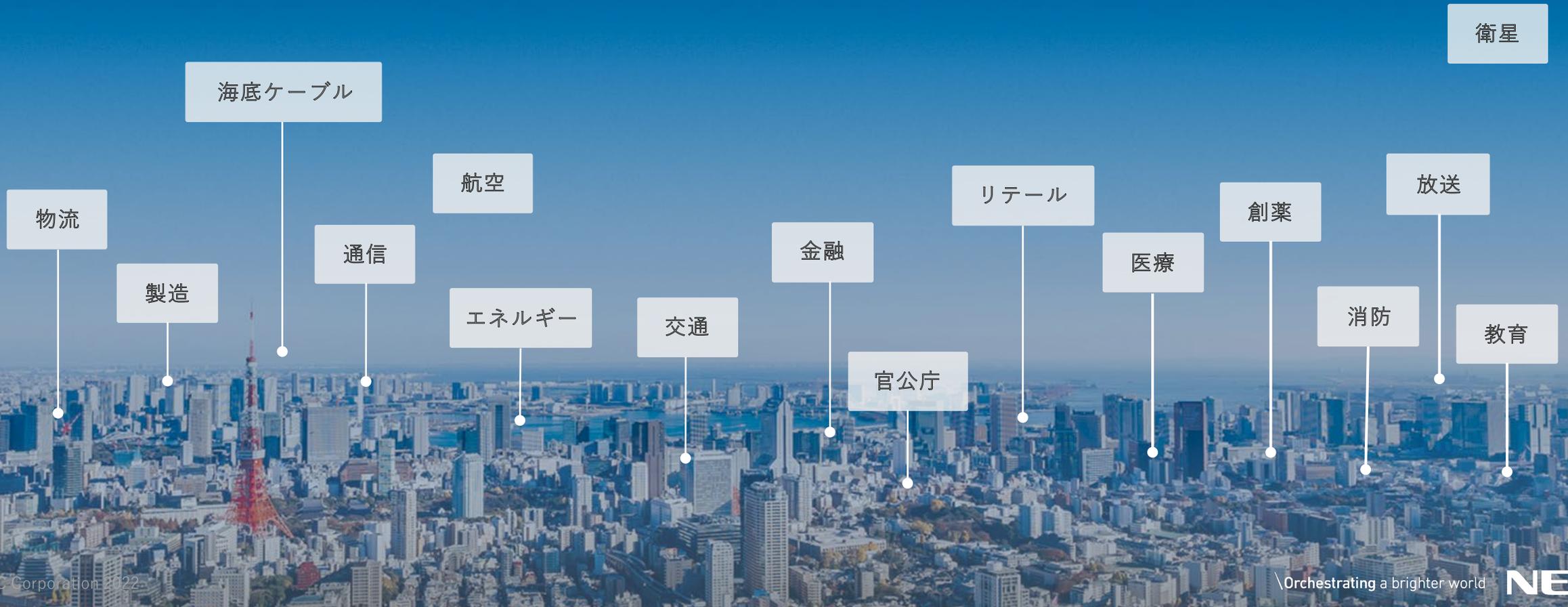


デザイン経営の推進にあたって - 企業の挑戦 -

海底から宇宙まで

テクノロジーのチカラで社会価値を創造



2020

ビジネスイノベーションユニット デザインセンター

デザインの提供価値定義と訴求
デザイン部門強化 個+群のチカラ

2021

コーポレート コーポレートデザイン本部

デザイン貢献軸の明確化
部門間連携強化で活動領域拡大

DESIGN

ものごとの本質を引き出す
メッセージを研ぎ澄ます
美しく明快に表現する

デザイン貢献軸の明確化

部門間連携強化で活動領域拡大

BRAND

コーポレート部門連携

BUSINESS

ビジネスユニット 事業部門連携

INNOVATION

R&D / 新事業開発部門連携

Purpose

A diagram consisting of three circles. The top circle is blue and contains the word 'Purpose'. Below it, a grey triangle points downwards to a horizontal line. From this line, two circles branch out: the left one is grey and contains the Japanese characters '戦略' (Strategy), and the right one is grey and contains '文化' (Culture).

