

Internationalization and Ownership of Chinese Firms: Policy Implication

中国企業の国際化と所有形態 －政策的含意－

2013.4.23

RIETI-DRC Joint Workshop

若杉隆平

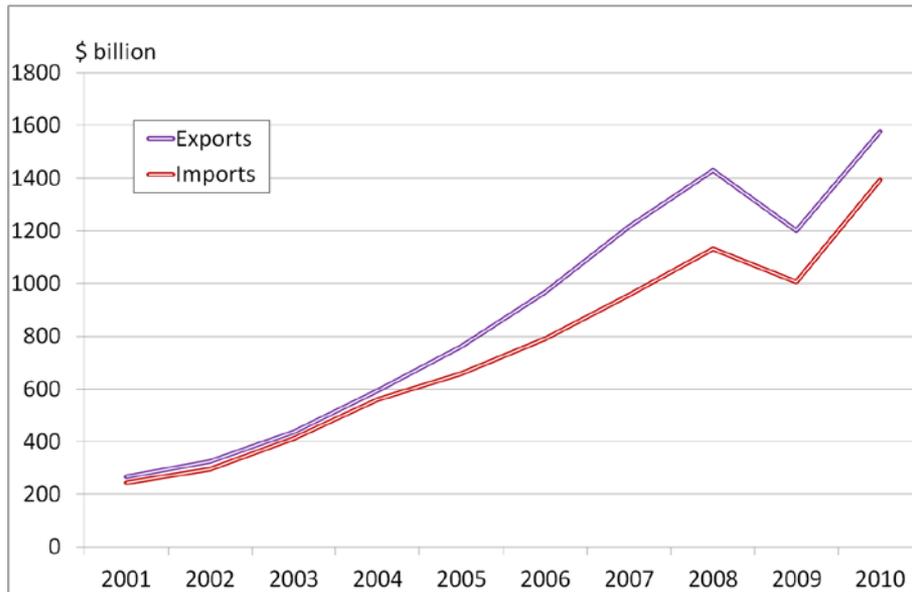
Program Director, RIETI/学習院大学/横浜国立大学

張 紅咏

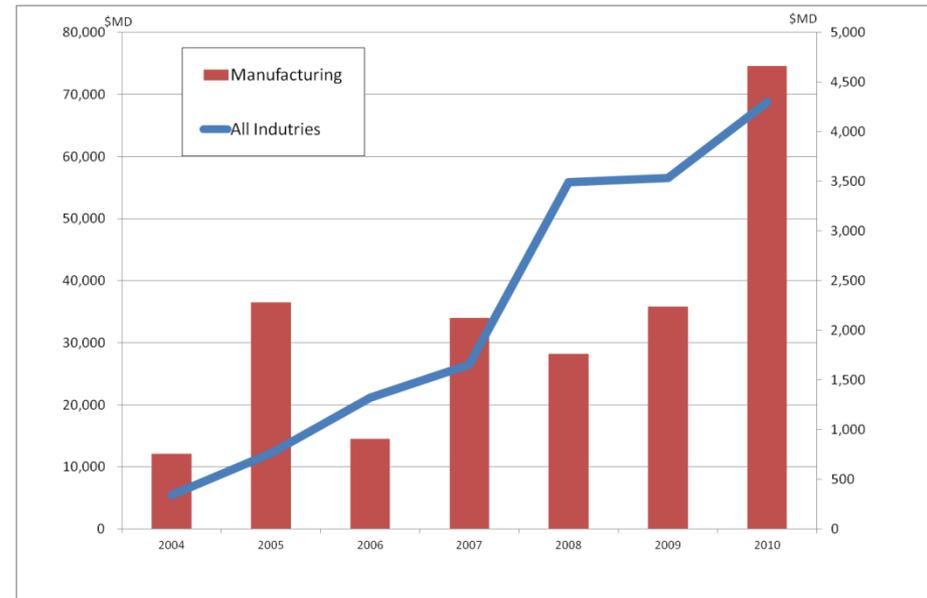
Fellow, RIETI

中国経済のグローバル化

中国の輸出入



中国の対外FDI



