

# 企業にとってのTPP

## - TPPへの期待 -

2016年7月12日

パナソニック株式会社  
渉外本部 国際渉外部  
島田 玄一郎

# 1. パナソニックの概要

◇ 電子部品から民生用家電、車載電子機器から住宅関連機器に至るまでの生産、販売、サービスを行う総合エレクトロニクスメーカー

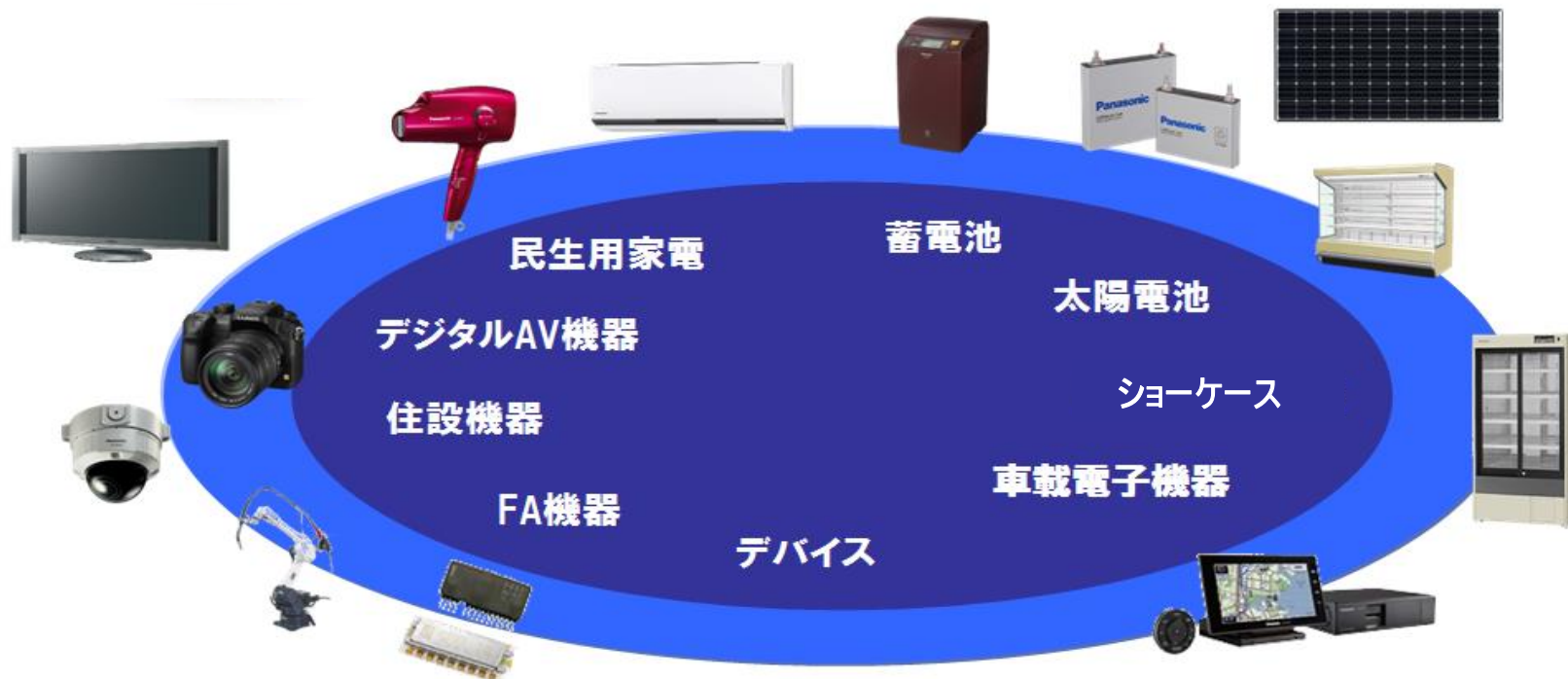
会社名 : パナソニック株式会社  
代表取締役社長 : 津賀 一宏  
創業 : 1918年3月7日  
連結売上高 : 7兆5500億円(2016年3月期)  
従業員数(連結) : 249,520人(連結、2016年3月31日現在)



