

OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**

# 大阪・関西万博を振り返って ～万博が遺したレガシー～

2026年2月

(公社) 2025年日本国際博覧会協会

## 西本 敬一（にしもと けいいち）

- （公社）2025年日本国際博覧会協会  
事務総長補佐

（日本貿易振興機構（JETRO）から出向、2022年8月～）



- 海外勤務：計12年（オーストリア、ドイツ、米国ニューヨーク・ロサンゼルス）
- 万博経験：2000年ハノーバー万博日本館で総合プロデュース業務に従事。四半世にわたり、5つの登録博（ハノーバー、愛知、上海、ミラノ、ドバイ）全てを視察調査。直近のドバイ万博も2回の現地調査を通じて全192パビリオンを分析。



- 名称：2025年日本国際博覧会（略称:大阪・関西万博）
- 会期：2025年4月13日～10月13日（184日間）
- 会場：夢洲（ゆめしま）（大阪市此花区）
- テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
- サブテーマ：いのちを救う、  
いのちに力を与える、いのちをつなぐ
- コンセプト：未来社会の実験場



# 四方を海に囲まれた万博会場「夢洲」



# 準備から開催までの流れ



1 大阪・関西万博は**成功したか？**

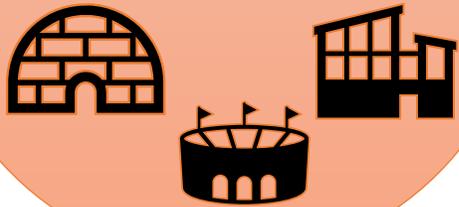
2 **内側から見た万博**：8つの魅力

3 万博が遺した**ソフトレガシー**



# 開幕前の様々な課題と批判

海外PVの  
建設遅れ



会場建設費  
の高騰



