

# METI-RIETI APEC中小企業シンポジウム 中小企業とアジア太平洋：2つのエンジン による経済活性化戦略

2010年10月1日 岐阜

## パネルチェアからの論点提起

若杉隆平  
京都大学教授  
RIETI研究主幹

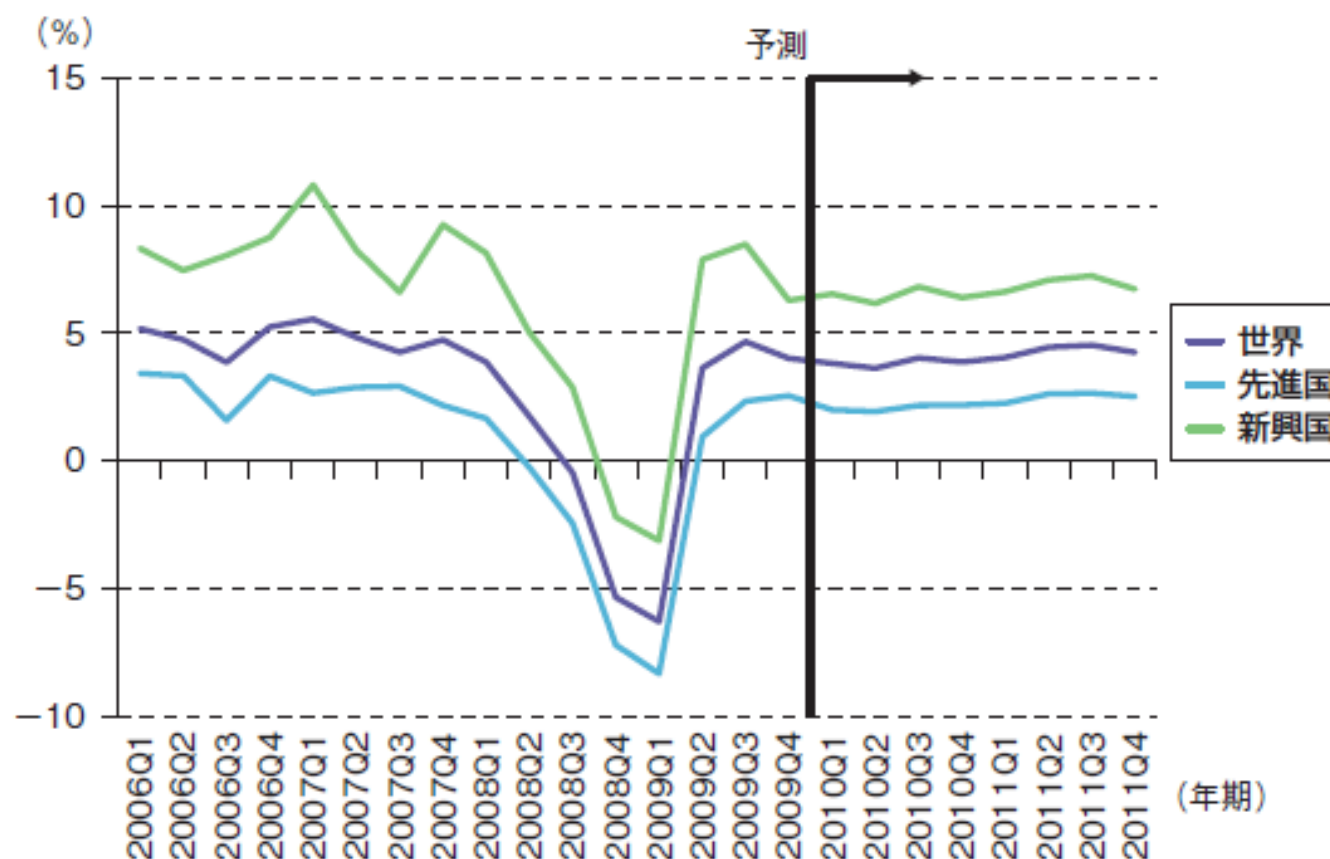
# 経済と中小企業

- 中小企業の範囲:
  - 製造業: 従業員 300人以下
  - 卸売・サービス: 従業員100人以下
  - 小売: 従業員50人以下
- 日本経済における中小企業・事業所のプレゼンス (2006年)(%)

|      | 企業数  | 従業者数<br>(事業所ベース) | 付加価値<br>(事業所ベース)<br>2008年 |
|------|------|------------------|---------------------------|
| 製造業  | 99.6 | 74.2             | 54.4                      |
| 卸・小売 | 99.6 | 79.0             |                           |

