

BBLウェビナー プレゼンテーション資料

2022年5月11日

フィジカルインターネットの実現に向けて
～物流危機の克服のために～

株式会社ローランド・ベルガー
パートナー 小野塚 征志

物流クライシスのメカニズム

日本の物流市場の特性

発地払の商慣習

納期や頻度などを指定する着荷主に物流費削減のインセンティブが働きにくい

ユニットロードの不統一

共同物流や混載などを拡大しようとするときのハードルが高い

直近10-20年での変化

多品種少量生産の進展

小ロットでの出荷が増えることで積載率が下がる

人手不足の拡大

賃金水準の相対的低下により他産業以上に人手が集まらない

足下での変化

ECの成長

COVID-19の流行もありラストワンマイルの配送が急速に増える

2024年問題の発現

時間外労働時間上限規制の適用により労働力不足が悪化する

