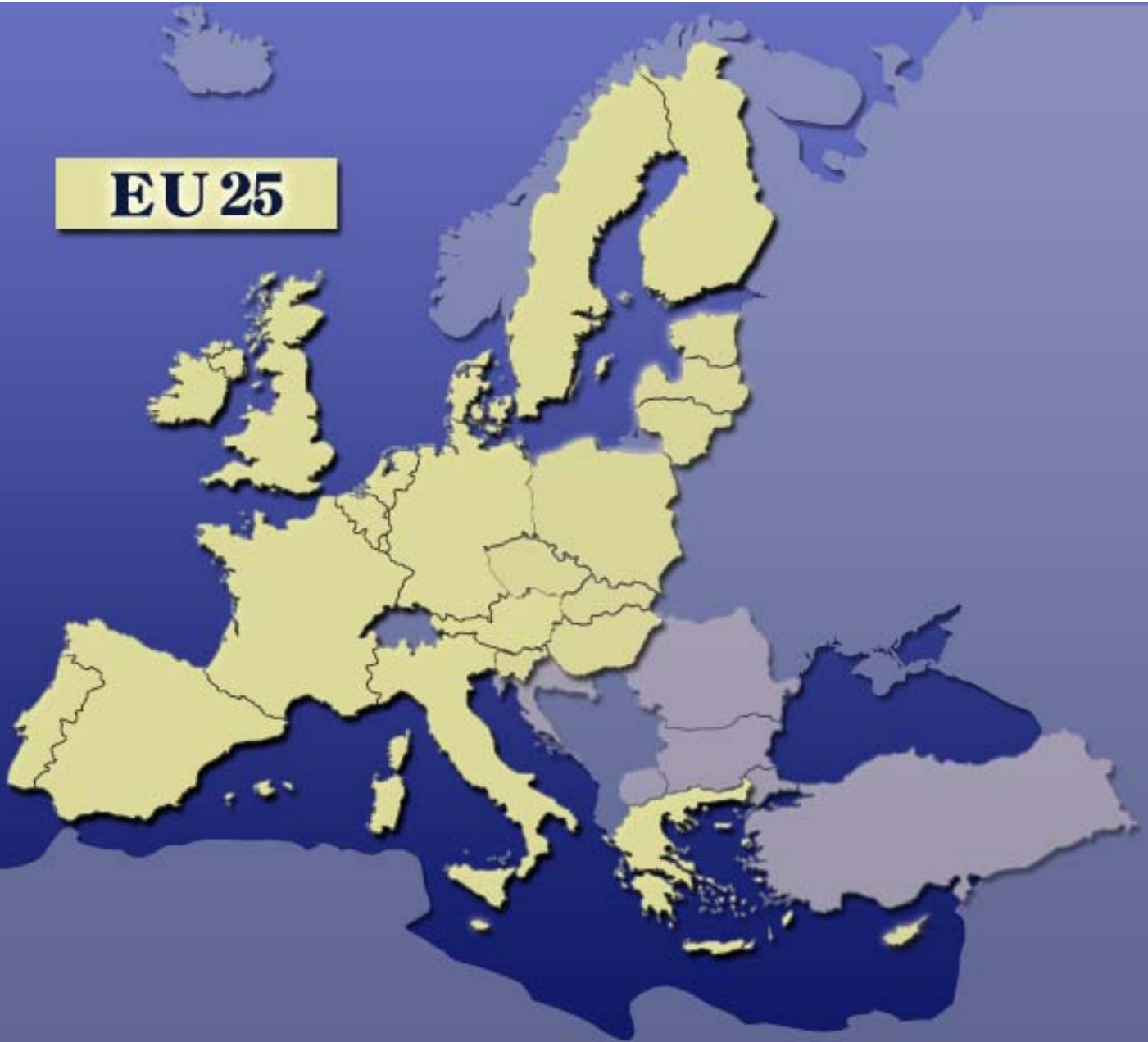


EUの経済統合の進展と拡大が 日系企業に与えるインパクト

2007年2月14日

ジェトロ企画部 堀口英男

EU 25



EU27+EFTA
EU市場:5億400万

北方経済圏(フィンランド・バルト三国+ロシア)
ロシア:1億5千万人

フィンランド及びバルト三国はロシア市場へのゲートウェイ

St.Petersburg
Moscow

新興市場
バルカン諸国
バルカン:2,400万人

黒海沿岸地域経済圏

中央アジア:5,800万人
中国(上海協力機構)及びロシア
との関係、エネルギー

黒海沿岸地域経済圏
トルコ市場:7,000万人
地域全体(ウクライナ・ルーマニア・ブルガリア・キリシヤ・アゼルバイジャン・トルコ・グルジア)
人口:1億7,500万人
※GUAM諸国(グルジア、ウクライナ・アゼルバイジャン・マケドニア)6,530万人
トルコEU加盟交渉開始に伴うEU補助金
ブルガリア、アゼルバイジャンの対トルコ部品供給
カスピ海石油資源

EUとは

- 1958年1月1日 * 6カ国にてスタートし、
2004年5月1日25カ国に拡大した、共同
体で、統一国家ではない(2007年1月1日ブ
ルガリア、ルーマニア加盟し、27カ国体制)

* ベネルクス3国、フランス、ドイツ、イタリア

—Federal Way ではなく、Community Way

—言語の違い(22言語の公用語)

—文化の違い

27カ国の統一項目等

- 関税率、通関手続きなどの統一化
- 通貨(ユーロ)の導入による為替変動リスクの廃止及び決裁の共通化
- 国境の廃止
- 基準、認証の共通化
- 環境政策を重点化
- * 税率の不統一状況
- * 年金のポータビリティ問題

企業にとってのEU市場

- 3億8,000万市場から、10カ国の拡大により4億5,000万市場（ブルガリア、ルーマニアを加え現在4億8000万市場）
- 15カ国平均のGDP／人は、約2万7,000ユーロ
- 拡大10カ国平均のGDP／人は約7,400ユーロ

既存15カ国及び新規加盟国GDP比較
 欧州委員会資料 2003年統計

	人口(人)	GDP:億ユーロ(per capita:ユーロ)
新規加盟10カ国	7,420万	4,376(7,360)
ブルガリア	780万	166(2,100)
ルーマニア	2,190万	484(2,200)
トルコ	6,482万	2,174
既存15カ国	3億7,720万	91,670(26,920)
25カ国	4億5,140万	96,046(19,096)
新規加盟10／既存15		4.8%

域内への投資の意味

- 関税のない4億8,000万市場
- 高い購買力
- コスト低減の追求
- 低開発地域への助成措置
- 近隣域外地域への市場開拓の意味

EU東方拡大の意味

- ドイツ、オーストリア国境地域への拡大
- 新規1億市場の創設
- コスト低減地域の扱い
- 人材育成への取組み
- 物流インフラの整備の必要性

日系企業への影響

- 生産活動面での影響は、欧州企業と同等
- 駐在員(非EU市民)としての扱いによる影響
- 日本からの通関面(関税率)で変化、物流
南東欧の港から中東欧生産拠点へのコネク
ト
- 生産拠点⇒進出先市場への取組み