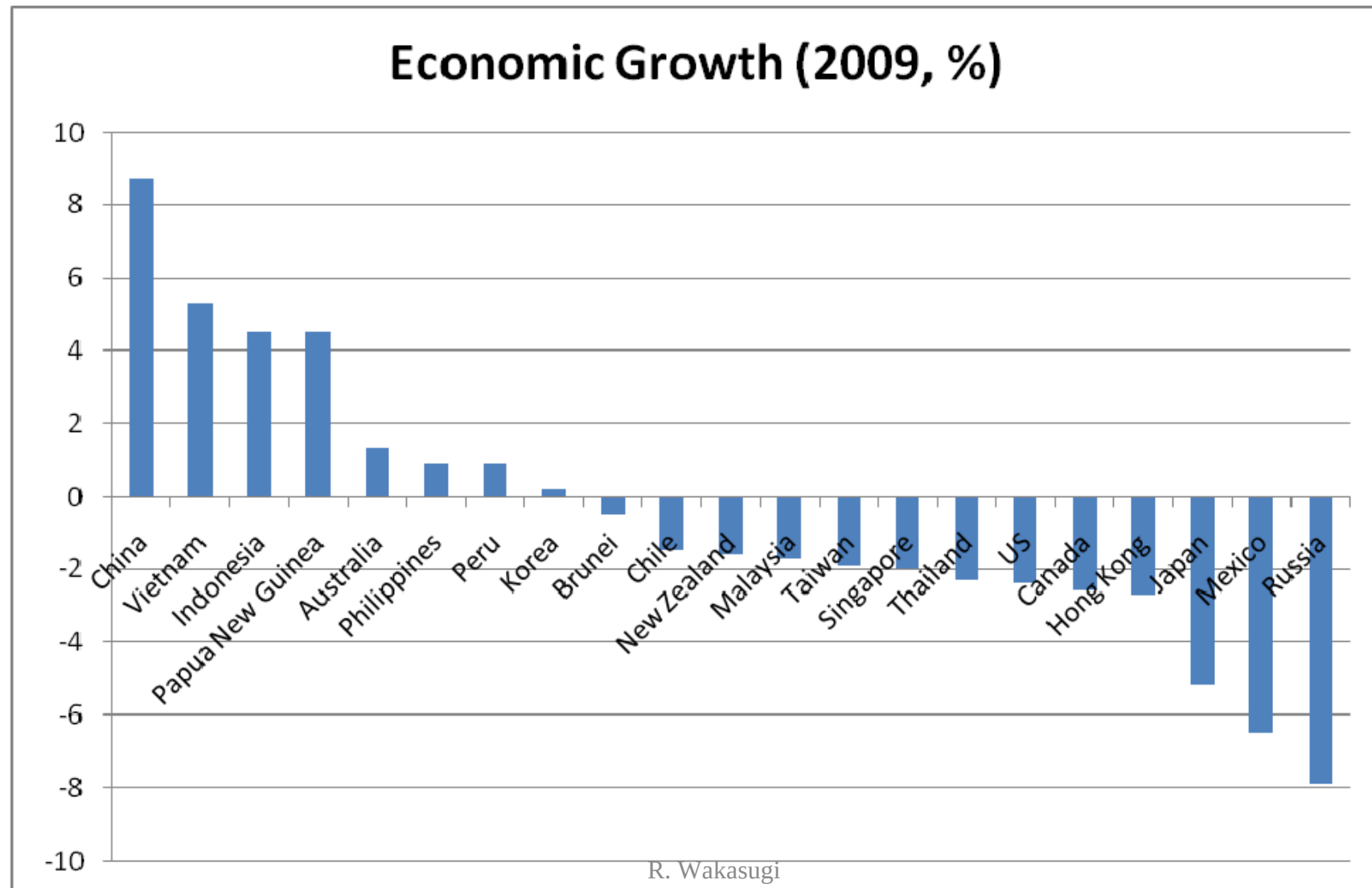
# グローバル経済における中小企業

# リーマンショック、ギリシャ危機、その後： OECD諸国の低成長 新興経済圏の高成長



資料：IMF「World Economic Outlook Update, January 2010」から作成。

# 経済危機後のAPEC加盟諸国の成長格差



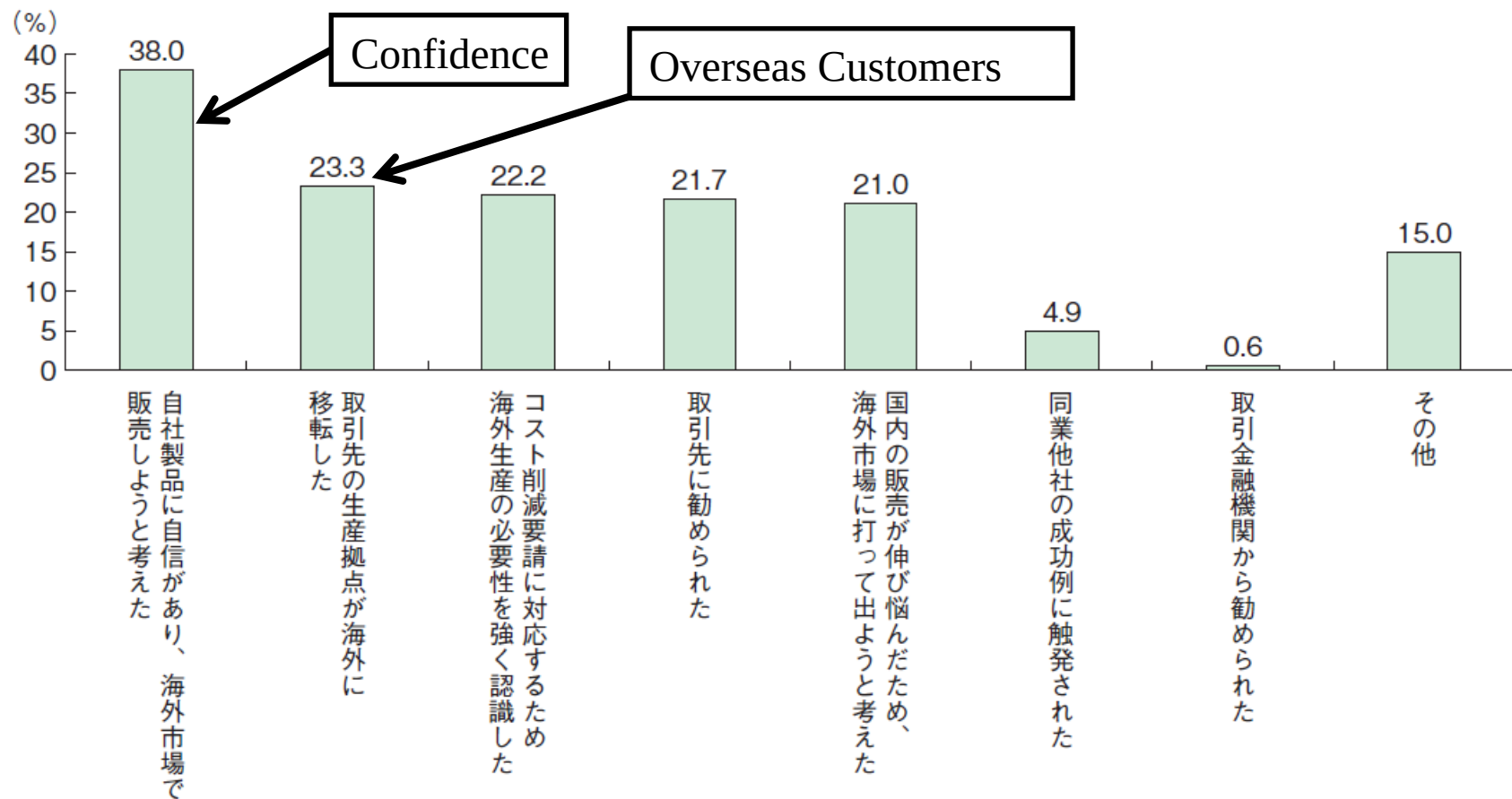
# 中小企業の国際化

輸出比率 (電気機械産業, 2005)

