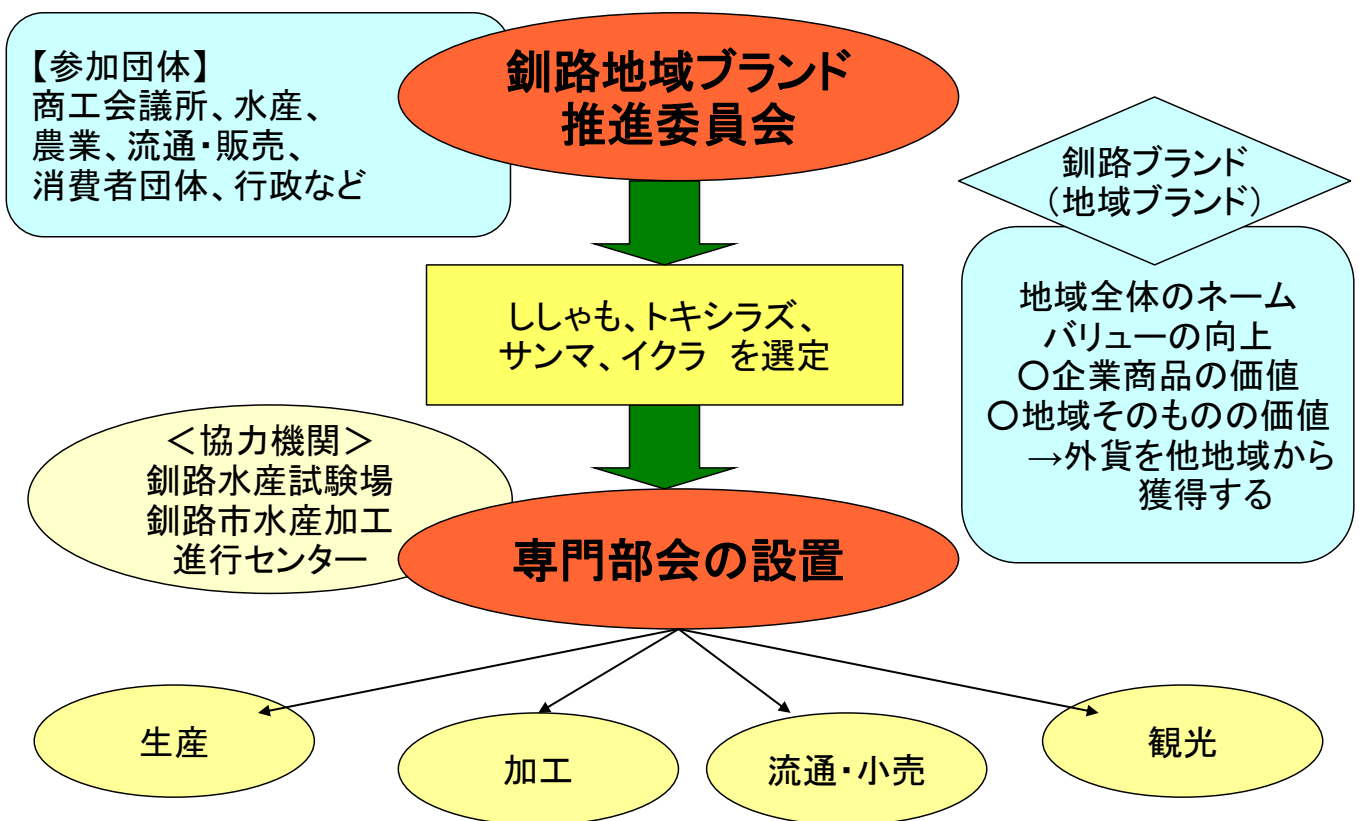


釧路市の地域活性化と自立支援の取組

～地域創造に向けてのソーシャル・イノベーション～

釧路市長 蝦名大也

釧路地域ブランド化推進事業の取組



釧路地域ブランド化推進事業の取組

「釧路ししゃも」「釧路定置トキシラス」を
釧路ブランドへ

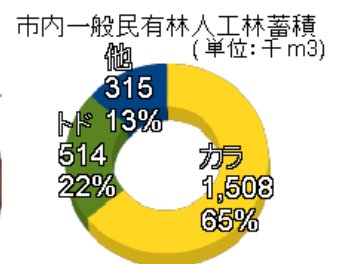
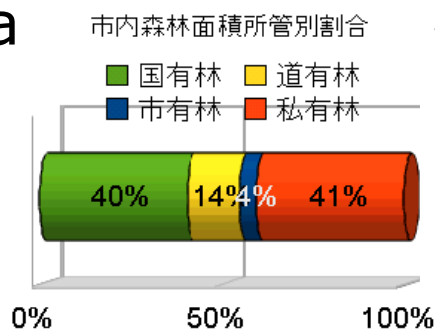
- ◆ 品質管理
- ◆ PR、販売、流通方法
- ◆ 情報発信