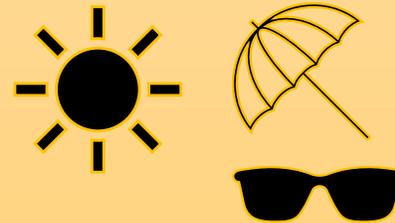
メタンガス  
安全対策



混雑対策



暑熱対策



- ◆ 大きな事故を起こさないこと
- ◆ 収支上で赤字にならないこと
- ◆ できるだけ多くの方に来て頂くこと



# 多くの方に来て頂いた大阪・関西万博

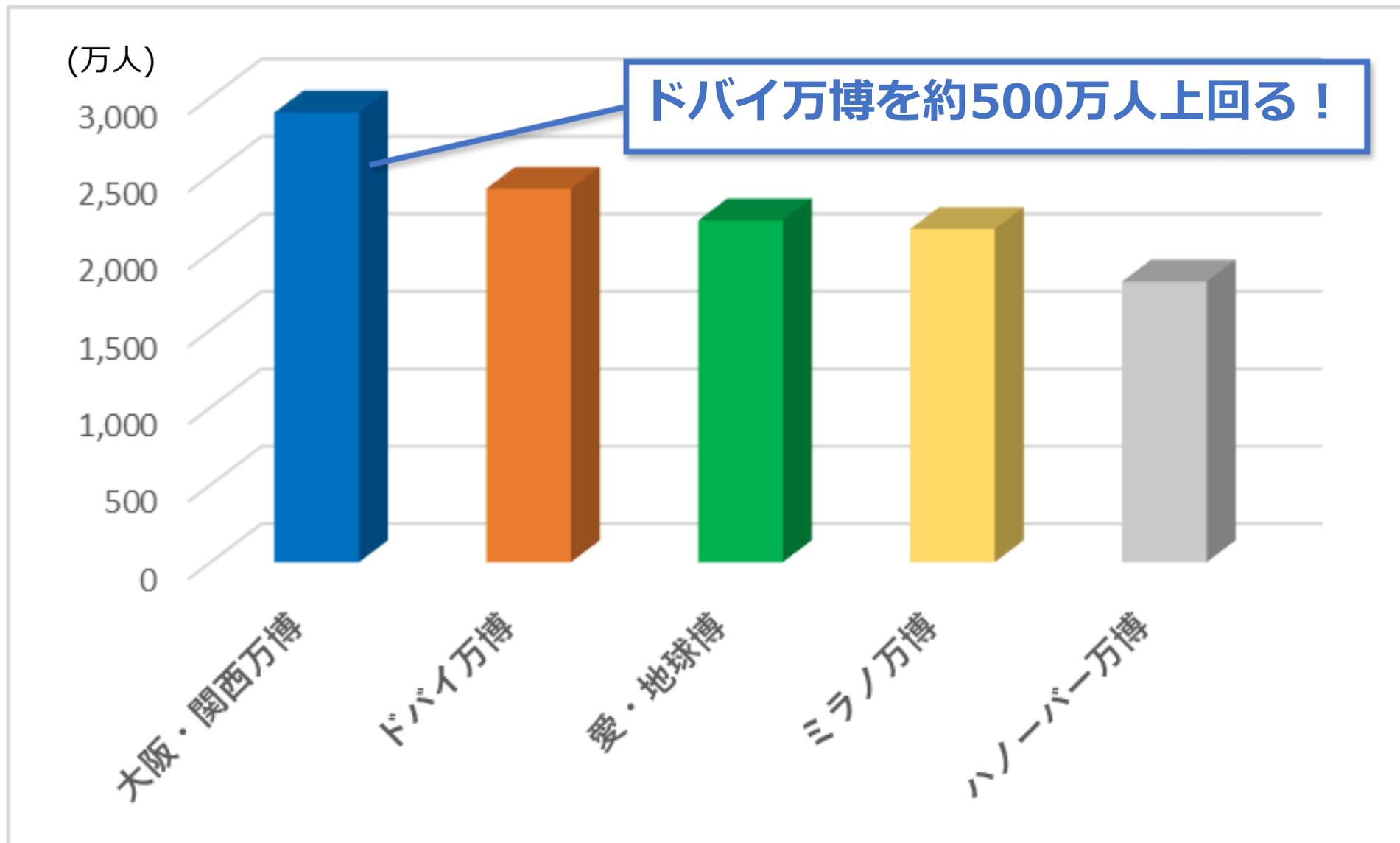


## 入場者数2,902万人

チケット販売2,225万枚 ミヤクミヤクも大人気に



# 大阪・関西万博の総入場者数：2,902万人



# 来場者の満足度

来場者アンケートでは、**約75%**の来場者が「満足した」「再来場したい」との結果に。

■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

【EXPO 2025大阪・関西万博】にまた来場したい



【EXPO 2025大阪・関西万博】に総合的に満足度した



アンケート期間：4/13～10/13  
n数：1,190,801人



# 運営費収支は黒字の見込み

## 収入

計画値**1,160**億円から約**+320**億円となる見込※  
(前回見込**+90**億円)

(単位：億円)

(金額単位：億円)	資金 計画	最新見込み (2025/12)	
			計画比
運営費収入	1,160	1,480	+320
入場券売上	969	1,195	+226
その他収入	191	285	+94
ロイヤリティ収入	80	162	+82
ライセンス事業収入	30	63	+33
供給処理施設収入 (光熱水費)	31	13	▲18
その他	50	47	▲3