|      | 直接輸出 | 間接輸出 | 合計   |
|------|------|------|------|
| 中小企業 | 36.7 | 16.3 | 53.0 |
| 大企業  | 37.5 | 14.5 | 52.0 |

# 中小企業の国際化の動機

～「自社製品に自信があり、海外市場で販売しようと考えた」ために国際化する中小企業の割合が最も高い～



資料：中小企業庁委託「国際化と企業活動に関するアンケート調査」（2009年11月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株））

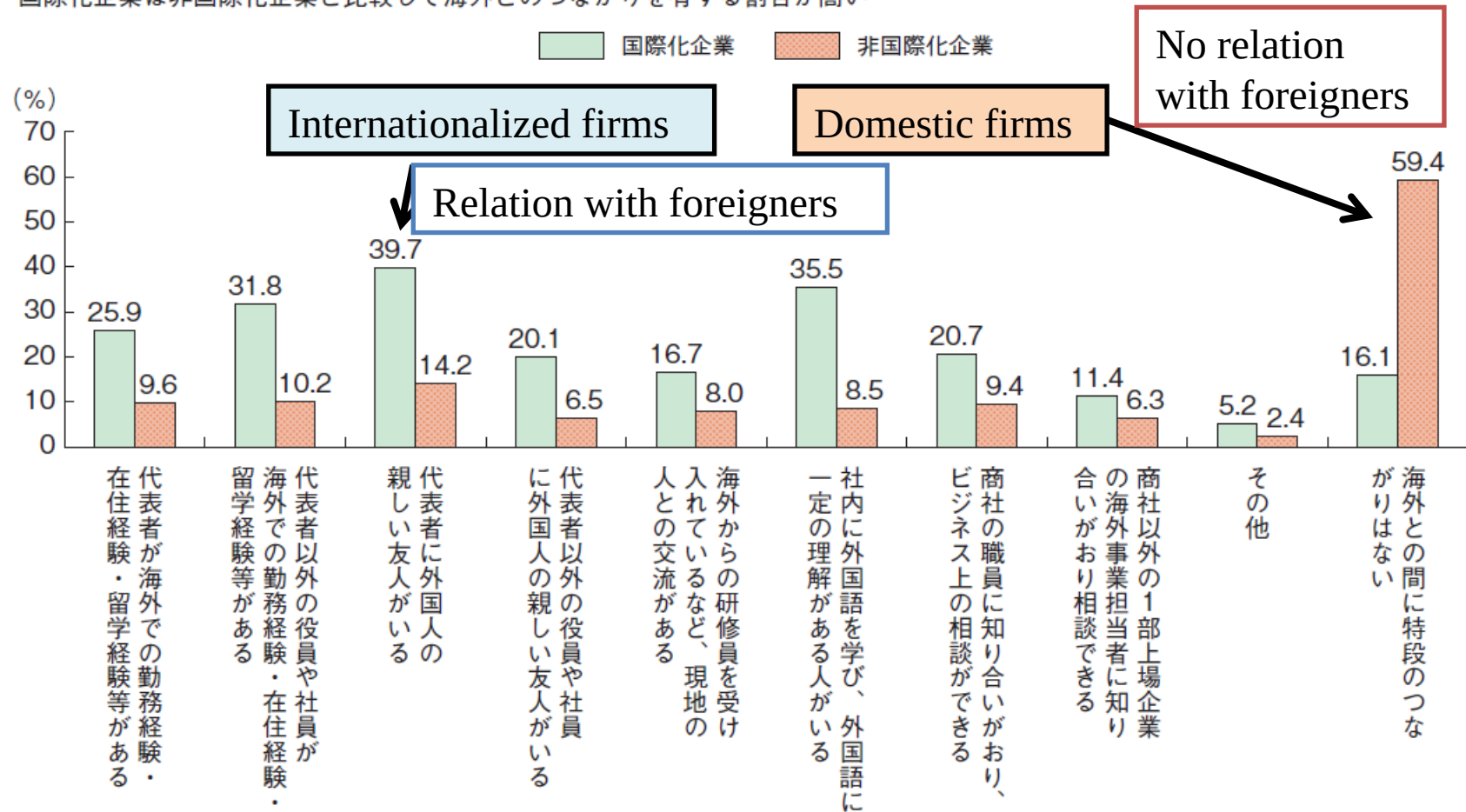
(注) 1. 国際化を「行っている」と回答した中小企業のみを集計している。

2. 複数回答であるため、合計は必ずしも100にならない。

出所：2010年版中小企業白書

# 中小企業の国際化とグローバルネットワーク

～国際化企業は非国際化企業と比較して海外とのつながりを有する割合が高い～



資料：中小企業庁委託「国際化と企業活動に関するアンケート調査」（2009年11月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株））

