

2009年8月3日

BBL地域クラスターセミナー参考表  
(細谷氏のプレゼンを踏まえて)

日本政策金融公庫

国民生活事業本部 特別参与

児玉俊洋

# 参考表1 産業クラスターの概念比較

	産業の多様性	クラスターの機能	イノベーション創出の要因	ネットワークの性格
ポーター 欧州のクラスター	同一産業のクラスター	生産性向上 イノベーション創出 新規創業促進	MAR外部性 (ただし競争重視)	生産分業ネットワーク: 投入産出関係が中心、ただしスピルオーバーの経路としても注目
日本の産業クラスター	多様な産業からなるクラスター	イノベーション創出 + 新規創業促進	ジェイコブスの外部性 + MAR外部性	知識連携ネットワーク: 産学連携、企業間連携(開発目的)が中心

# 参考表2 集積の経済の類型

	特化 vs. 多様化	集積の経済 (生産性への効果)	集積の経済(イノベーションへの効果)
マーシャル	同一産業の集積重視	中間財の共有 熟練労働者の増加	知識のスピルオーバー
MAR	同一産業の集積重視		知識のスピルオーバー
ポーター	同一産業の集積重視	中間財の共有 熟練労働者の増加 等 (スピルオーバーの側面を強調)	知識のスピルオーバー
ジェイコブス	多様性重視		知識のスピルオーバー
空間経済学	多様性重視	金銭的外部性: 連関効果(中間財の多様性 $\leftrightarrow$ 最終財の多様性 $\leftrightarrow$ 人口の増加)	技術的外部性: 知識のスピルオーバー マッチング外部性

# 参考表3 産業クラスターの解釈比較

	分類基準	分類基準の適用	分類	イノベーションに貢献する外部性の類型
細谷説	産業のライフサイクル	Phase I : 第1の企業化段階 (Audretsch et al. 2008による)	バイオ/ITクラスター	ジェイコブスの外部性
		Phase III : 第2の企業化段階 (Audretsch et al. 2008による)	ものづくり系クラスター	ジェイコブスの外部性 MAR外部性
見玉説	企画開発力のある企業の存在	製品開発型中小企業 大企業の本社・開発拠点	クラスター (ものづくり系かバイオ/ITかによる支援施策の重点の相違は認識)	ジェイコブスの外部性 マッチング外部性
		それらの企業が少ない	生産機能中心の産業集積	