## 支出

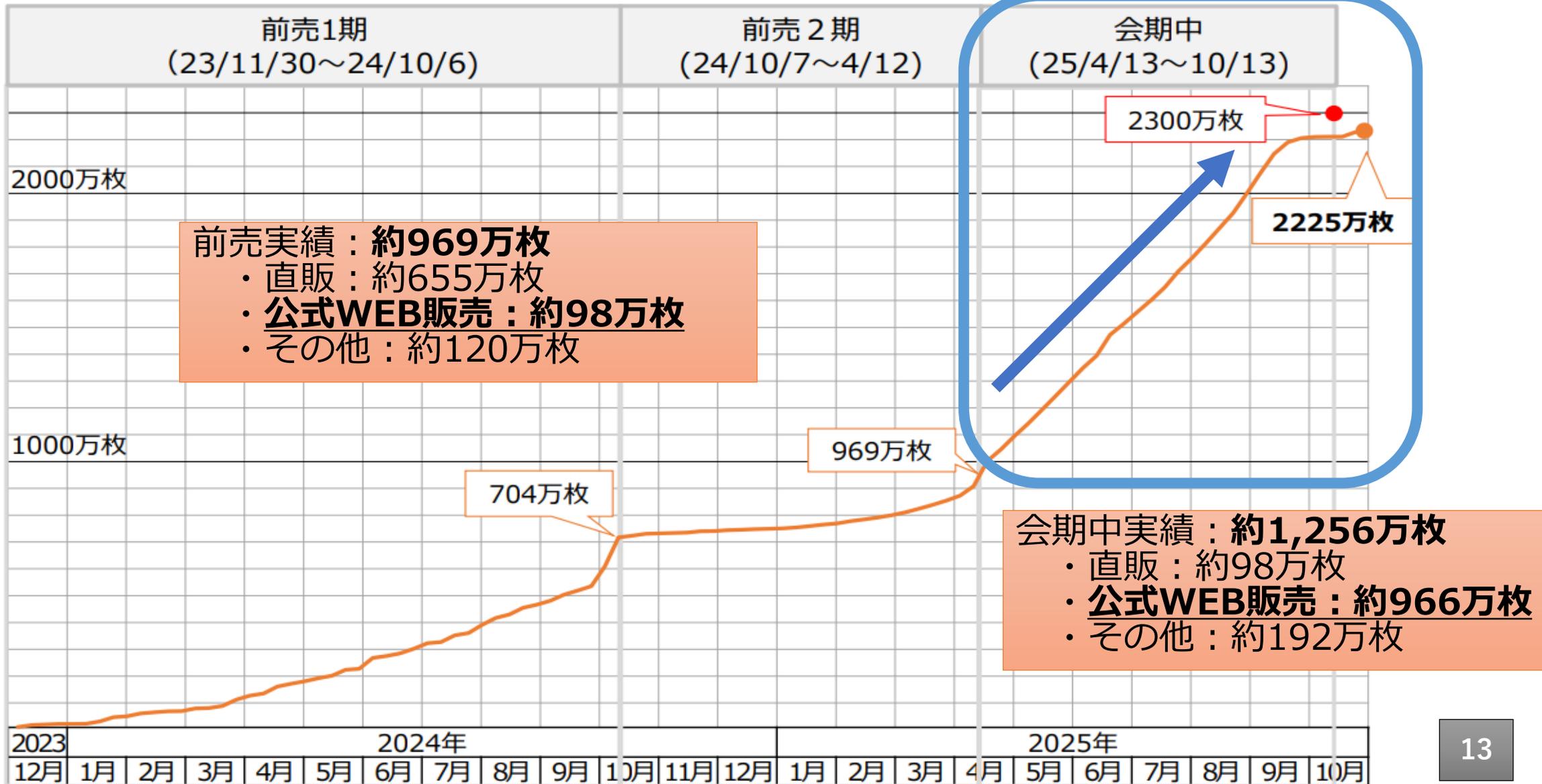
計画値**1,160**億円から最大**▲50**億円となる可能性  
有り※ (前回見込**±0**億円)

- 協会は**2027**年度まで解体・撤去作業もあり存続することから、会期後ランニングコスト等も踏まえて算出。
- 会期中業務の精算も継続中。
- 閉幕後の人件費・データ保存・租税公課等の不確定要素があり、今後精査が必要。

(注) 収入・支出は現時点の見込であり、いずれも変動する可能性有り



# 入場券販売実績



# 8月13日に大阪メトロ中央線が停止



# 救急搬送状況

(人)