(注) 1. 中小企業のみを集計している。

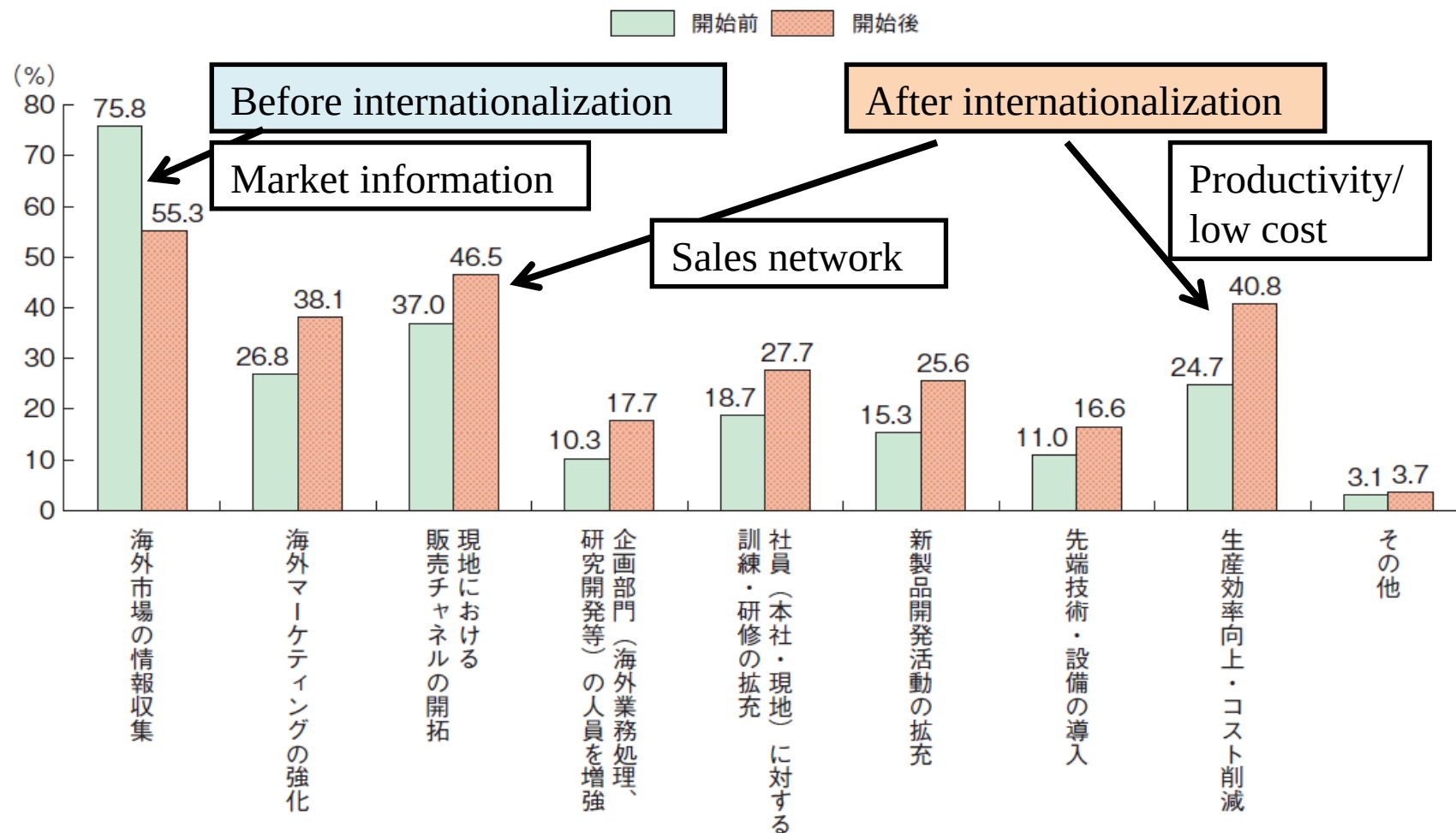
2. 複数回答であるため、合計は必ずしも100にならない。

出所：2010年版中小企業白書

# 国際化への準備

～国際化企業は、国際化後に様々な取組を行っている～

出所：2010年版中小企業白書



資料：中小企業庁委託「国際化と企業活動に関するアンケート調査」（2009年11月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株））