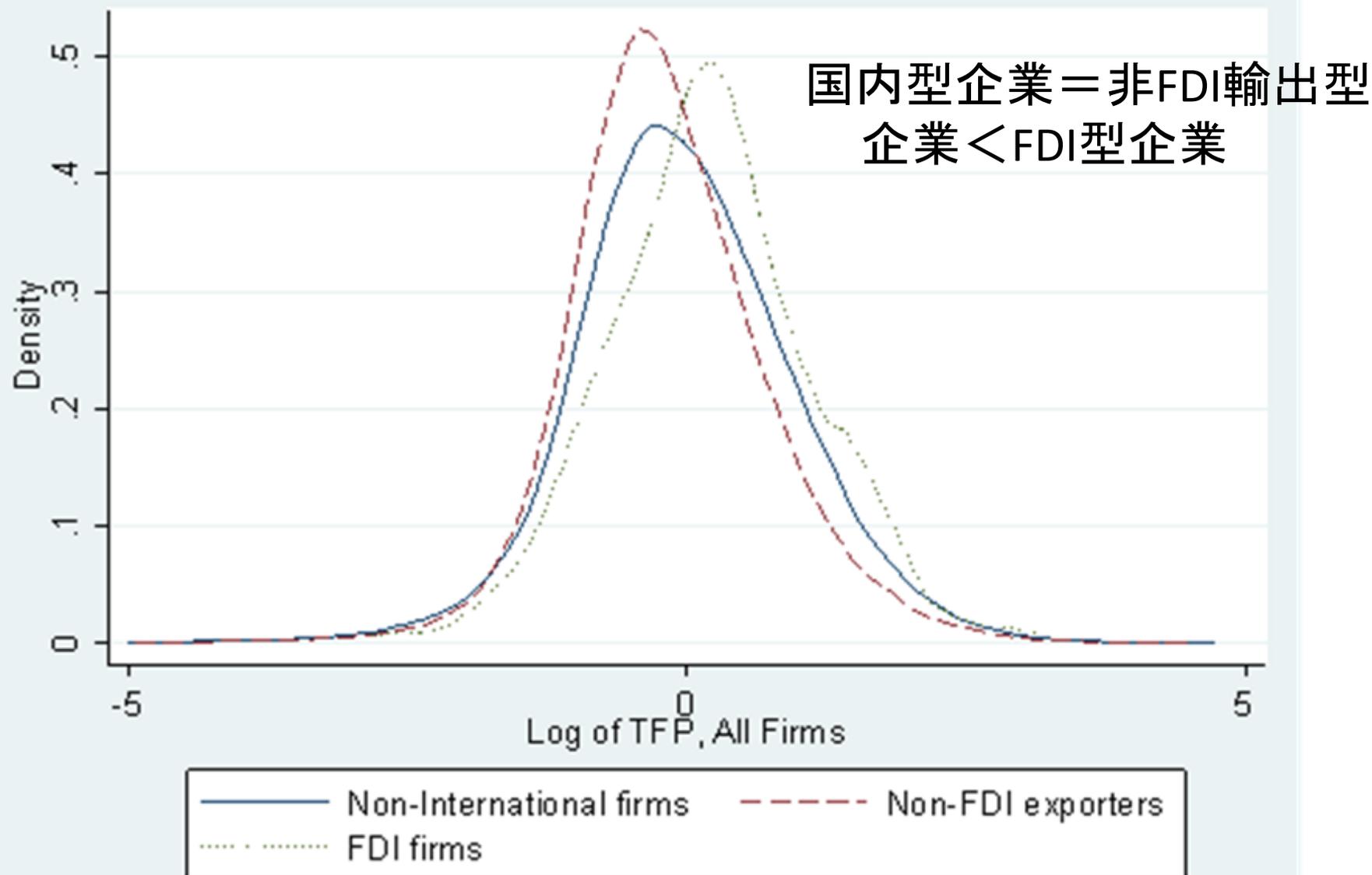
266.1 (2001) ⇒ 1,577.9 (2010)

\$ billion

2.7 (2002) ⇒ 68.81 (2010)

\$ billion

中国企業の生産性 (TFP) と国際化



データ

- 中国国家统计局「規模以上企業の工業統計」
- 中国商務部「直接投資企業リスト」

- 生産性＝TFPの計測

$$\ln TFP_i = (\ln VA_i - \overline{\ln VA}) - \tilde{S}_i (\ln L_i - \overline{\ln L}) - (1 - \tilde{S}_i) (\ln K_i - \overline{\ln K})$$