救急搬送率（オレンジ）は下降傾向に  
救急搬送数（青）、熱中症搬送数（赤）



1 大阪・関西万博は成功したか？

2 内側から見た万博：8つの魅力

3 万博が遺したソフトレガシー



# 大阪・関西万博：8つの魅力



大屋根  
リング

世界の  
パビリオン

本物の  
展示

対話と  
交流

テーマ  
いのち

ライブ  
イベント

デジタル  
万博

グルメ  
買い物

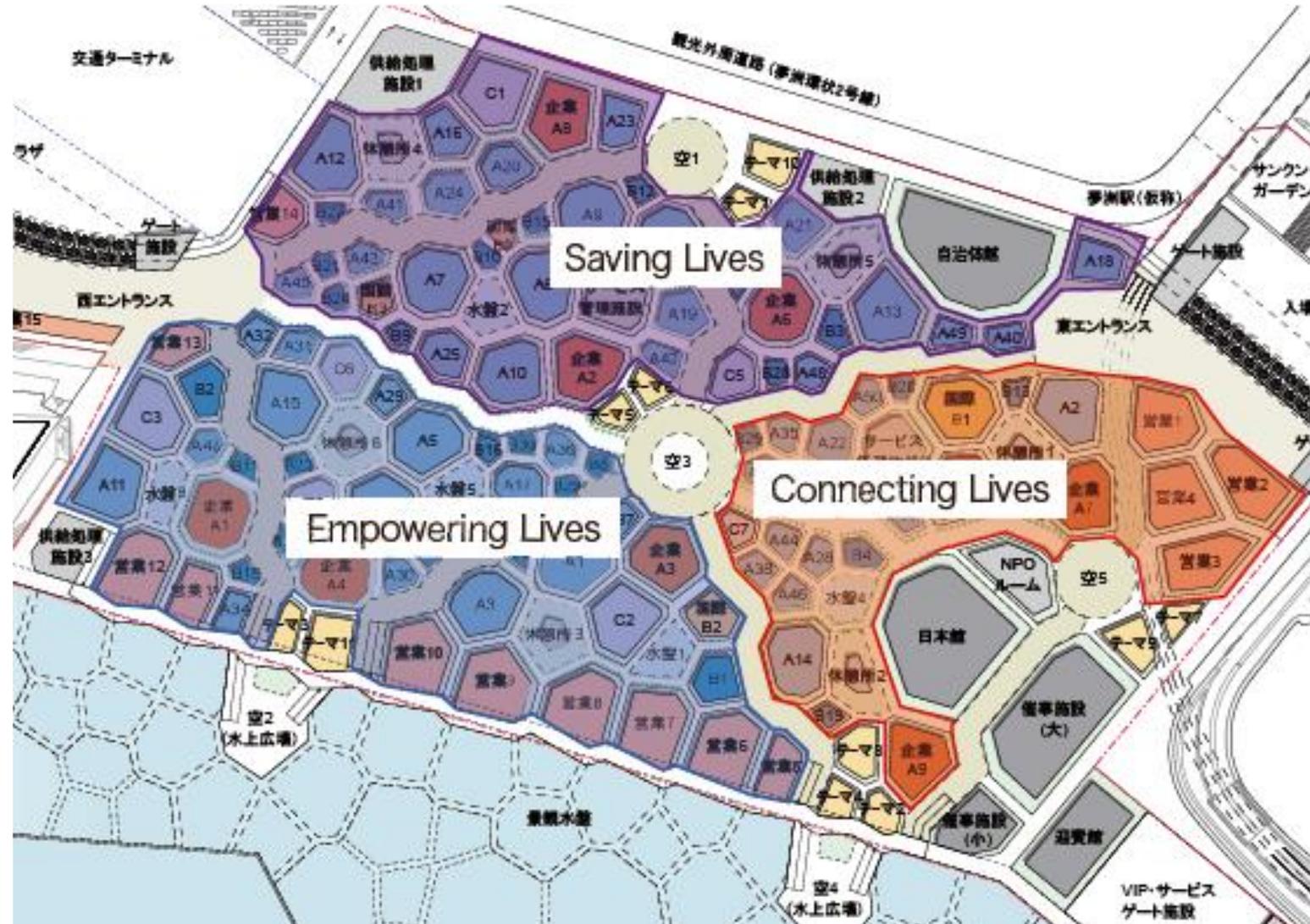


# 魅力 1 「大屋根リング」

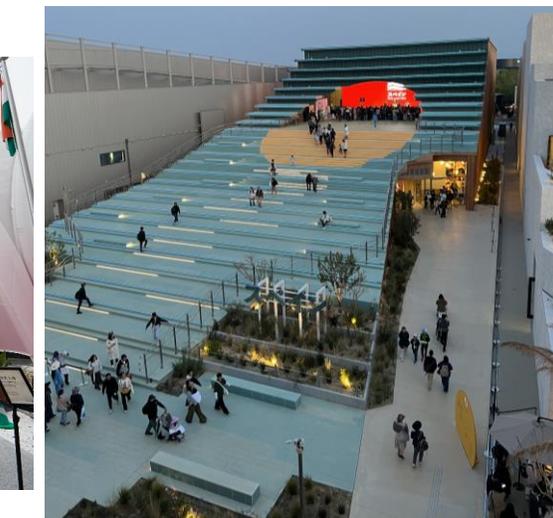
## 会場理念 「多様でありながら、ひとつ」



# <コロナ禍前の会場計画案>



# 魅力2 「世界のパビリオン」



# 魅力3 「本物の展示の数々」



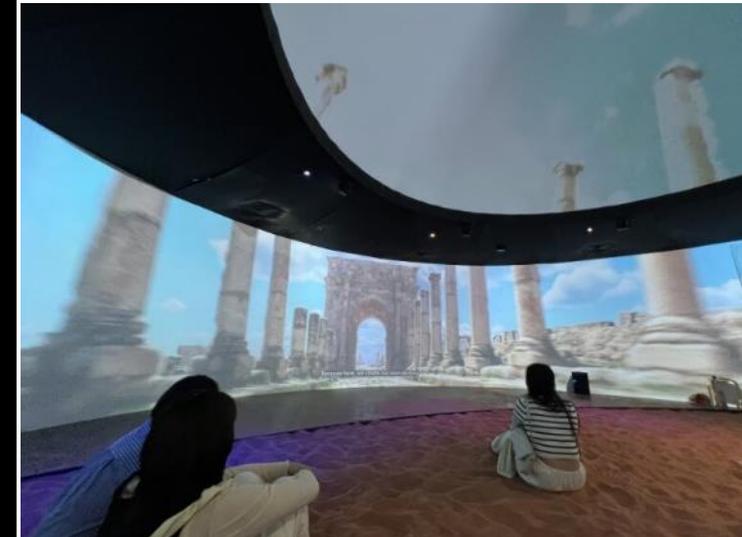
(ハンガリー館)