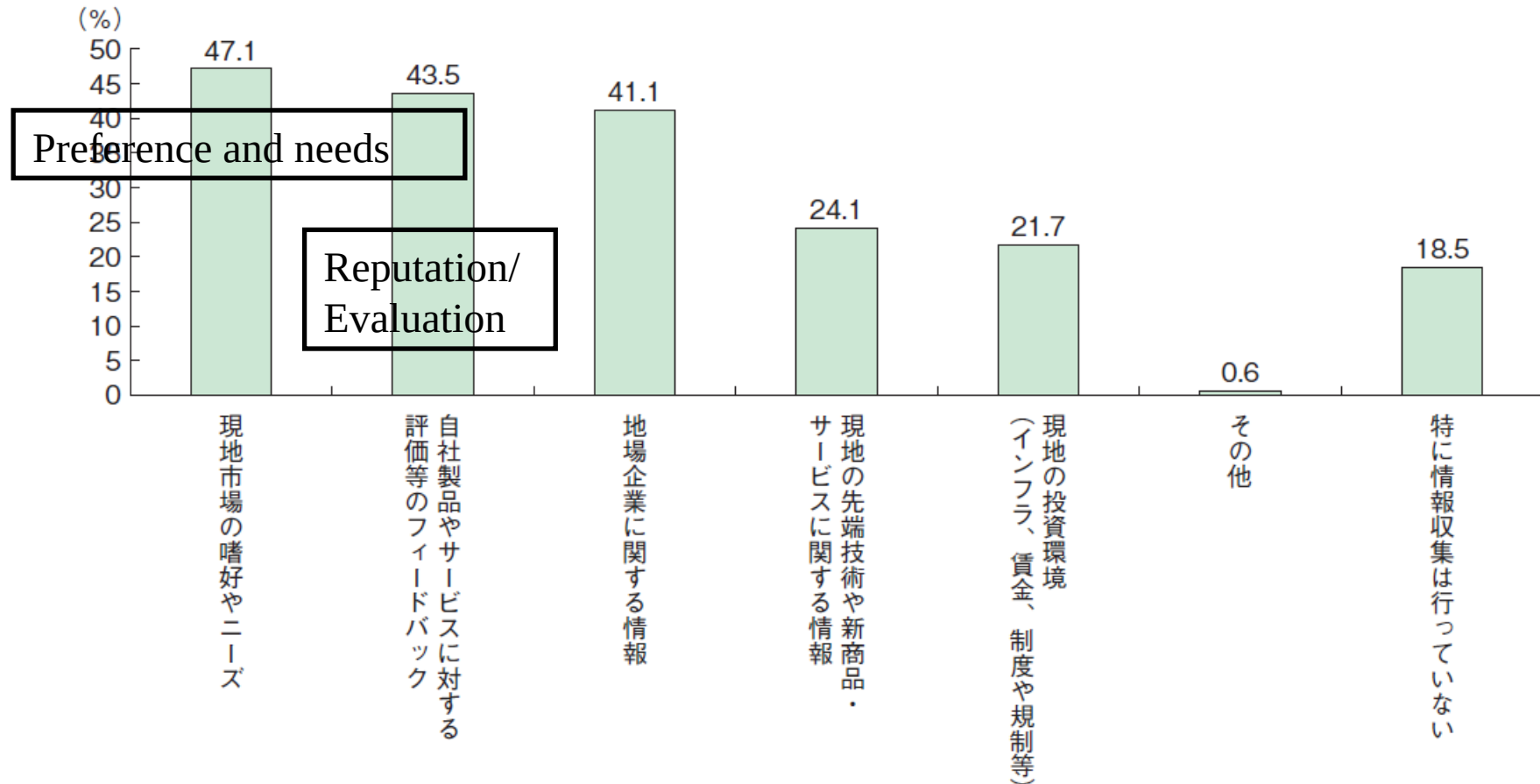
（注） 1. 国際化を「行っている」と回答した中小企業のみを集計している。

2. 複数回答であるため、合計は必ずしも100にならない。

# 国際化に不可欠な情報

～「現地市場の嗜好やニーズ」、「自社製品やサービスに対する評価等のフィードバック」、「地場企業に関する情報」を始め、様々な情報を入手している～

出所:2010年版中小企業白書



資料：中小企業庁委託「国際化と企業活動に関するアンケート調査」（2009年11月、三菱UFJリサーチ＆コンサルティング（株））

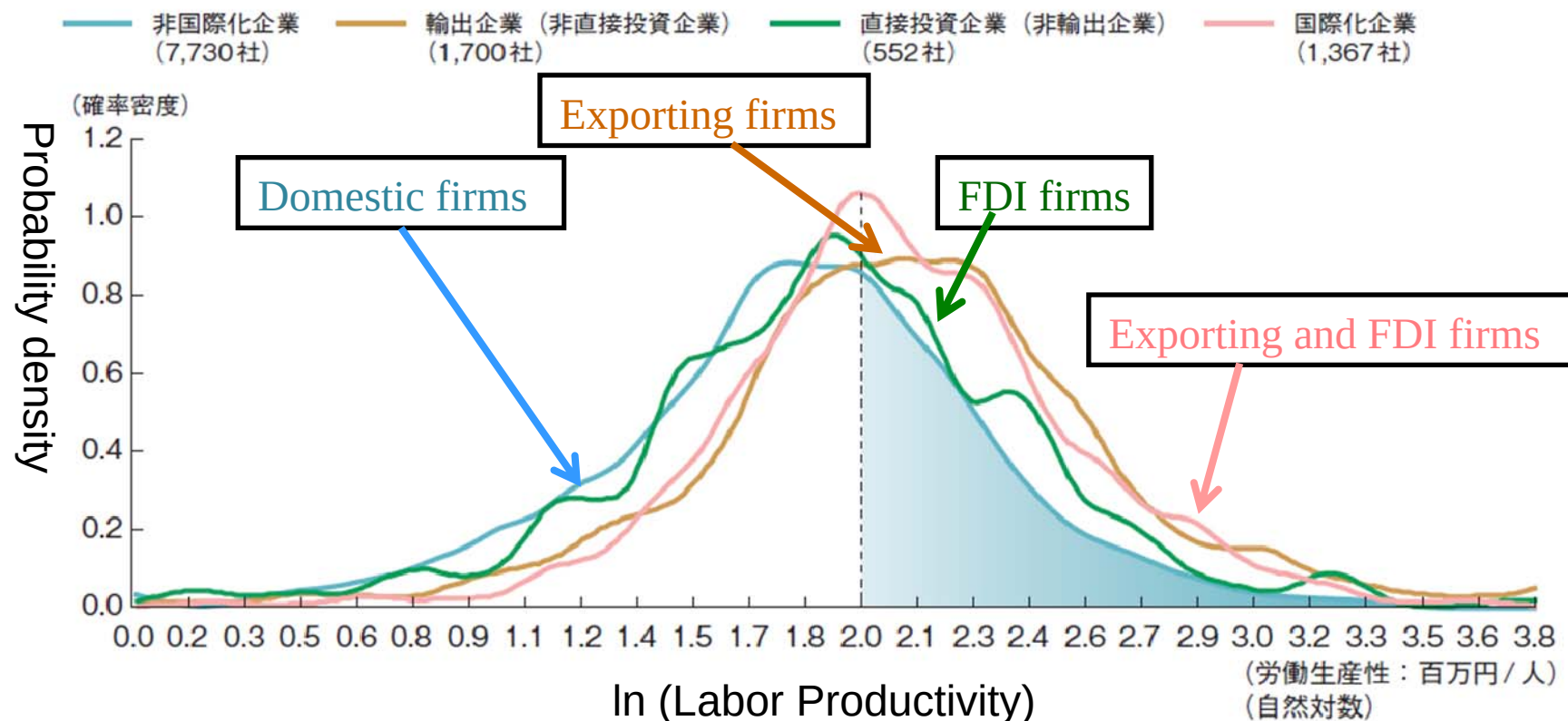
（注） 1. 国際化を「行っている」と回答した中小企業のみを集計している。