戦略

文化

「未来の共感」を創る



NEC 2030VISION

NEC 2030VISION | 環境

地球と共生して未来を守る

OneNEC.com | NEC2030VISION Q

NEC 2030VISION | 社会

個人と社会が調和し豊かな街を育む
とまらない社会を築き産業と仕事のカタチを創る
時空間や世代を超えて共感を生む

OneNEC.com | NEC2030VISION Q

NEC 2030VISION | 暮らし

人に寄り添い心躍る暮らしを支える

OneNEC.com | NEC2030VISION Q

BRAND

コーポレート部門連携

BUSINESS

ビジネスユニット 事業部門連携

INNOVATION

R&D / 新事業開発部門連携

世界に誇れる「地域らしい」まちの進化

経済基盤
の活性化

住む人 集まる人
のQOL向上

地域特有
課題の解決

プロジェクト組成 > 機会探索 > 企画・提案 > 設計 > 開発・構築

ビジョン構築



全社プロジェクトの目指す方向と
取り組みの意義を定義

課題の整理



自治体や住民との対話を通じて
本質的な課題を抽出し整理

コンセプト構築



ビジュアルズとともに発散と
収束を繰り返しコンセプト構築

仮説構築・検証



自治体や住民が抱える課題を
解決するサービスを構想し検証

社会実装に向け具体化



サービス実現に向けた
データ連携の構想を整理

BRAND

コーポレート部門連携

BUSINESS

ビジネスユニット・事業部門連携

INNOVATION

R&D / 新事業開発部門連携



BRAND

コーポレート部門連携

BUSINESS

ビジネスユニット 事業部門連携

INNOVATION

R&D / 新事業開発部門連携

DESIGN

ものごとの本質を引き出す・メッセージを研ぎ澄ます・美しく明快に表現する



2022

コーポレート / 経営企画機能

COMMUNICATION

コーポレートコミュニケーション

BRANDING

トップメッセージング / ブランド戦略

DESIGN

BUSINESS

ビジネスユニット 事業部門

INNOVATION

R&D / 新事業開発部門

デザイン経営群として

コーポレート / 経営企画機能

COMMUNICATION

コーポレートコミュニケーション

BRANDING

トップメッセージング / ブランド戦略

DESIGN

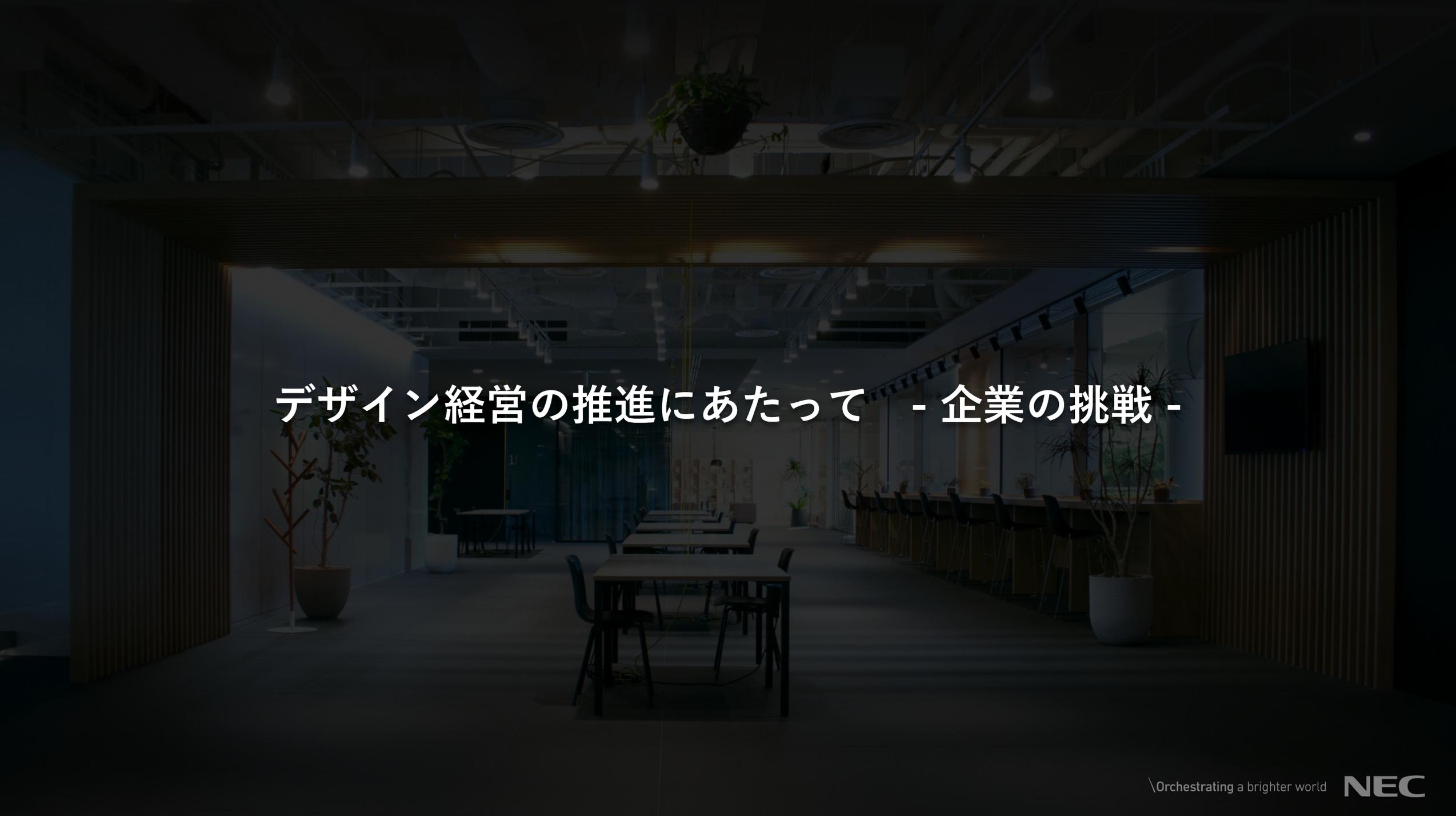
BUSINESS

ビジネスユニット 事業部門

INNOVATION

R&D / 新事業開発部門

広義デザイン群として



デザイン経営の推進にあたって - 企業の挑戦 -