社長 津賀 一宏



本社 大阪府 門真市

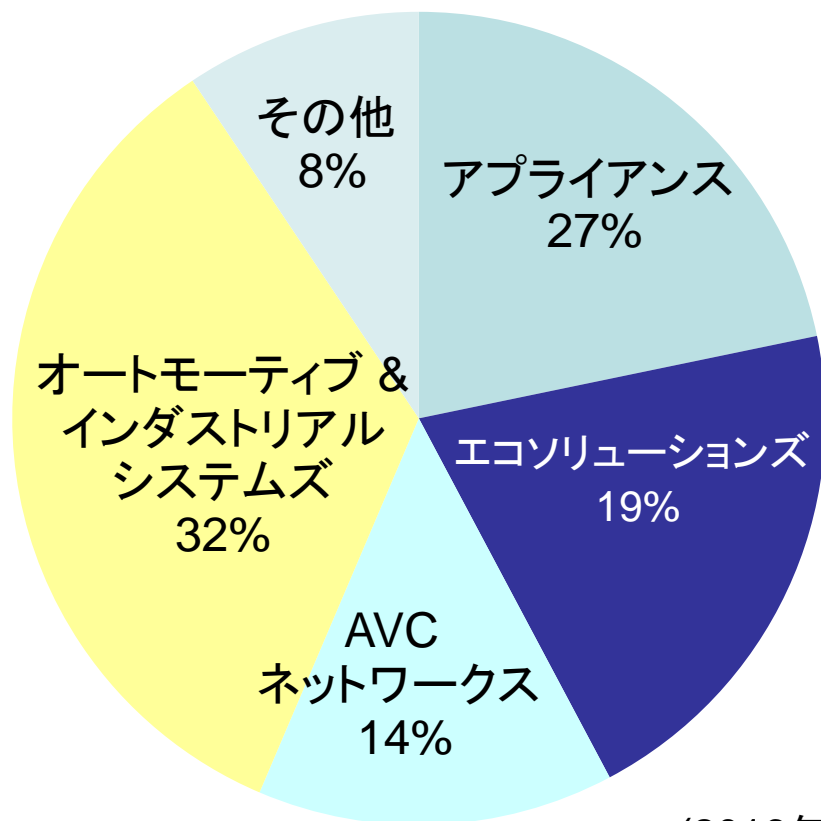


# 1. パナソニックの概要(売上規模)

◇2016年3月期の売上高は7兆5500億円

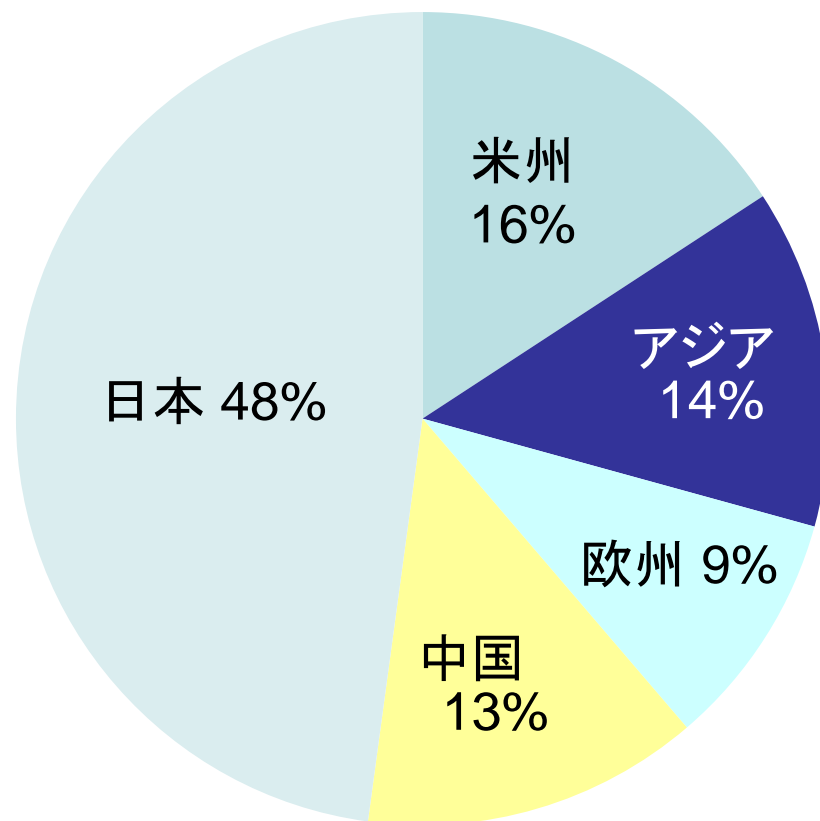
◇海外販売は52%(米州とアジアで30%)