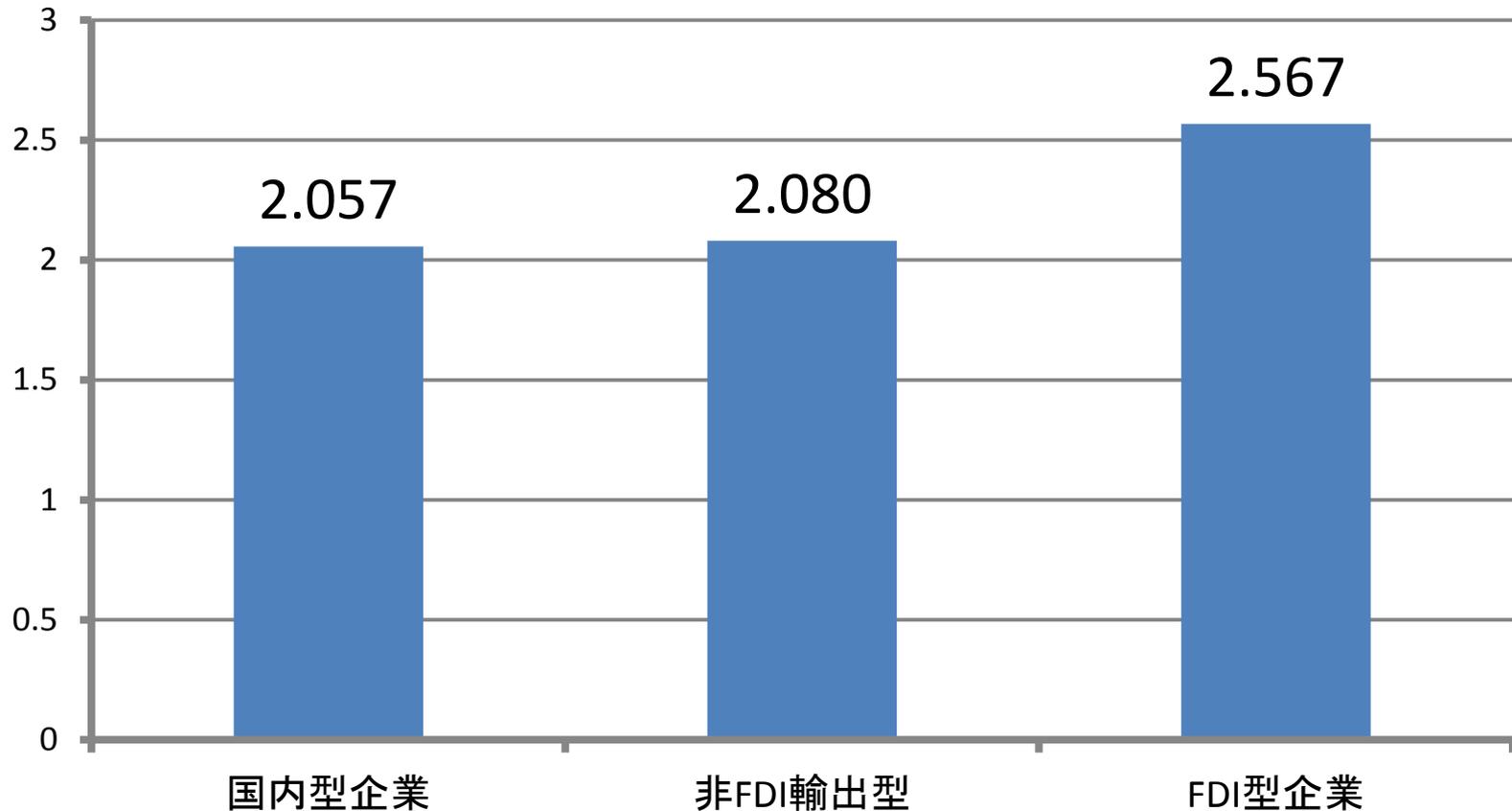
- 労働生産性でも結果に変更はない。

市場参入条件： 生産性 > 市場参入コスト

$$(i) \quad \theta \geq \theta^D = \frac{f_i^D}{B_i} (w_i)^{\varepsilon-1}, \text{ 国内市場へ参入,}$$

$$(ii) \quad \theta \geq \theta^I = \frac{f_j^I}{B_j} (w_j)^{\varepsilon-1}, \text{ 輸出・直接投資.}$$