2. 複数回答であるため、合計は必ずしも100にならない。

# 中小企業の生産性

# 高生産性中小企業の非国際化

～労働生産性が高くても国際化しない企業が存在～



資料：経済産業省「平成20年企業活動基本調査」再編加工

(注) 1. 若杉他 (2008) を参考に作成。

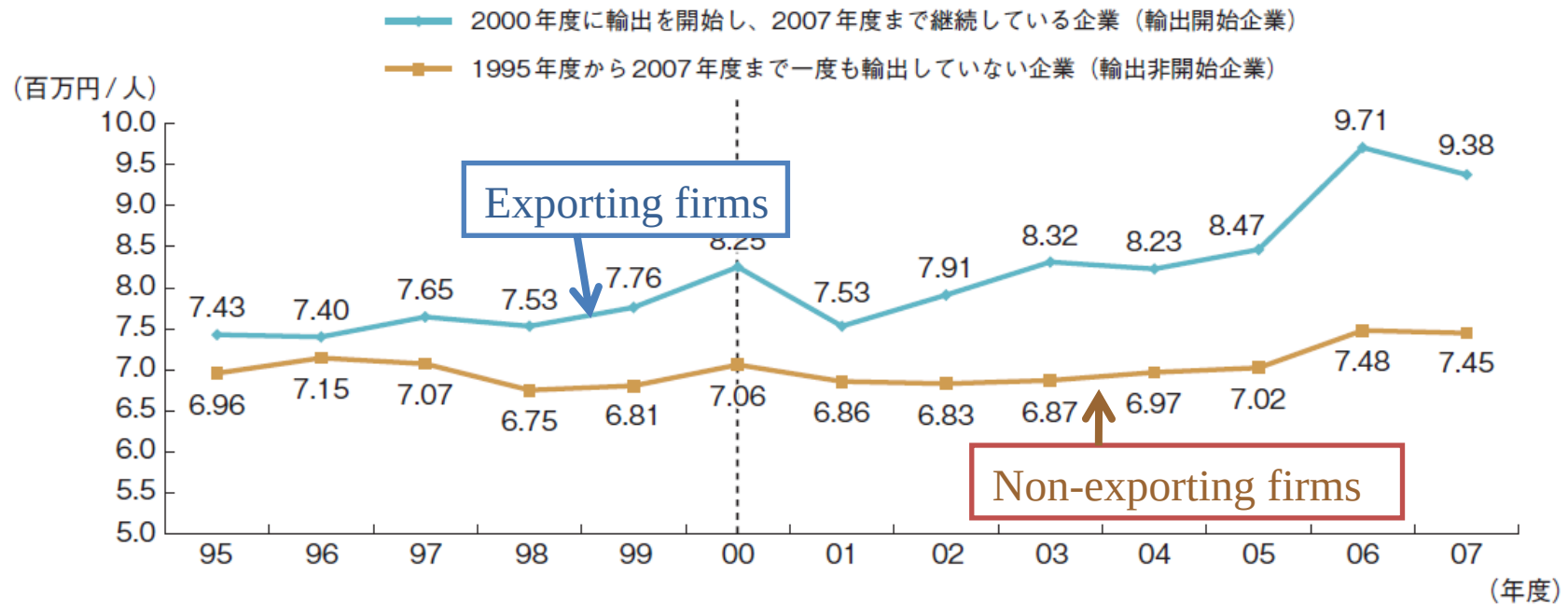
2. 自然対数が1増加することは、実数が2.7倍になることを意味する。

R. Wakasugi

出所：2010年版中小企業白書

# 輸出する中小企業の高生産性

～輸出開始企業は、輸出非開始企業と比較して輸出開始前の労働生産性が高く、輸出開始後の労働生産性の伸び率も高い～



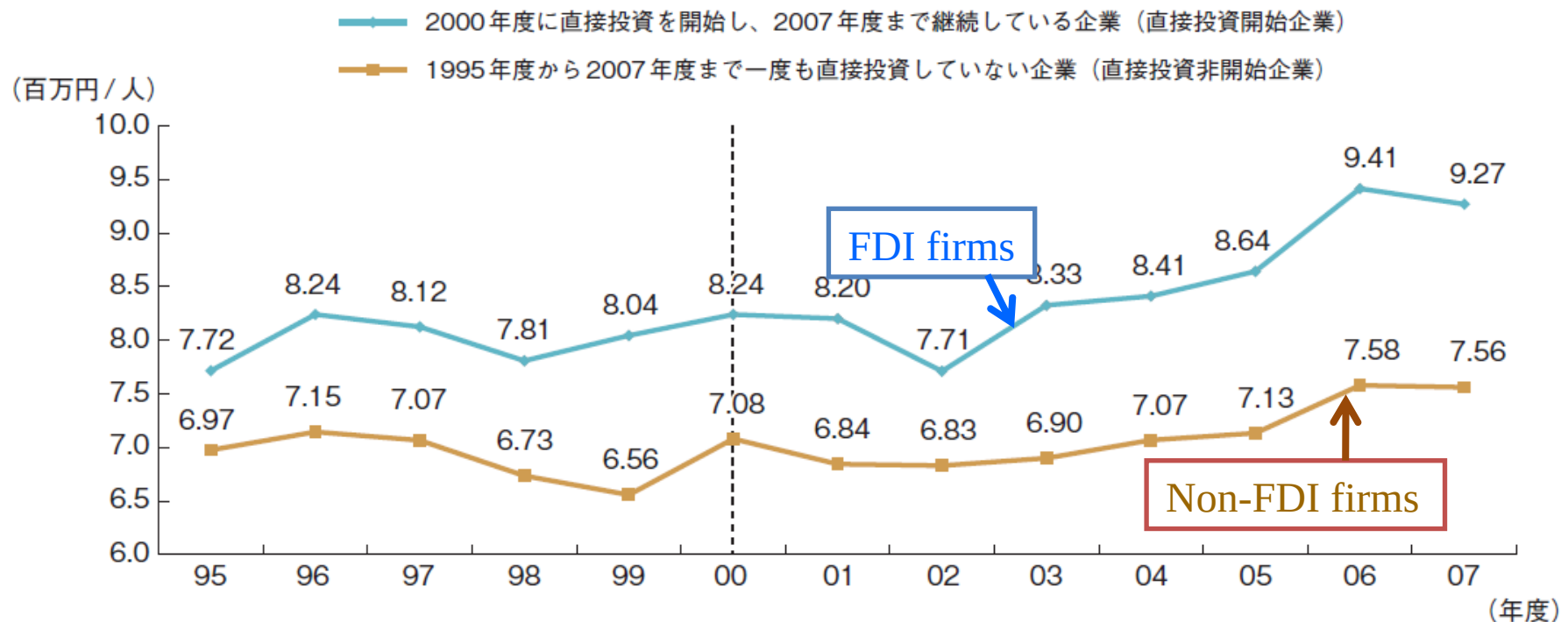
資料：経済産業省「企業活動基本調査」再編加工