地域内外へのPR



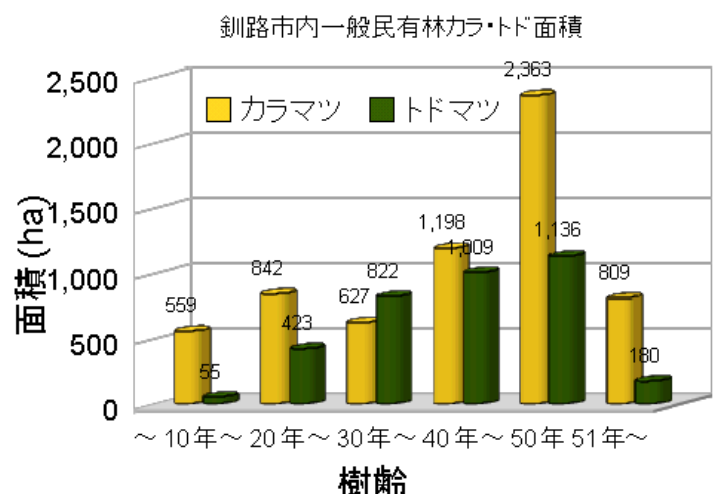
地域材の活用について

- ◆ 森林面積101千ha
(総面積の74%,
H17合併により
旧市時代の約19
倍)



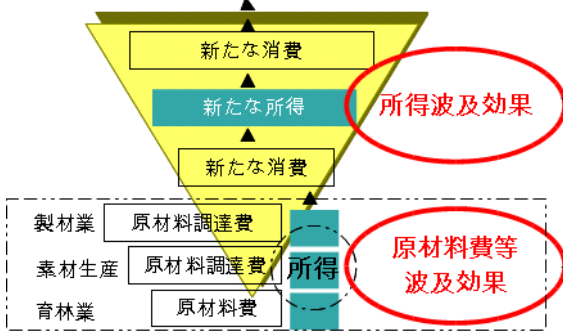
- ◆ 人工林のカラマツは
主伐期、トドマツは
間伐期

- ◆ 40~50年の資源を
有効に使う必要
(後続資源が少な
い)



地域材の活用について

想定する効果 (概念図)



【釧路市民球場屋内 練習場】

◆ 経済波及効果比較

木造は非木造1.7倍

「木材利用効果調査報告書」H12北海道木材協会

◆ 公共施設への

地域材の活用 (柵、木道、ベンチ)