生産性と国際化の特徴

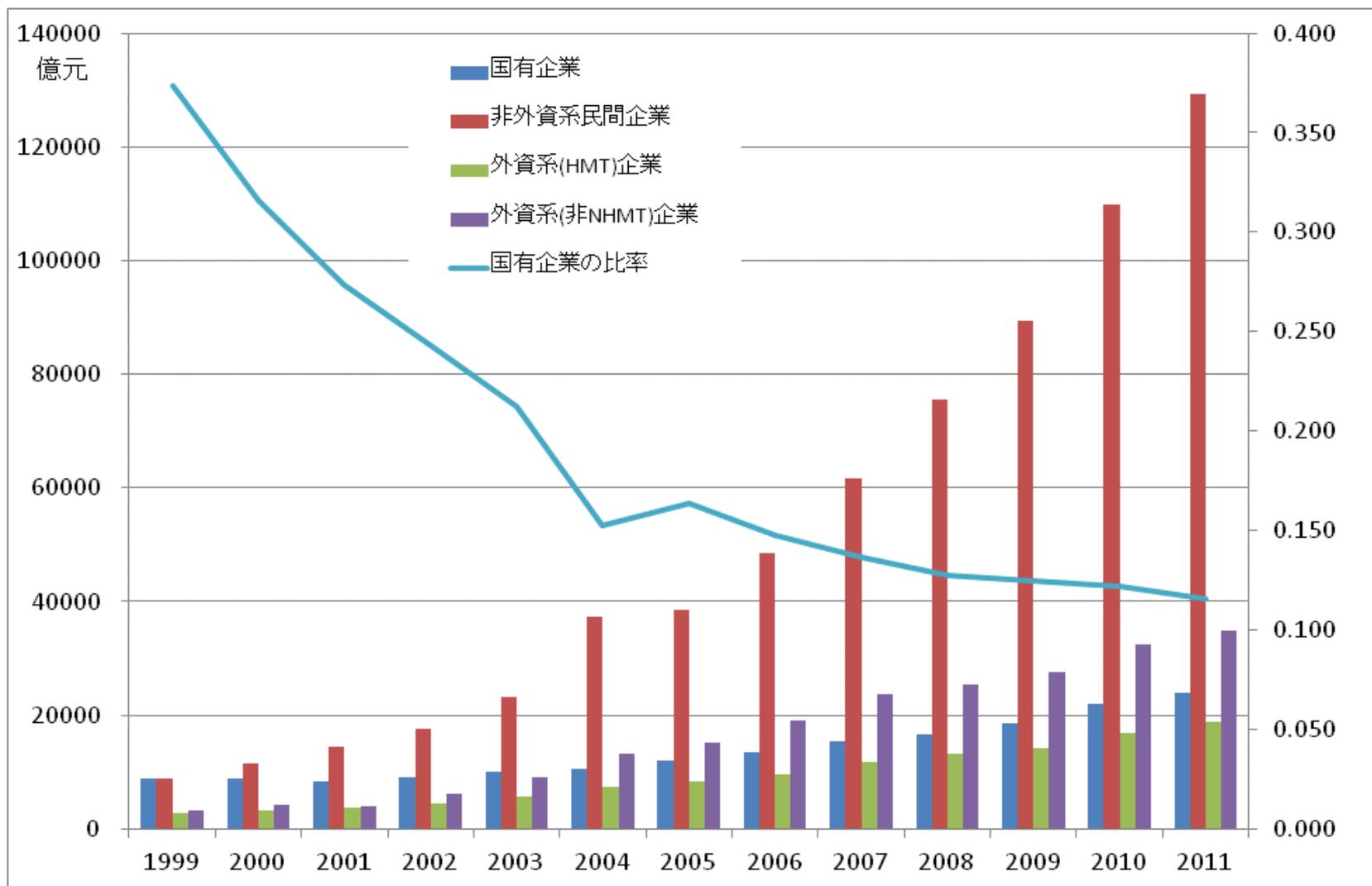


米・欧・日本：国内型企业 < 非FDI輸出型企业 < FDI型企业

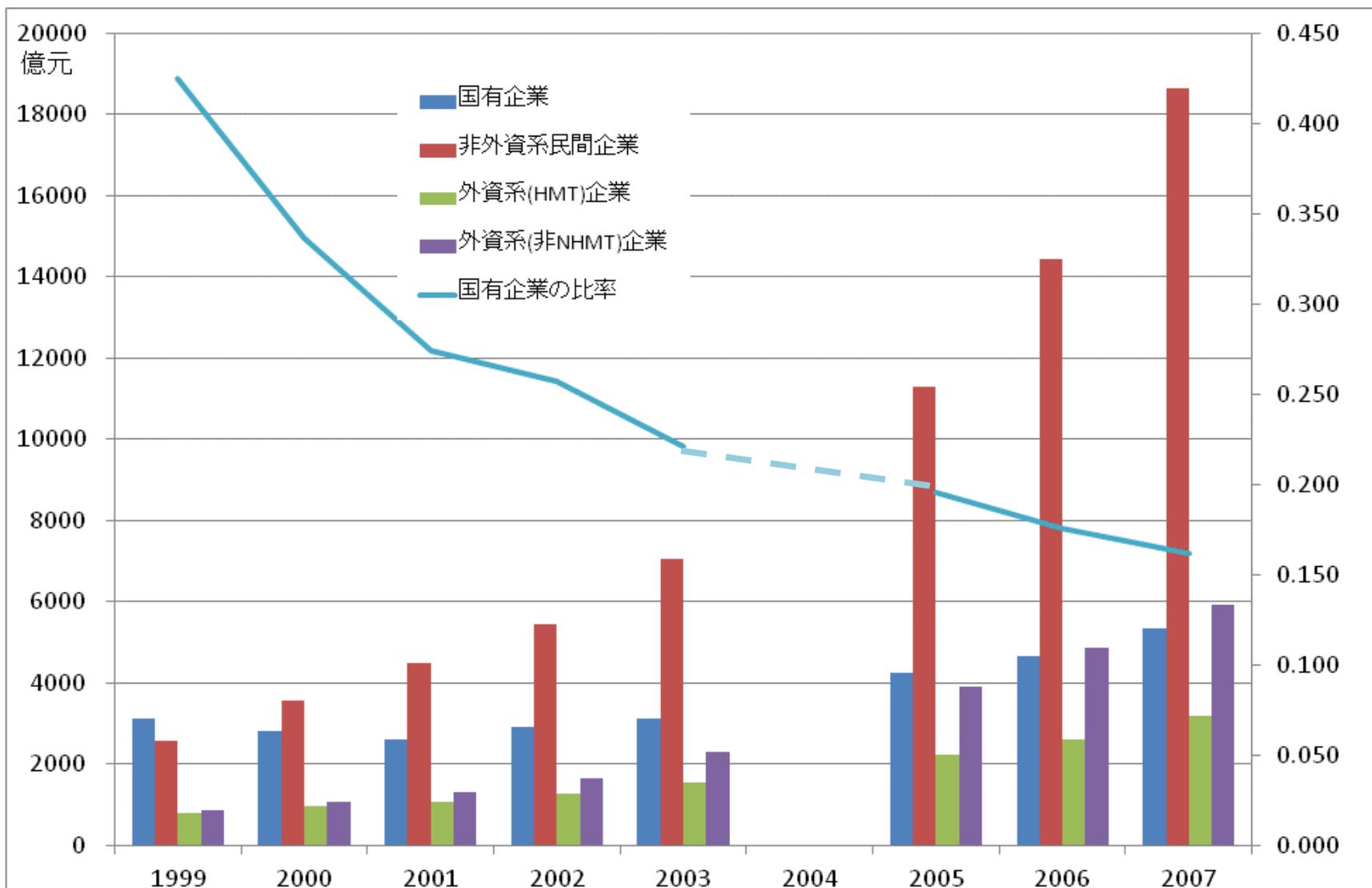
中国：国内型企业 = 非FDI輸出型企业 < FDI型企业

中国企業の売上高と所有形態