(イタリア館)



(バチカン館)



(ヨルダン館)



# 魅力4 「対話と交流の宝庫：コモンズ館」



(コモンズC200万人達成)



(モンゴル)



(ラオス)



(パキスタン)



(トーゴ)



# 魅力4 「かつてない規模の万博外交」

## 王族・首脳級・閣僚等が延べ約600名来日

シンガポール：リー・シェンロン上級大臣（8/24）@万博



ペルー：ボルアルテ大統領（8/8）@官邸



チェコ：ペトル・パヴェル大統領（7/25）@官邸



中国：何立峰副総理（7/11）@万博



米国：ベツセント財務長官（7/19）@万博



豪州：サム・モスティン連邦総督（9/3）@万博



## ビジネス交流が万博の大きな柱に

### 参加国とのビジネスマッチング



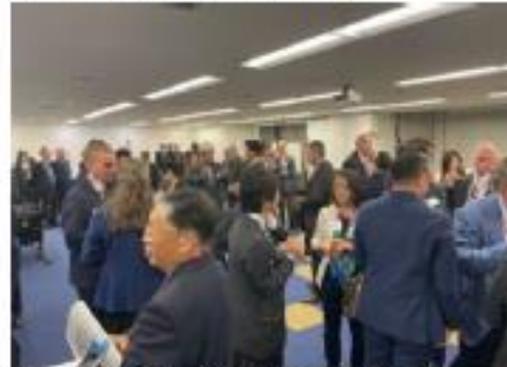
スコットランドのゲーム産業を紹介するイベント (4/17@英国PV)



ブルガリアのヘルスケア・ビジネスミッション団イベント (6/26@ブルガリアPV)



デンマーク食品企業ミッション団との交流会 (4/24@大阪市内)



(出所) 経済産業省 成果検証委員会資料

### 世界を対象にしたビジネスイベント

#### Global Healthcare Challenge

- 時期：2025年6月25日～26日、場所：グランドプリンスホテル大阪ベイ
- 主催：経済産業省、JETRO
- 内容：国内外のスタートアップによるコンテストやカンファレンス、交流会等を、万博のヘルスケアウィークに連動する形で実施。



#### Global Startup EXPO 2025

- 時期：2025年9月17日～18日、場所：EXPOメッセ（万博会場内）
- 主催：経済産業省、JETRO、NEDO
- 内容：世界中からスタートアップ関係者が参加し、様々なビジネスマッチングを実施する場。



# 魅力5 「いのちを問うシグネチャーPV」

石黒 浩 (いのちの未来)



宮田 裕章 (Better Co-Being)



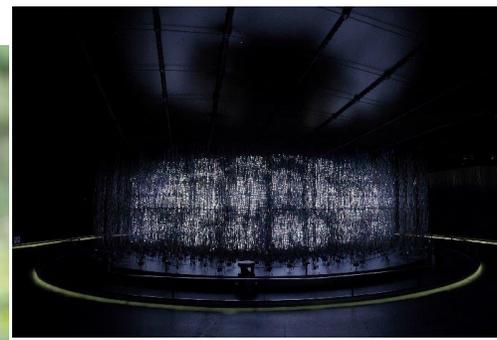
河森 正治 (いのちめぐる冒険)



小山 薫堂 (EARTH MART)



福岡 伸一 (いのち動的平衡館)



落合 陽一 (null2)



中島 さち子 (いのちの遊び場 クラゲ館)



河瀬 直美 (Dialogue Theater -いのちのあかし-)