◆ 地域材の積極的な利用

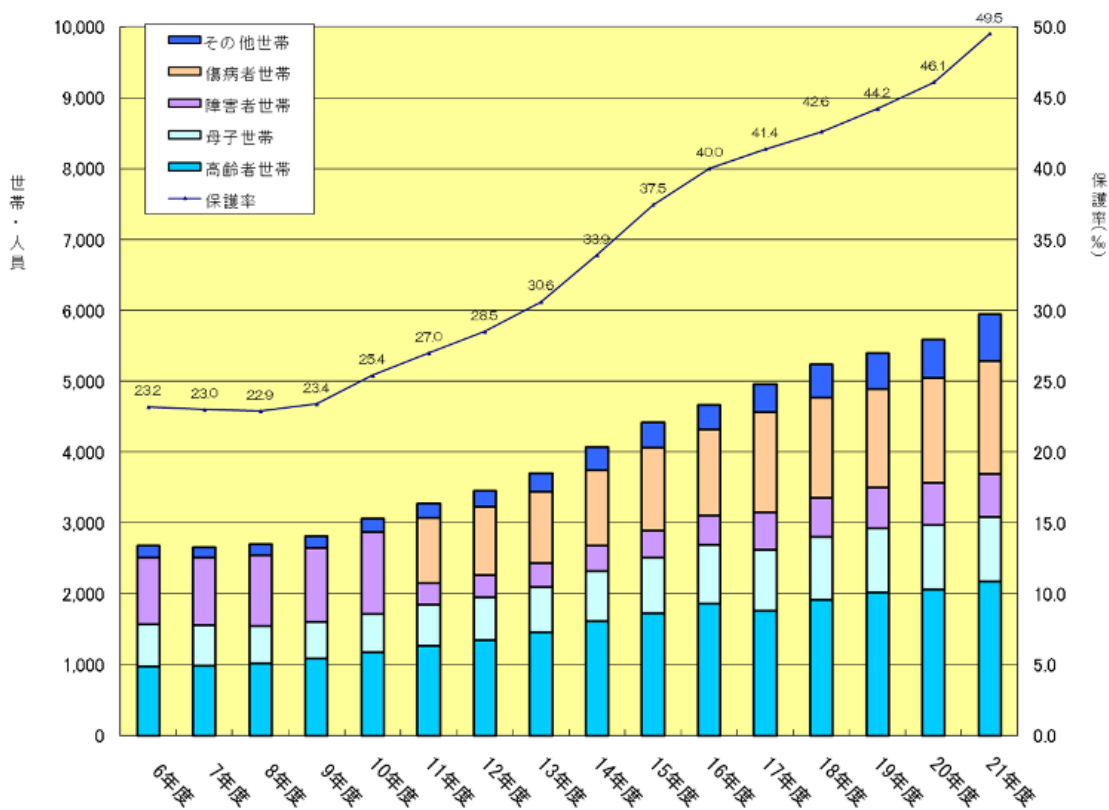
→ 資金を森林へ還元

(地元での雇用にも)