国有企業の比率は低下傾向、しかし無視できない規模

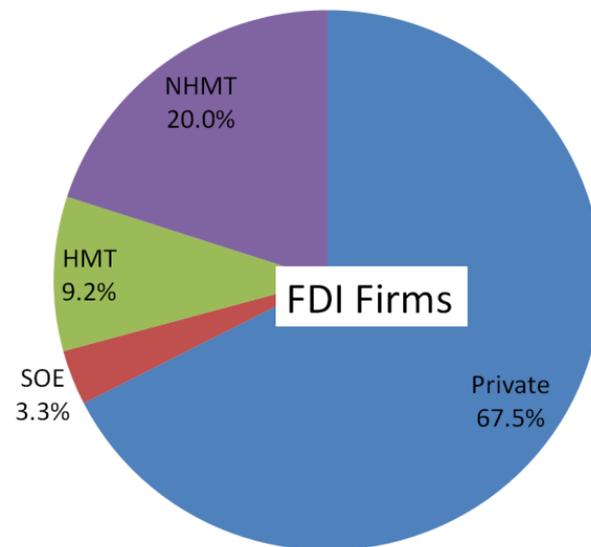
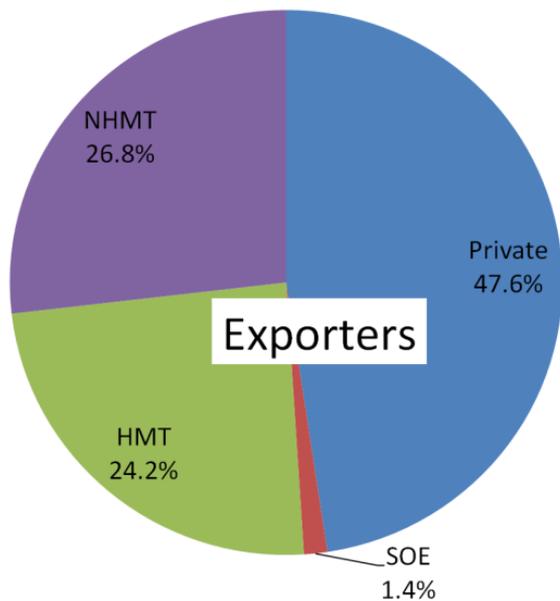
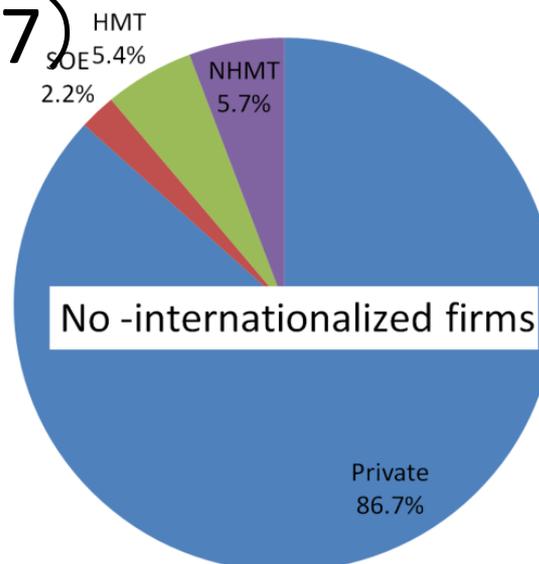
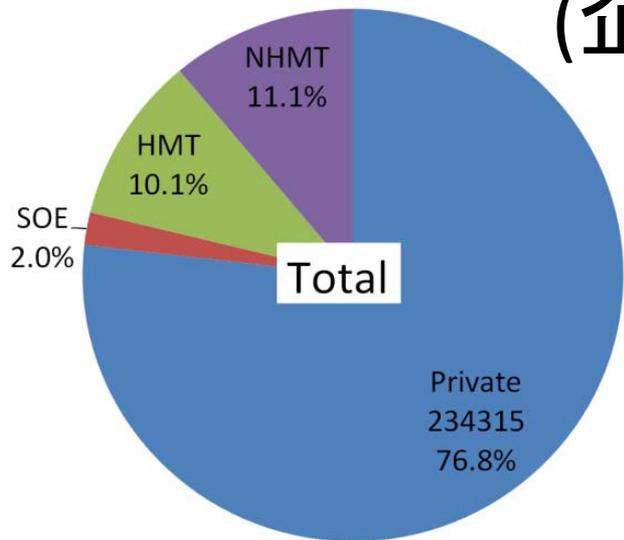