## 事業別売上高



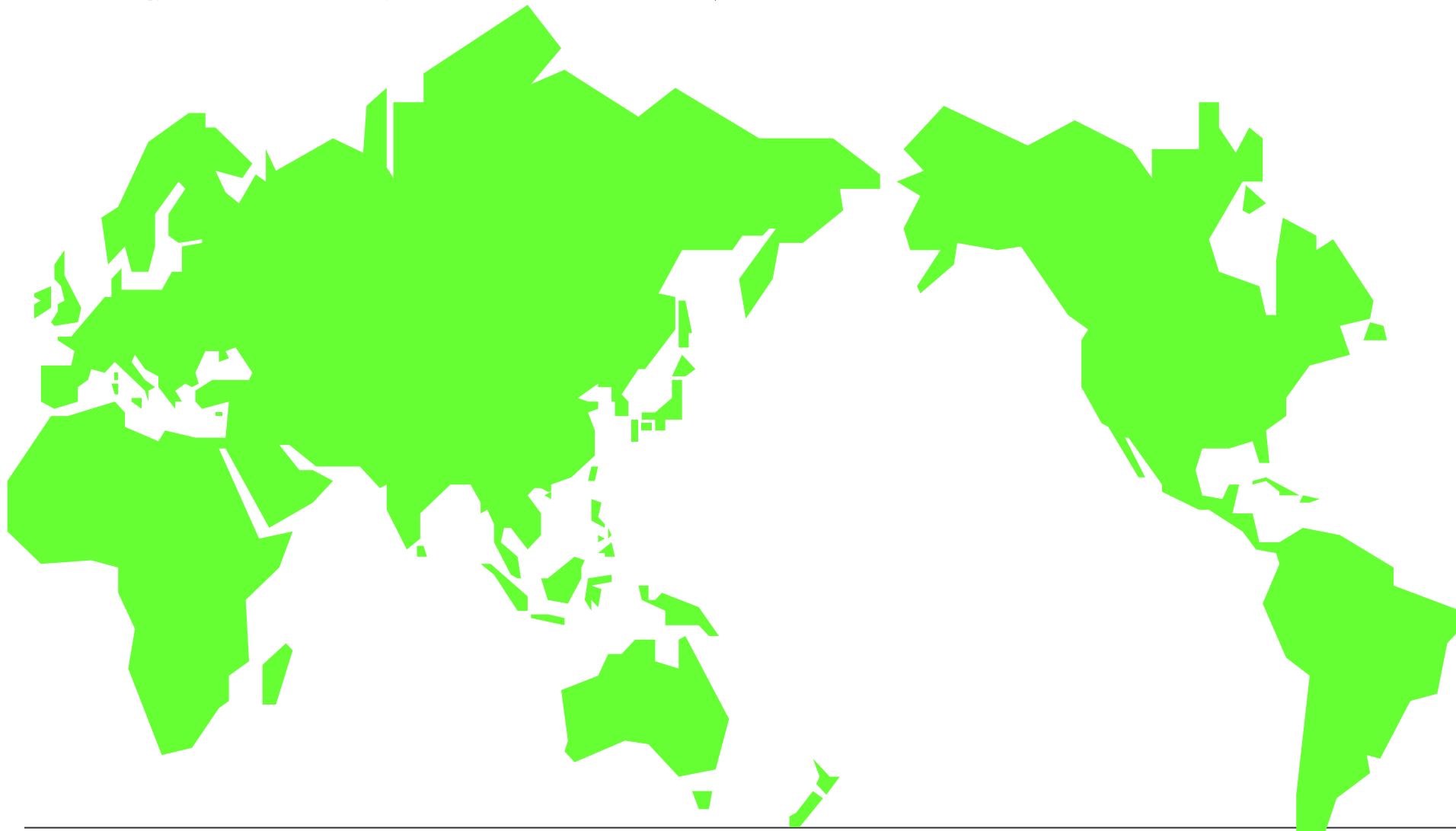
(2016年3月31日現在)

