

METI-RIETIシンポジウム

「対内直接投資の効果と促進—経済成長に向けて」

プレゼンテーション資料

小笠原 隆裕

アクサ生命保険株式会社執行役

2015年3月10日

AXAの対日投資

2015年3月10日
アクサ生命保険株式会社
執行役 小笠原 隆裕

AXAグループ企業概要



従業員数

16万人

事業展開

59カ国

お客さま数

1億300万人

保険ブランド

インターブランド社
「ベスト・グローバル・ランキング」

No.1

日本におけるAXA

- ➔ 日本で最大のフランス系企業
- ➔ 1991年から日本で事業展開
- ➔ 社員数 9,000名
- ➔ 事業所数 600カ所
(各地の商工会議所に拠点)
- ➔ 最も包括的に事業展開をする
外資系保険会社
- ➔ 契約件数500万件
- ➔ AXA総売上の10%に貢献

日本への投資の経緯

- ➔ AXAグループの世界戦略
 - ➔ 世界第2位の生命保険市場
 - ➔ 社会環境の変化による多様なニーズ
 - ➔ 日本団体生命の強固な事業基盤
(商工会議所・大企業・官公庁)
 - ➔ クリティカルマスへの到達
-
- 1994: アクサ生命設立
 - 1998: アクサ損害保険設立
 - 2000: 日本団体生命との経営統合
 - 2006: SBIアクサ生命設立
 - 2007: ウィンタートウル・スイス生命の
株式取得、連結子会社化
 - 2010: SBIアクサを連携子会社化
 - 2013: アクサダイレクト生命へ社名変更

➔ 「お客さまを守る」、 その信念に基づいた行動

- 予定利率の維持
- パートナーシップの継続

➔ 事業構造の最適化

- オペレーションの段階的な統合
- オペレーションとコストの効率化

➔ リスクマネジメント

- アセット・アロケーション
- プロダクトミックス

➔ 企業文化の変革

- トレーニングの強化
- パリ本社で管理職研修



持続可能な企業



- ➔ **マルチアクセス体制の構築**
 - 営業社員(商工会議所を通じたSME)
 - 大企業・官公庁
 - 代理店
 - フィナンシャルプラン アドバイザー
 - 金融機関

- ➔ **継続的な投資**
 - AXAグループ企業への投資
 - 新商品・サービス
 - デジタル分野

- ➔ **企業文化**
 - 多様性
 - 参画意識・満足度調査
 - カルチャーアクション
 - 人材の質と能力

- ➔ **地域社会への貢献**
 - 全国に広がる地域に根ざした店舗網
 - 雇用
 - 企業の社会的責任を果たす取り組み
 - 札幌本社

”

Think Global, Act Local

”

2000年当時のAXAのテーマ

Thank you.



redefining / standards