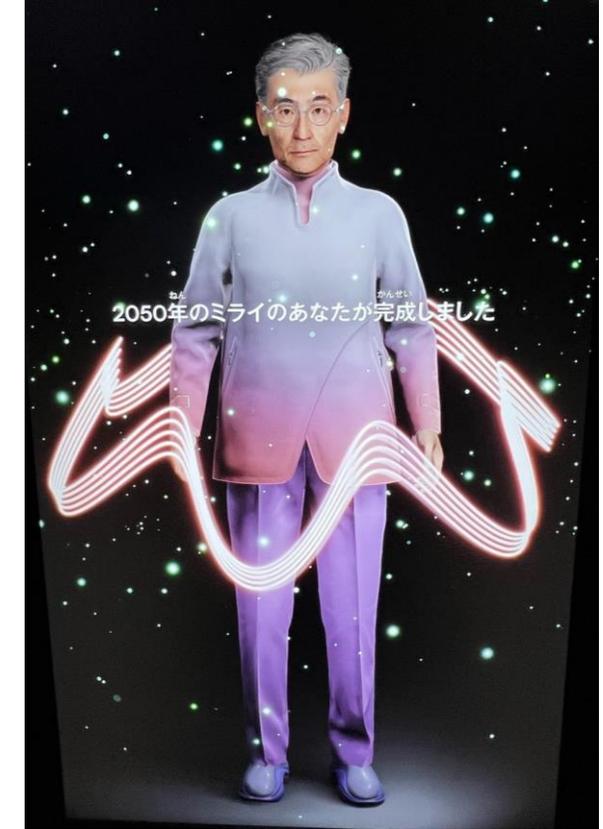
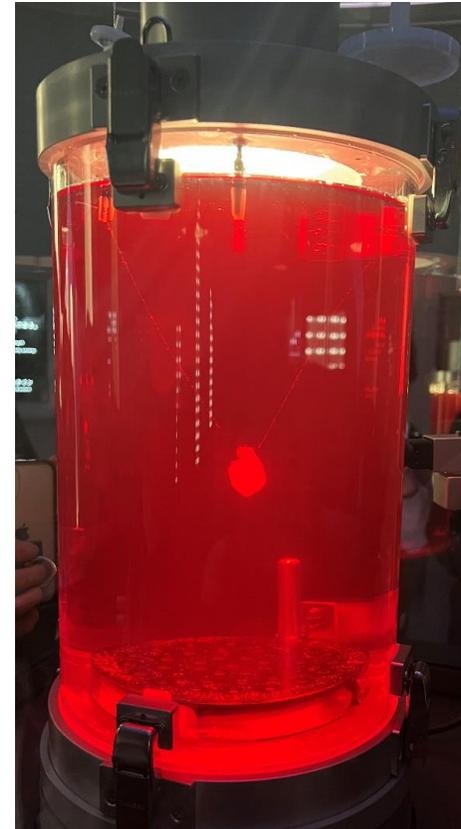
# 魅力5 「いのちの未来を考える社会実験」

**DAC (直接空気回収) 実証**  
地球環境産業技術研究機構 (RITE)



(パソナ館)

(大阪ヘルスケア館)



**空飛ぶクルマ**

丸紅 (株)、(株) SkyDrive  
ANAホールディングス (株) /Joby Aviation Inc.