中国企業の付加価値額と所有形態

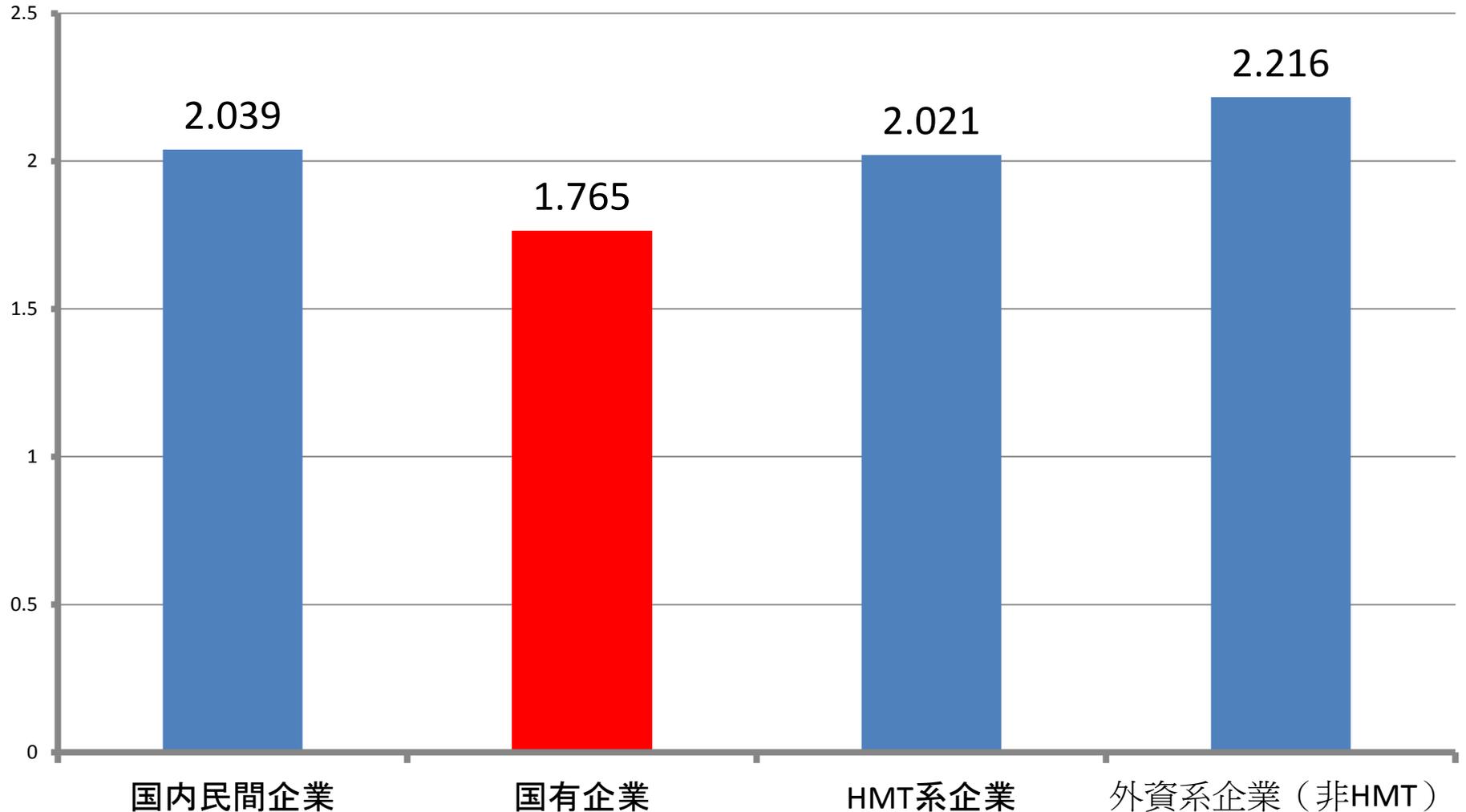


中国企業の所有形態と国際化

(企業数, 2007)

