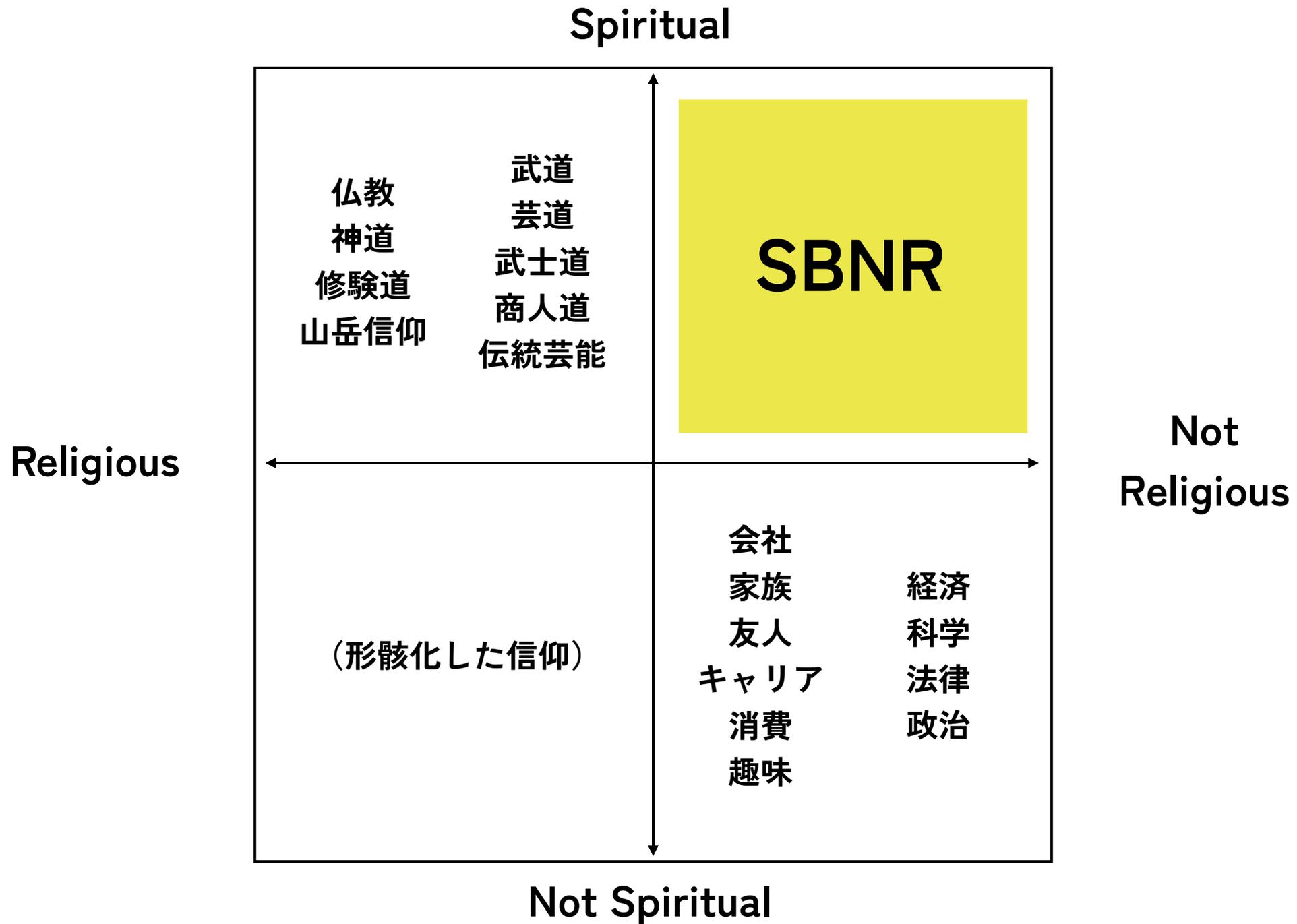
世界遺産のお寺の拝観料平均：500~1,000円

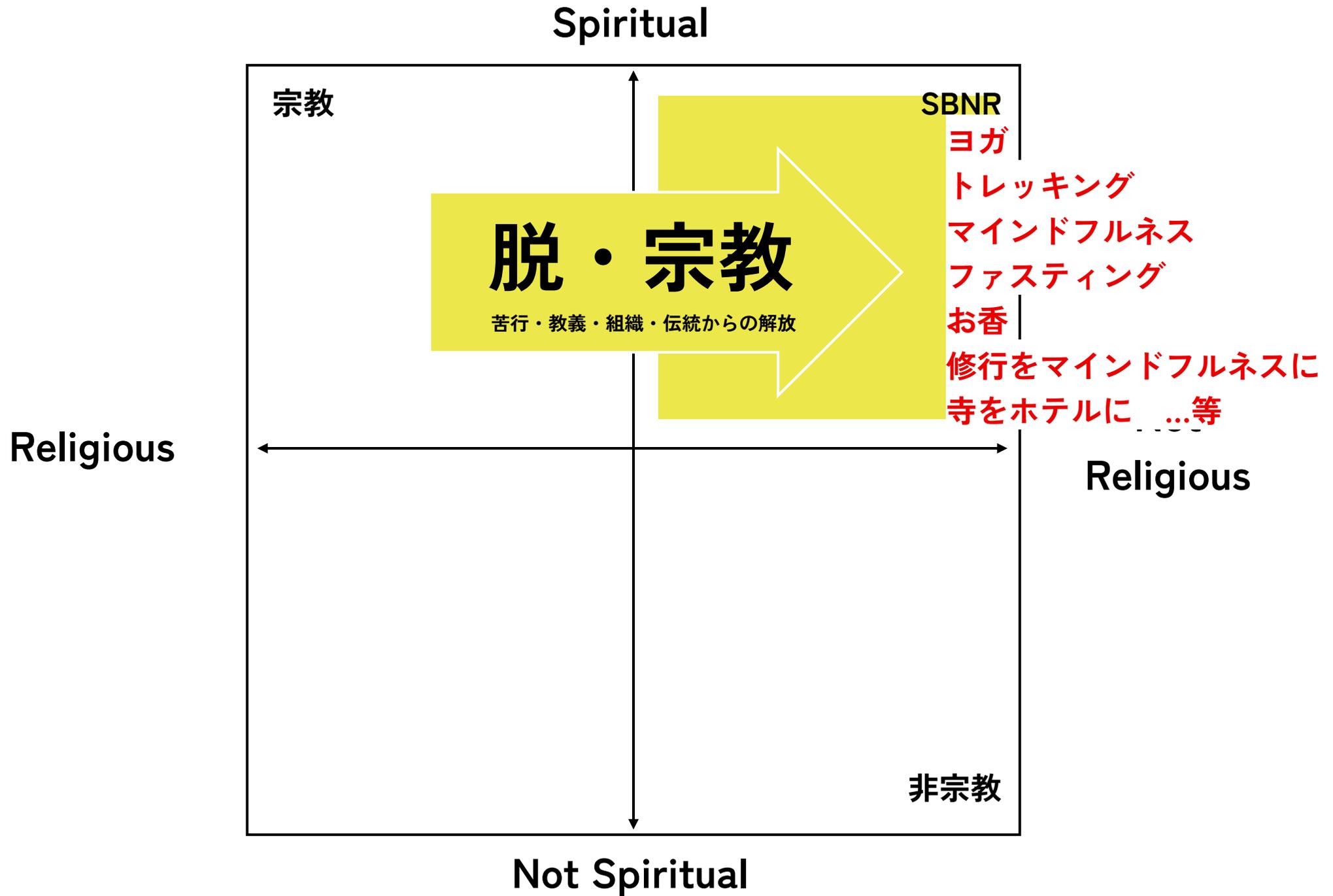
▶ 欧米に比べて客単価が安い

金閣寺：500円/銀閣寺：1000円/東大寺：800円

ウェストミンスター寺院：£31 / サグラダ・ファミリア：26€

**宗教施設のNot Religiousな活性化の方法はないか？**





## 「里山」の価値化

日本のどこにでもある風景だが...  
3時間1~2万円のサイクリングツアーが  
欧米観光客に売れている

過剰演出されていない  
生活と宗教（信仰）が混ざっている  
時間の流れがゆっくり  
生きた文化風景



# 日本中の地域に眠る **目に見えない価値を再発見**するフレームとしてのSBNR

## 1 Soul ころこ 精神的な充足や内省を促す場所や体験

### スポット・体験

- 座禅や瞑想体験ができる場所
- 静寂の空間を提供するスポット
- 直感を刺激するアート体験
- 思想に耽る哲学的な散策路
- 文学や歴史を感じる場所
- 歴史あるスピリチュアルスポット

### 具体例

- 禅寺、瞑想リトリート施設
- 寺社の庭園、山や渓谷
- 美術館、地域のアートプロジェクト
- 京都・哲学の道、遊歩道
- 書籍の舞台地、偉人ゆかりの地
- 出雲大社、熊野古道など

## 2 Body からだ 身体を動かし、整えることで心身の健康をサポートする資源

### スポット・体験

- 温泉やリラクゼーション施設
- 健康を意識したアクティビティ
- スポーツやアウトドア活動
- フィットネスイベント