- (注)
1. 労働生産性＝国内の付加価値額／国内の従業員数。
  2. 1994年度から2007年度まで連続して回答している企業を集計している。
  3. 若杉他（2008）を参考に作成。

出所：2010年版中小企業白書

# FDI・海外生産を行う 中小企業の高生産性

～直接投資開始企業は、直接投資非開始企業と比較して直接投資前の労働生産性が高く、直接投資開始後の労働生産性の伸び率も高い～



資料：経済産業省「企業活動基本調査」再編加工

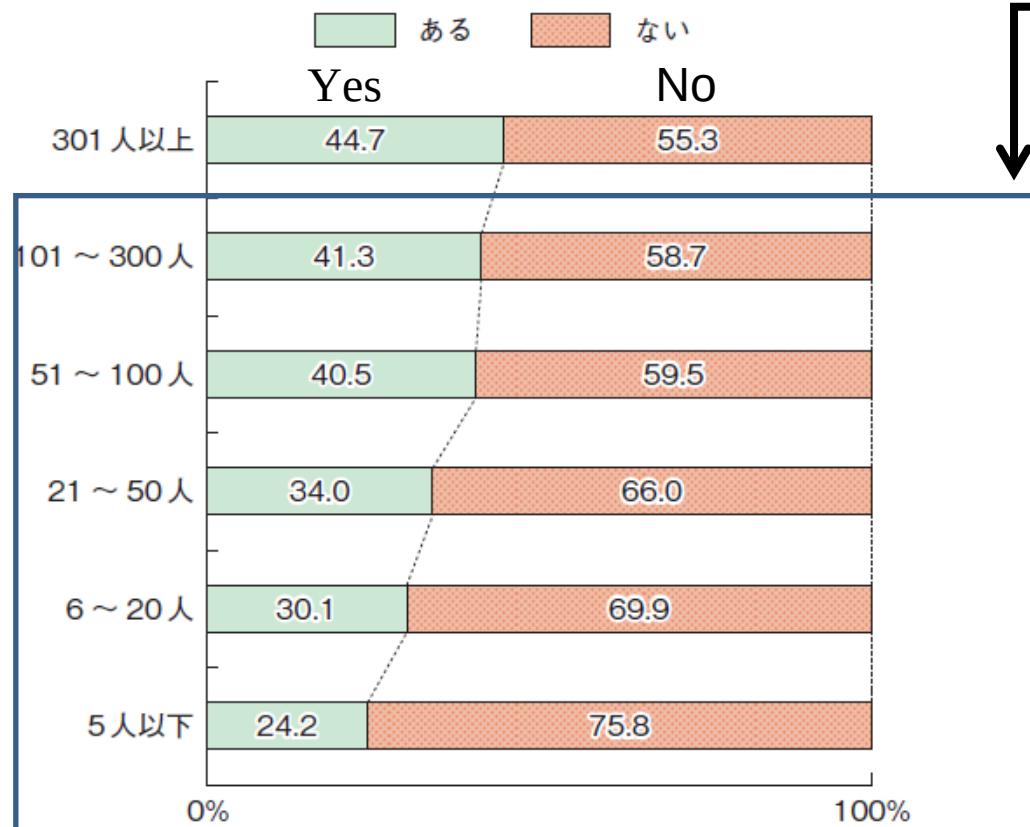
- (注) 1. 労働生産性＝国内の付加価値額／国内の従業員数。  
2. 1994年度から2007年度まで連続して回答している企業を集計している。  
3. 若杉他（2008）を参考に作成。