## 地域別売上高



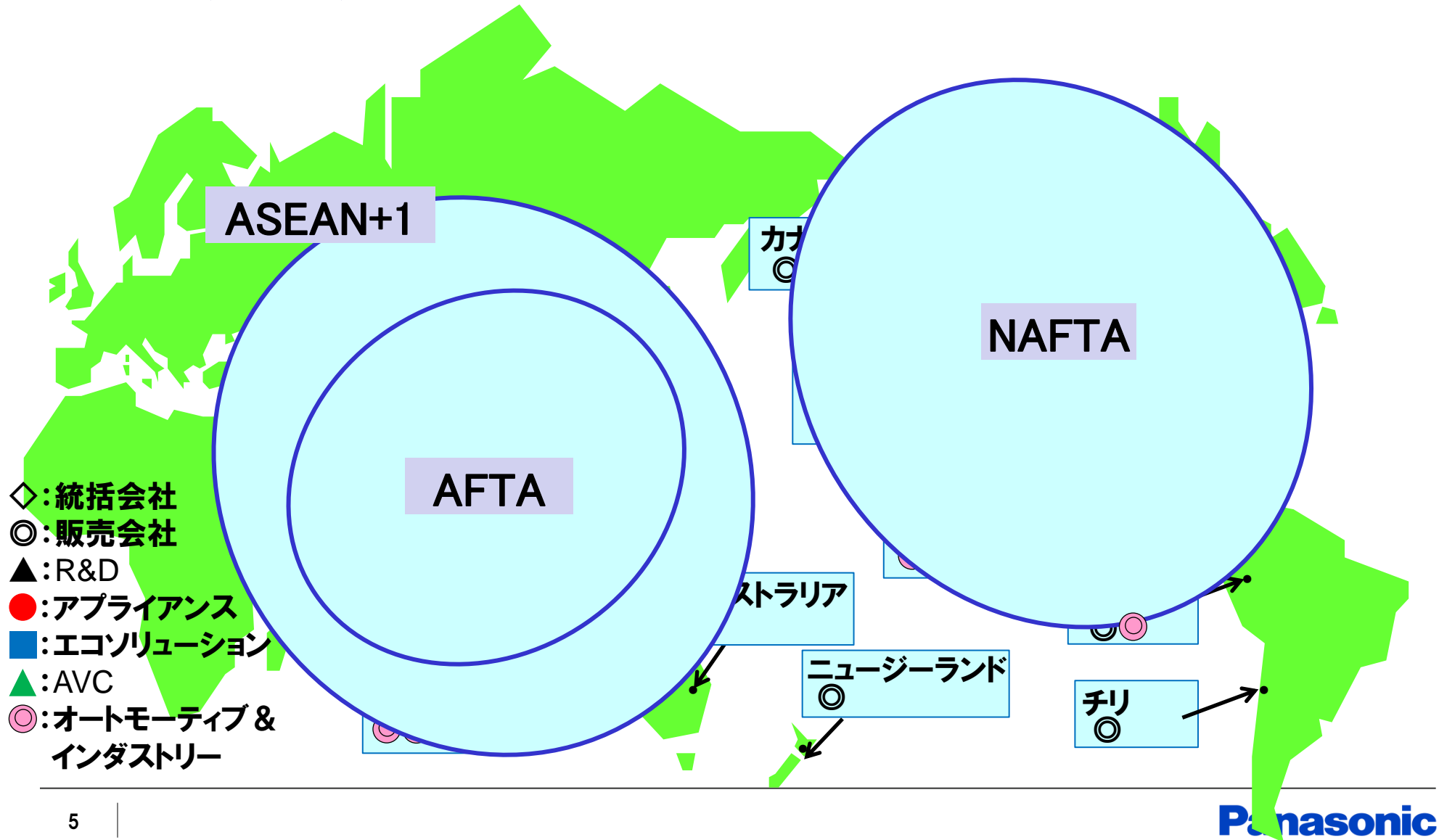
## 2. 当社のグローバル展開

- ◇ 当社は製造、販売、研究開発、調達等の各拠点は46カ国293拠点
- ◇ 生産拠点の多くは、ASEANや中国に展開



### 3. 当社のグローバル・バリューチェーン(TPP加盟国)

- ◇ TPP域内に、完成品、部品、ソリューションのグローバル・バリューチェーンを構築
- ◇ NAFTA、AFTA、ASEAN+1のFTA等を活用

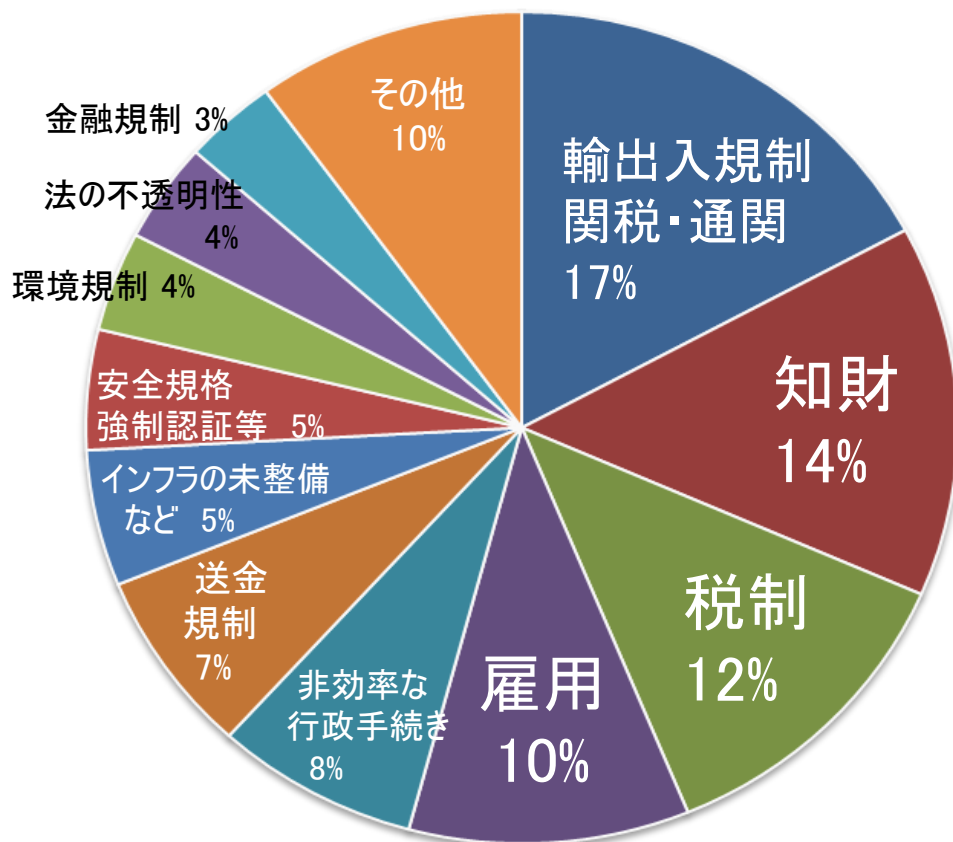


## 4. 当社の貿易・投資における問題点

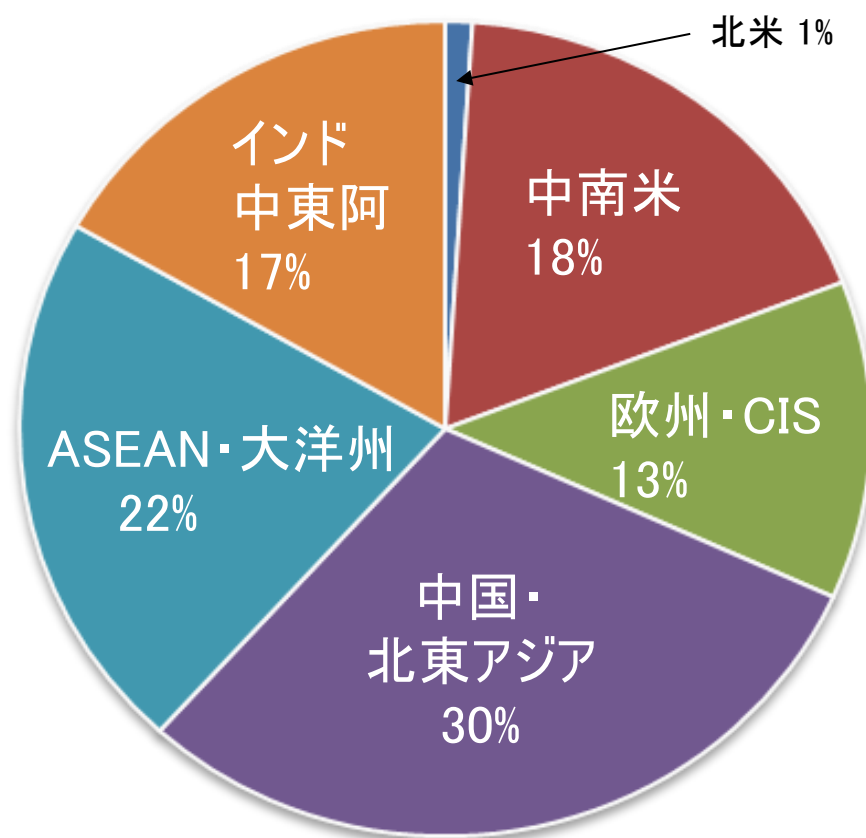