- 地域のヘルシーフード

### 具体例

- 各地域の温泉、スパ施設や旅館
- ヨガリトリート、ピラティス、トレーニング
- 登山、サイクリング、SUP
- マラソン大会、朝ヨガ体験
- 地産地消レストラン、発酵食品

## 3 Nature しぜん 地域が誇る自然景観や癒やしの力を活用した資源

### スポット・体験

- 絶景スポット
- 季節の自然体験
- アウトドアアクティビティ
- 農業・里山体験
- 動物とのふれあい
- 星空観察

### 具体例

- 山や湖、砂丘、洞窟
- 桜の名所、紅葉狩り、雪まつり
- トレッキング、スキー、森林浴
- 稲刈り体験、農村ステイ
- サファリ体験、ダイビングやシュノーケル
- 星空ツアー、ナイトハイキング

## 4 Relationship つながり 地域の歴史や文化、伝統行事、また人と人とのつながりを育む資源

### スポット・体験

- 歴史あるお祭り
- 地域の伝統行事
- 地元の人々との交流
- 伝統文化体験
- 食文化を通じた交流
- 地域の語り部による歴史解説
- 町おこしイベント

### 具体例

- ねぶた祭り、祇園祭
- なまはげ、エイサー
- 四国お遍路の「お接待」、民泊
- 陶芸、染め物、和紙づくり
- 特産品の収穫体験、酒造巡り
- 広島平和記念公園での語り部ツアー
- フードフェス、地元アーティストによるライブ

**ご清聴ありがとうございました。  
プロジェクトではリサーチだけでなく  
ビジネス開発や社会実装に向けた取り組みも行っております。  
いつでもお気軽にご相談ください。**

**株式会社SIGNING**

**牧 貴洋**

**takahiro.maki@signing.co.jp**