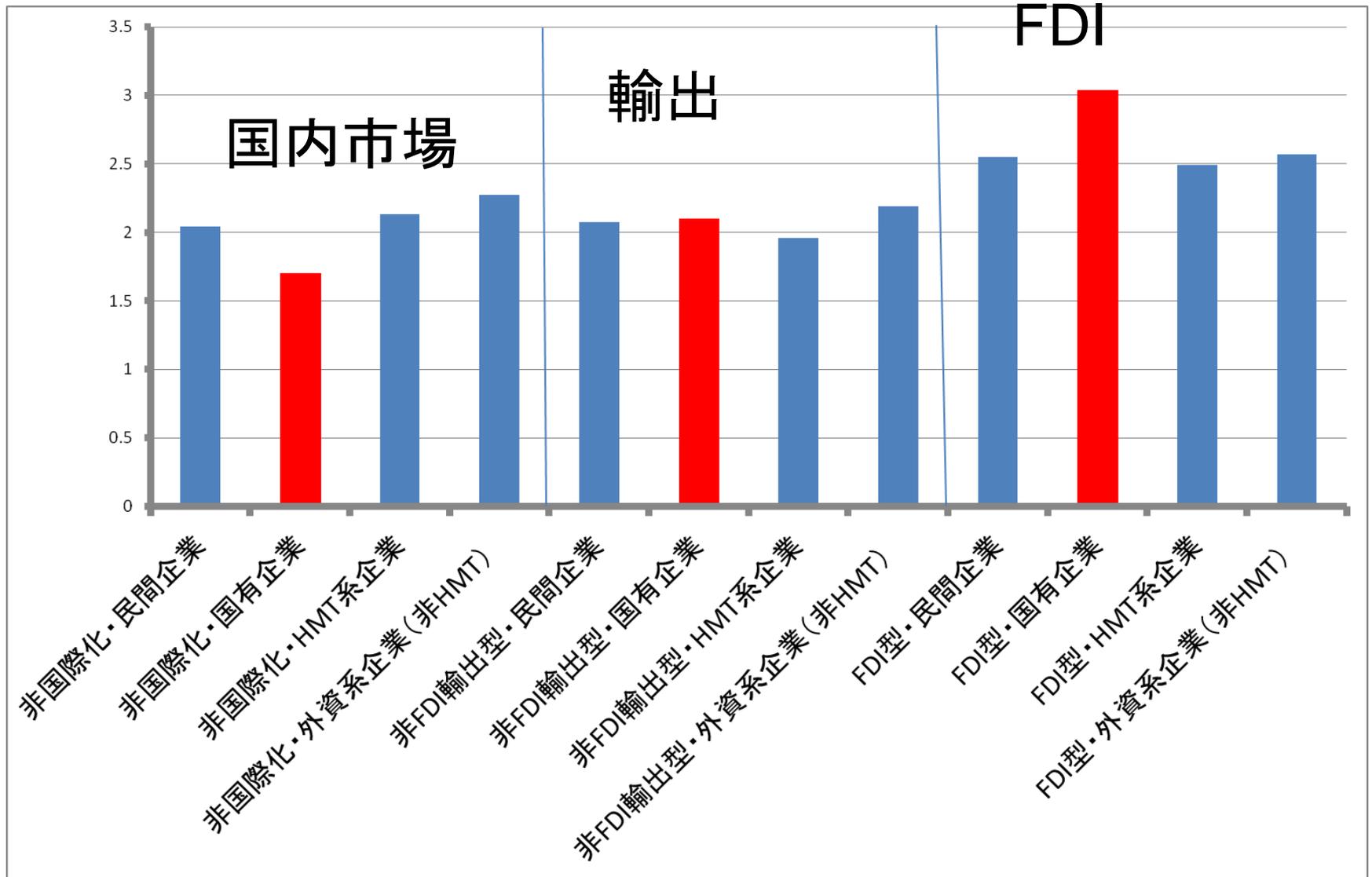


国有企業・外資系企業の生産性(TFP)