- ◇ 全世界の拠点での問題点を把握
- ◇ ヒト、モノ、カネ、情報といった経営資源を円滑に往来させることが重要。

### ◇2016年 海外会社 貿易・投資上の問題点

#### 分野別内訳



#### 地域別内訳



1. 市場アクセス
2. グローバルなルール
3. e-Commerce, IoT

# 5. TPPへの期待

## 1. 市場アクセス

- ◇関税
  - ・米国への市場アクセスの改善  
エアコン(1~2.2%)、車載用を除くリチウムイオン電池(3.4%)
- ◇政府調達
  - ・各国政府調達市場へのアクセス
- ◇税関手続き
  - ・税関手続きの迅速化によるリードタイム短縮

## 2. グローバルなルール

- ◇原産地規則
  - ・12カ国共通の原産地規則
  - ・自己証明制度の導入  
→タイムリーな証明書の作成
  - ・完全累積  
→よりフレキシブルなグローバルバリューチェーンの構築
- ◇投資
  - ・ライセンス契約に関するロイヤリティ規制の禁止  
(ロイヤリティ率決定への政府関与の禁止etc)



# 5. TPPへの期待

## 3. e-Commerce、IoT

### ◇電子商取引

- ・国境を越える情報移転の自由  
→電子商取引の拡大
- ・サーバー等の現地化要求の禁止  
→クラウドサービスの自由化
- ・ソースコードの移転要求の禁止  
→企業の競争力を守る環境づくり

### AI ロボティクス家電



### 自動運転・コンピューター



### 店舗接客ソリューション



### 次世代物流・搬送



# Panasonic