# 魅力6 「多様な文化を知るナショナルデー」

4/28  
パラオ



5/23  
オーストリア



6/28  
モナコ



7/11  
中国



# 魅力6 「784万人が体験したライブイベント」

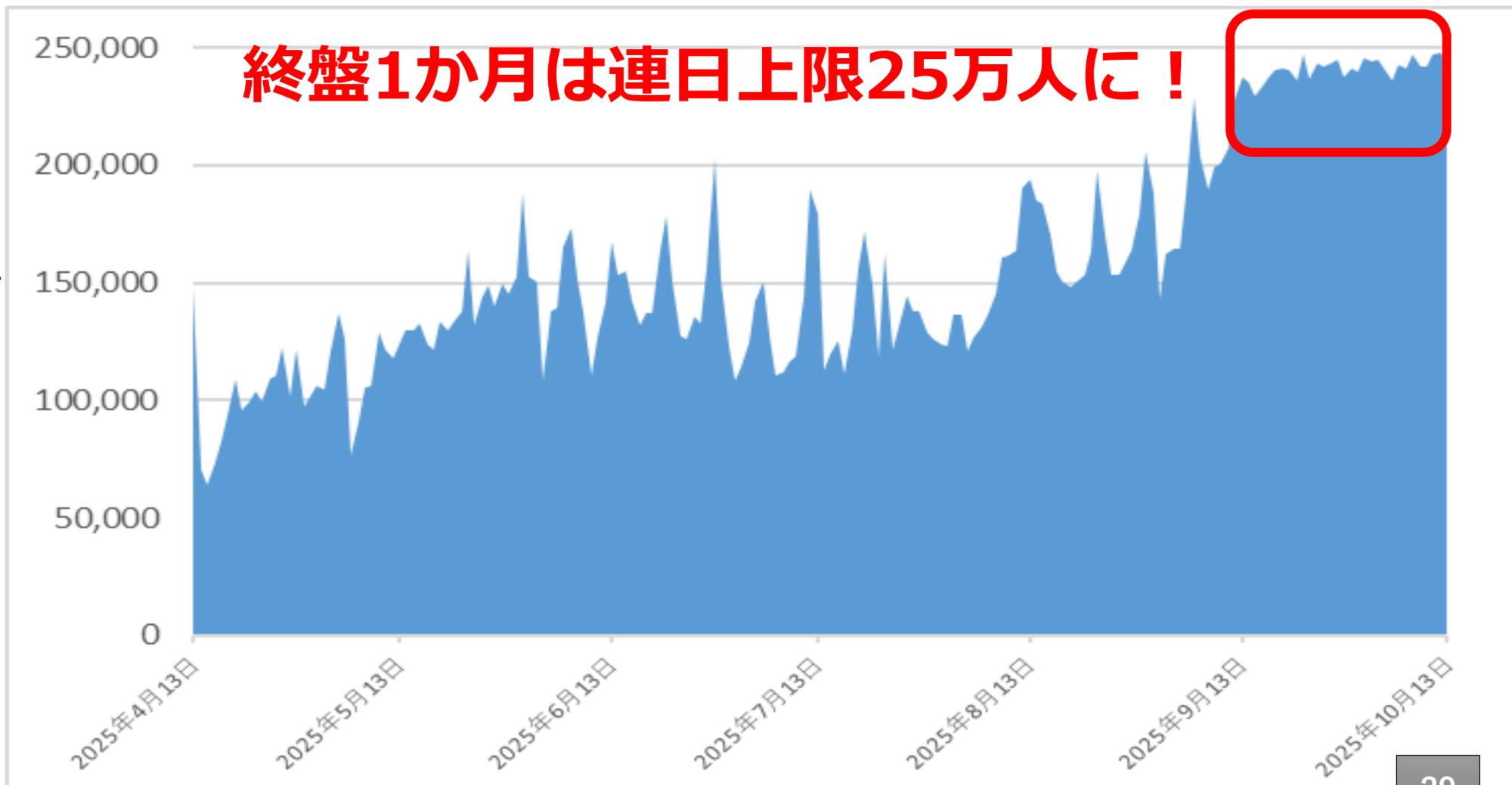


# 魅力7 「史上初の来場予約システム導入」

(人)



埋め立てによる人工島



大阪メトロが大動脈



# 魅力7 「デジタル活用で迅速な万博運営」

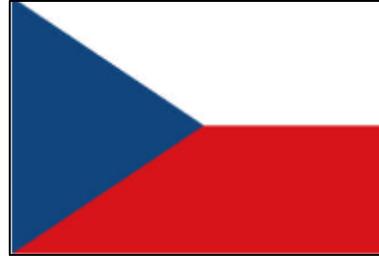


# 魅力8 「世界のグルメ巡り」

トルクメニスタン料理



チェコ料理



バーレーン料理



# 魅力8 「大人気のミヤクミヤクグッズ」



1 大阪・関西万博は成功したか？

2 内側から見た万博：8つの魅力

3 万博が遺したソフトレガシー



# 大阪・関西万博「3つのソフトレガシー」



# 世界① 「日本の国際的信用の向上」

厳しく困難な時代に万博を実行実現



# 世界② 「多様でありながら、ひとつを体感」

## 世界158カ国・地域が リングの中に



# 世界③ 「世界と共に創る経験」



# いのち① 「いのちをテーマにした初の万博」

- 1970年 大阪万博「人類の進歩と調和」
- 1992年 セビリア万博「発見の時代」
- 2000年 ハノーバー万博「人間、自然、技術」
- 2005年 愛・地球博「自然の叡智」**
- 2010年 上海万博「より良い都市、より良い生活」
- 2015年 ミラノ万博「地球に食料を、生命にエネルギーを」
- 2020年 ドバイ万博「心をつなぎ、未来を創る」



(「写真提供：大阪府」)

## 2025年 大阪・関西万博「いのち輝く未来社会のデザイン」



# いのち② 「いのちの様々な解釈に触れる」

(イタリア・バチカン館)



(オマーン館)



# いのち③ 「リアルのかとセレンディピティ」



# 未来① 「実験的思考で未来をデザイン」

全面的キャッシュレス決済はじまる！  
Fully Cashless Payments Begin!