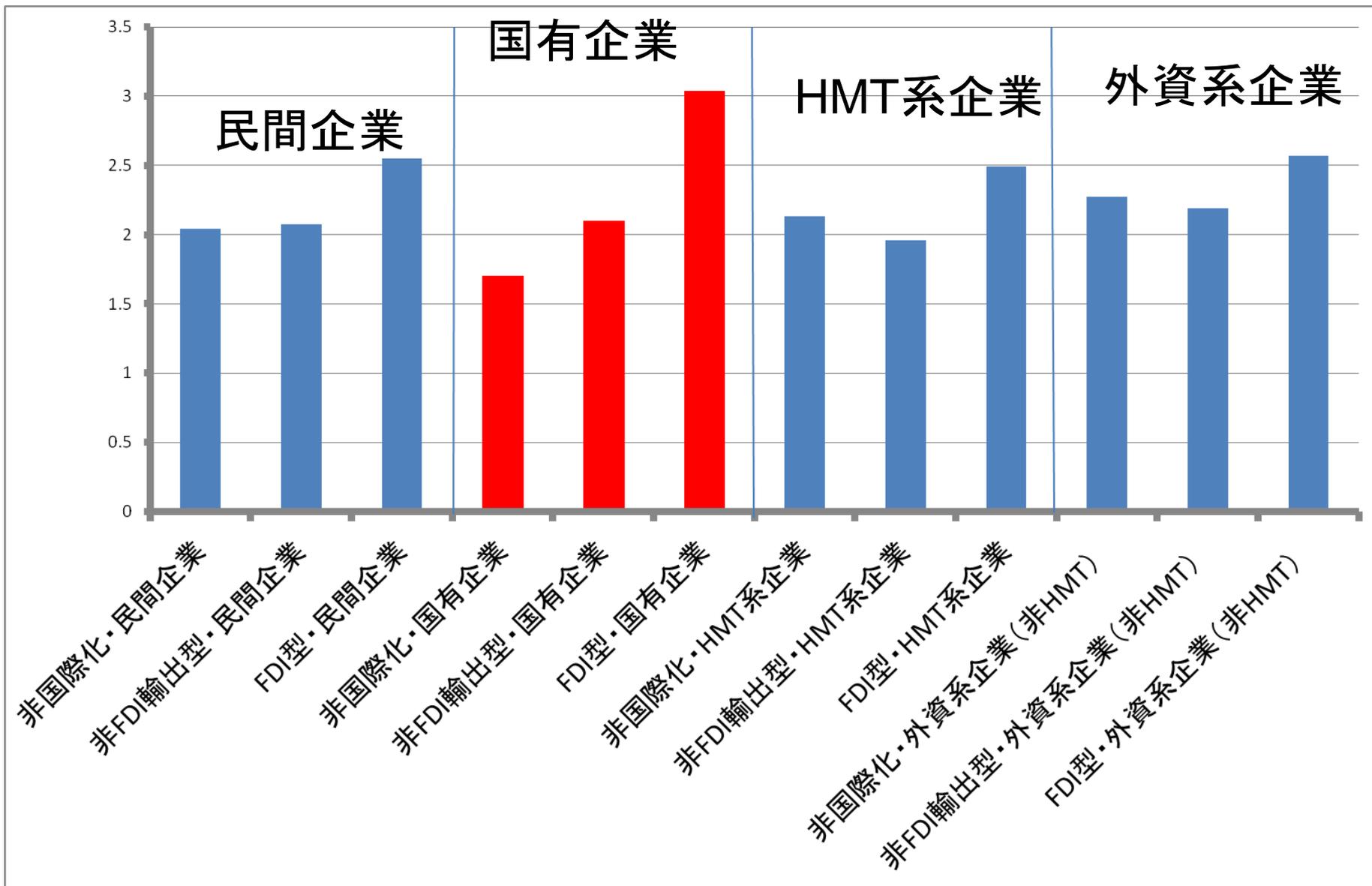
国有企業 < 国内民間企業 = HMT系企業 < 非HMT外資系企業

市場別の企業の生産性順位



- 国内市場
 - 国有企業 < 民間企業 < HMT系企業 < 非HMT外資系企業
 - 国有企業は生産性が低くても国内市場への参入可能
 - 非HMT外資系企業の国内市場参入には高い生産性が必要
- 輸出
 - HMT系企業 < 民間企業 = 国有企業 = 非HMT外資系企業
 - HMT系企業は生産性が低くても輸出可能
- 直接投資
 - HMT系企業 = 民間企業 = 非HMT外資系企業 = < 国有企業
 - 国有企業の海外投資には高い生産性が必要

所有形態別企業の生産性と参入



生産性の順位と国際化

- 民間企業
 - 非国際化 < 輸出 < FDI
- 国有企業
 - 非国際化 < 輸出 < FDI
- 外資系企業
 - 輸出 < 国内市場 < FDI
 - 低生産性企業でも輸出が可能(グローバルなネットワーク、経験、低い費用)

市場参入条件と企業の費用

市場参入に求められる生産性カットオフ
＝参入障壁の高さ

- 国内市場では
 - － 国有企業は民間企業よりも低い参入条件
 - － 外資系企業にとって高い参入条件
 - － 中国の市場の整備はより多数の外国企業を誘引
- 外国市場では
 - － 国有企業は民間企業よりも高い参入条件
 - － 国有企業には高い費用(固定、可変費用)
 - － 国有企業の国際化の固定費用の低減は、より多数のFDIを実現

参考文献

- Wakasugi, Ryuhei and Hongyong Zhang, “Effects of Ownership on Exports and FDI: Evidence from Chinese Firms,” *RIETI Discussion Paper Series*, 12-E-058, September 2012.
- Wakasugi, Ryuhei and Hongyong Zhang, “Productivity Heterogeneity and the Internationalization of Chinese Firms,” *Center of Economic Growth Strategy Discussion Papers*, 2012-CEGS-01, August 2012.