→ 循環型社会の構築

生活保護自立支援プログラムについて

生活保護世帯と保護率の推移



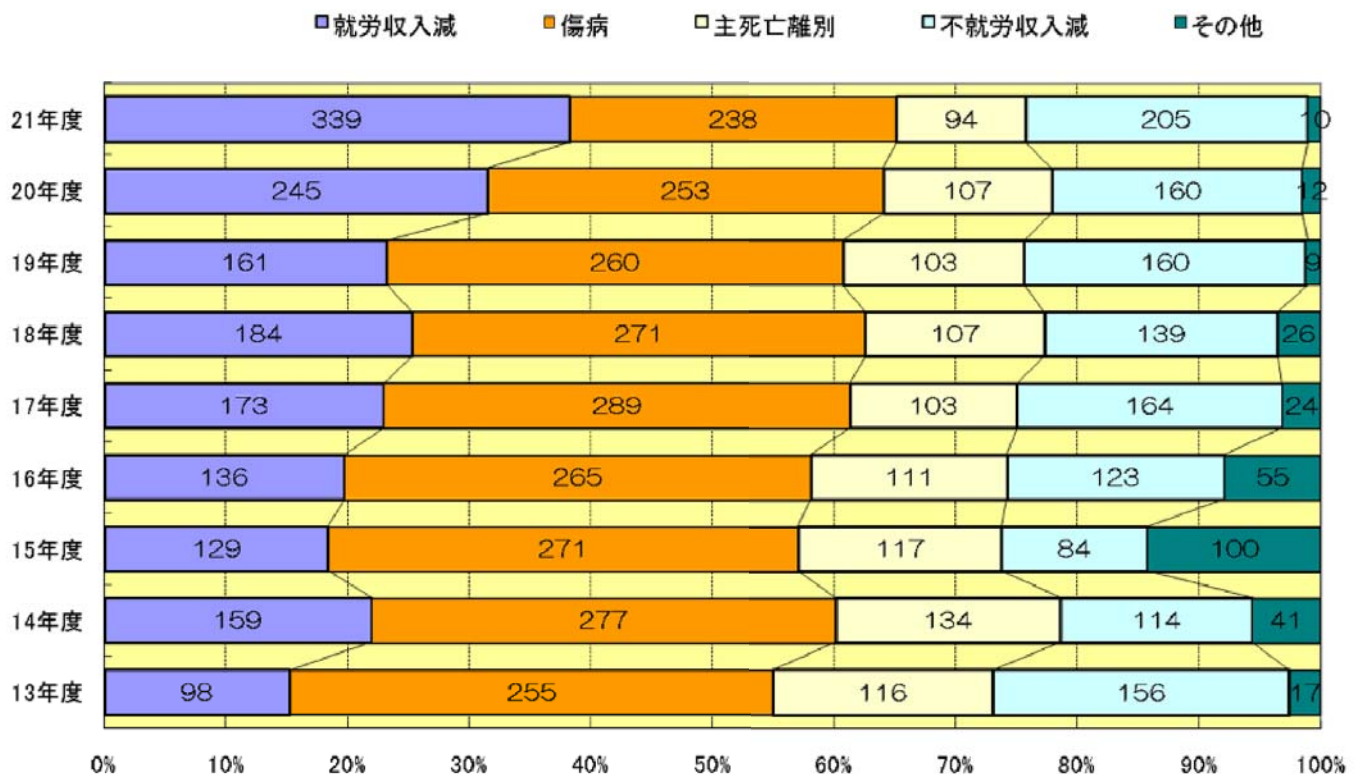
生活保護自立支援プログラムについて

保護率と求人倍率の推移



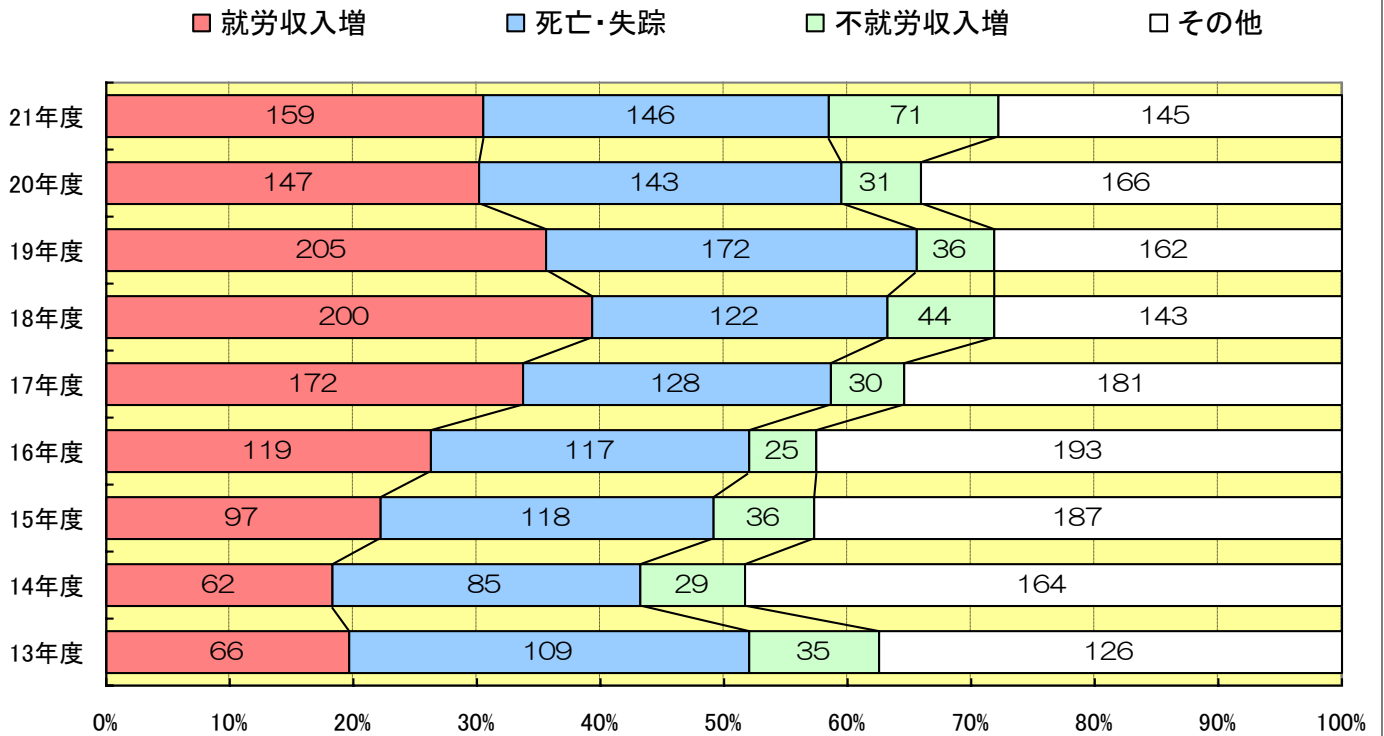
生活保護自立支援プログラムについて

開始理由の構成割合



生活保護自立支援プログラムについて

廃止理由の構成割合



生活保護自立支援プログラムについて

釧路市生活保護自立支援プログラム全体概況