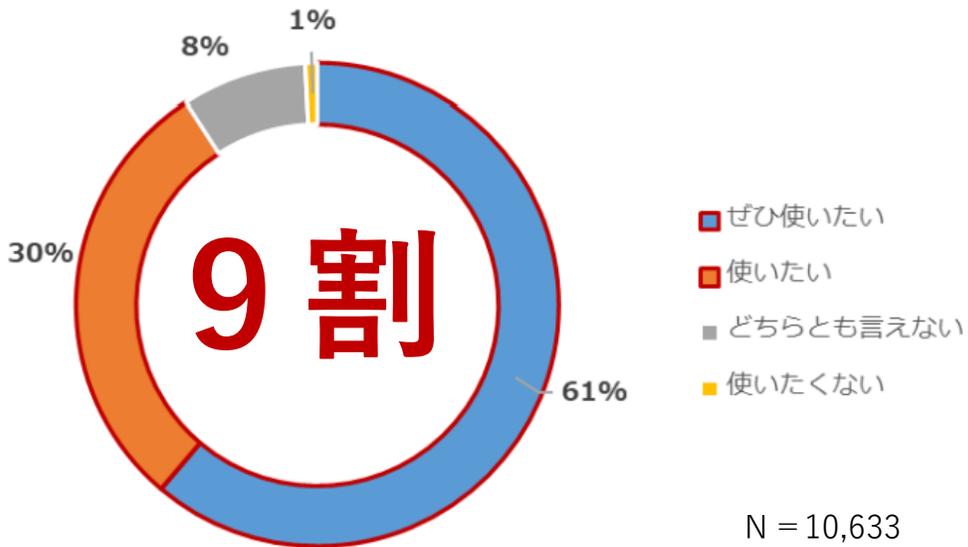
**EXPO 2025**

※会場内では、現金が使用できませんのでご注意ください。Cash will not be accepted.



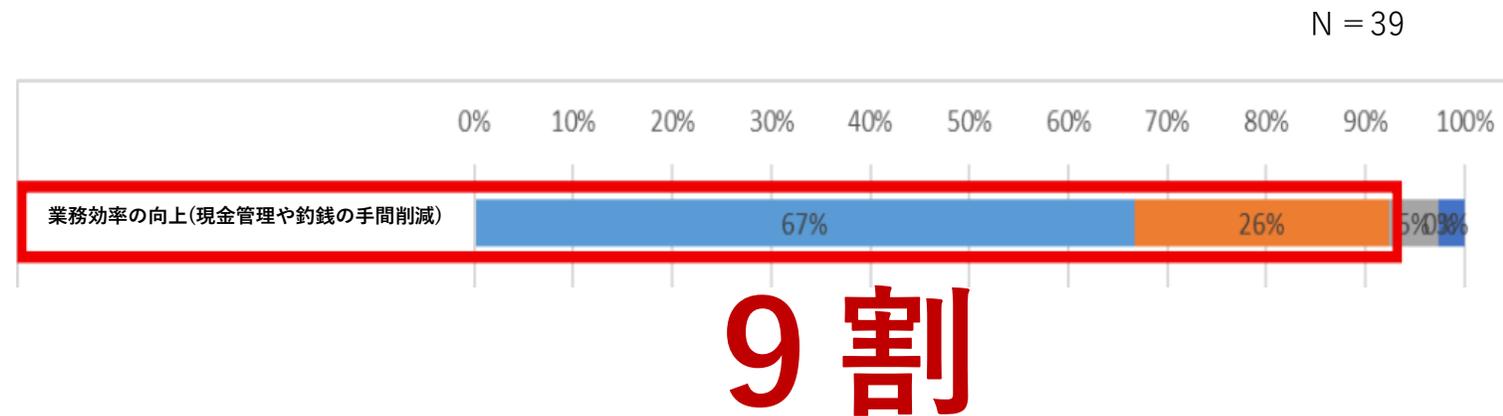
## 【来場者からの評価】

Q.今後、普段の生活でもキャッシュレス決済を使いたいと思いますか？



## 【店舗からの評価】

Q.全面的キャッシュレス運用に対する評価





時代に応じて万博のカタチも変化

## 高度成長期の万博から 成熟期の万博へ



団体旅行から個別旅行へ

- ・ 個人によるSNS発信とWEB購入&予約
  - ・ マスの関心から個別多様な関心へ
  - ・ みんなで創る万博（市民参加）
- ・ 海外参加倍増（76カ国➡158カ国）



# 未来③ 「万博経験人材の今後の飛躍」



# 最後に：万博レガシーを日本の武器に

## 戦後の大規模万博（9か国11回）

	日本	欧米	アジア	中東
1958年		ブラッセル		
1967年		モントリオール		
1970年	大阪			
1992年		セビリア		
2000年		ハノーバー		
2005年	愛知			
2010年			上海	
2015年		ミラノ		
2021年				ドバイ
2025年	大阪・関西			
2030年				リヤド
	1か国3回	5か国5回	1か国1回	2か国2回





**ご清聴ありがとうございました！**



## ■ 免責条項:

- この資料の記載内容は、2026年2月時点に基づくもので、将来の環境変化等によって変わる可能性があります。
- 本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。
- 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会では、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本資料で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

# 禁無断転載