出所：2010年版中小企業白書

# 中小企業の雇用創出

# 金融危機後の中小企業の低い解雇

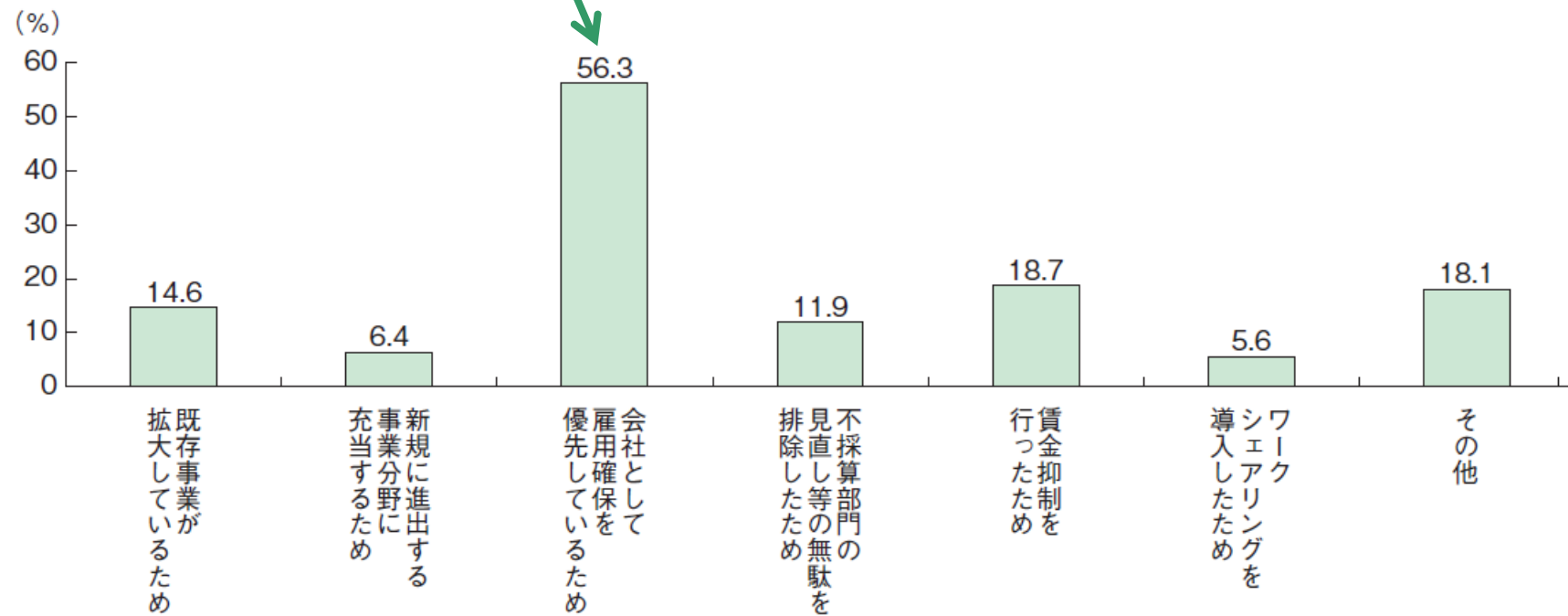
～小規模な企業ほど、経済危機の影響による従業員の削減を行っている割合が低い～



資料：中小企業庁委託「企業の雇用情勢及び政府の支援施策に関する調査」（2009年11月、みずほ総合研究所（株））

出所：2010年版中小企業白書

# 雇用維持を優先度する中小企業



資料：中小企業庁委託「企業の雇用情勢及び政府の支援施策に関する調査」（2009年11月、みずほ総合研究所（株））

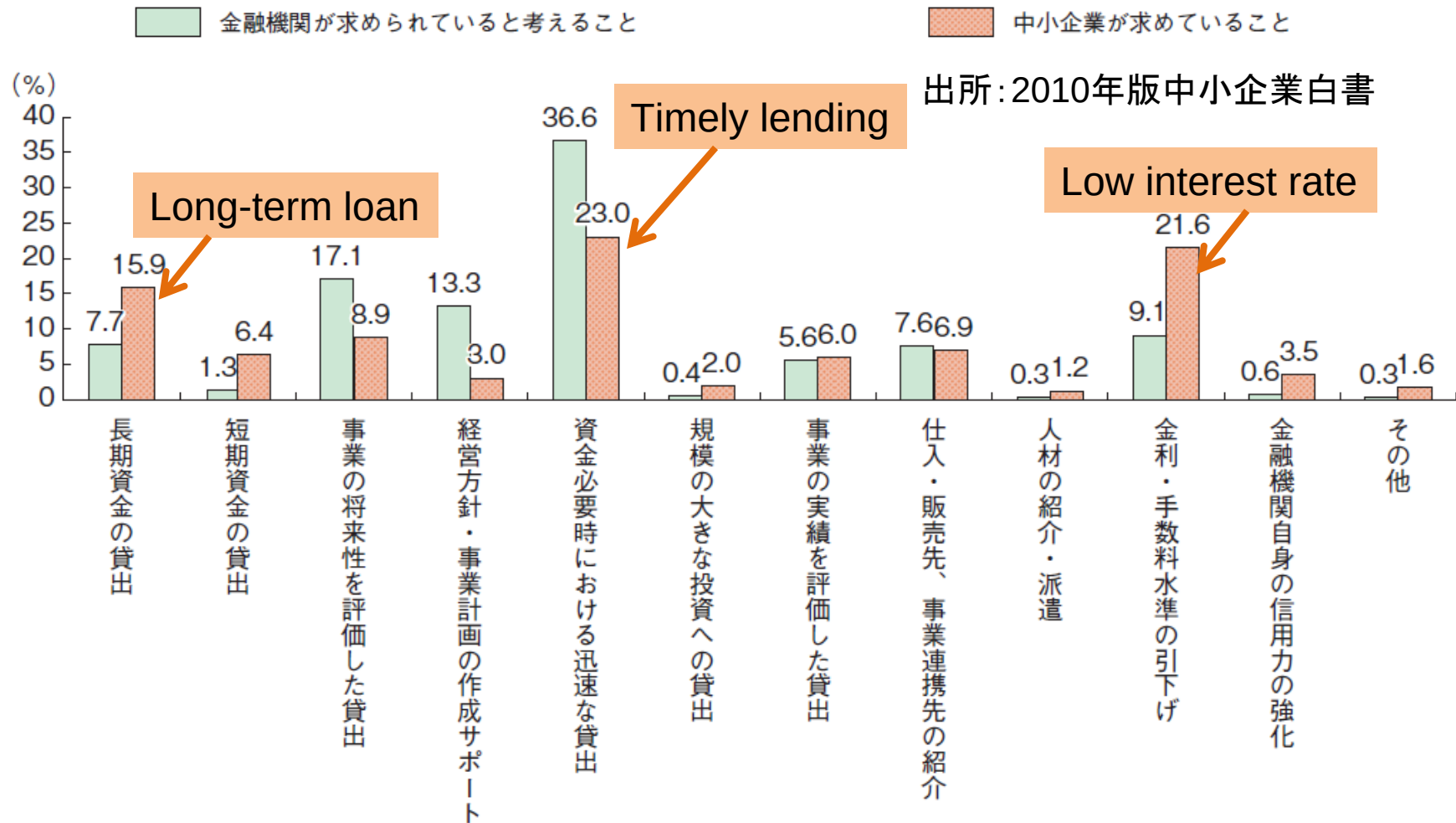
(注) 1. 中小企業のみを集計している。

2. 複数回答であるため、合計は必ずしも100にならない。

出所：2010年版中小企業白書

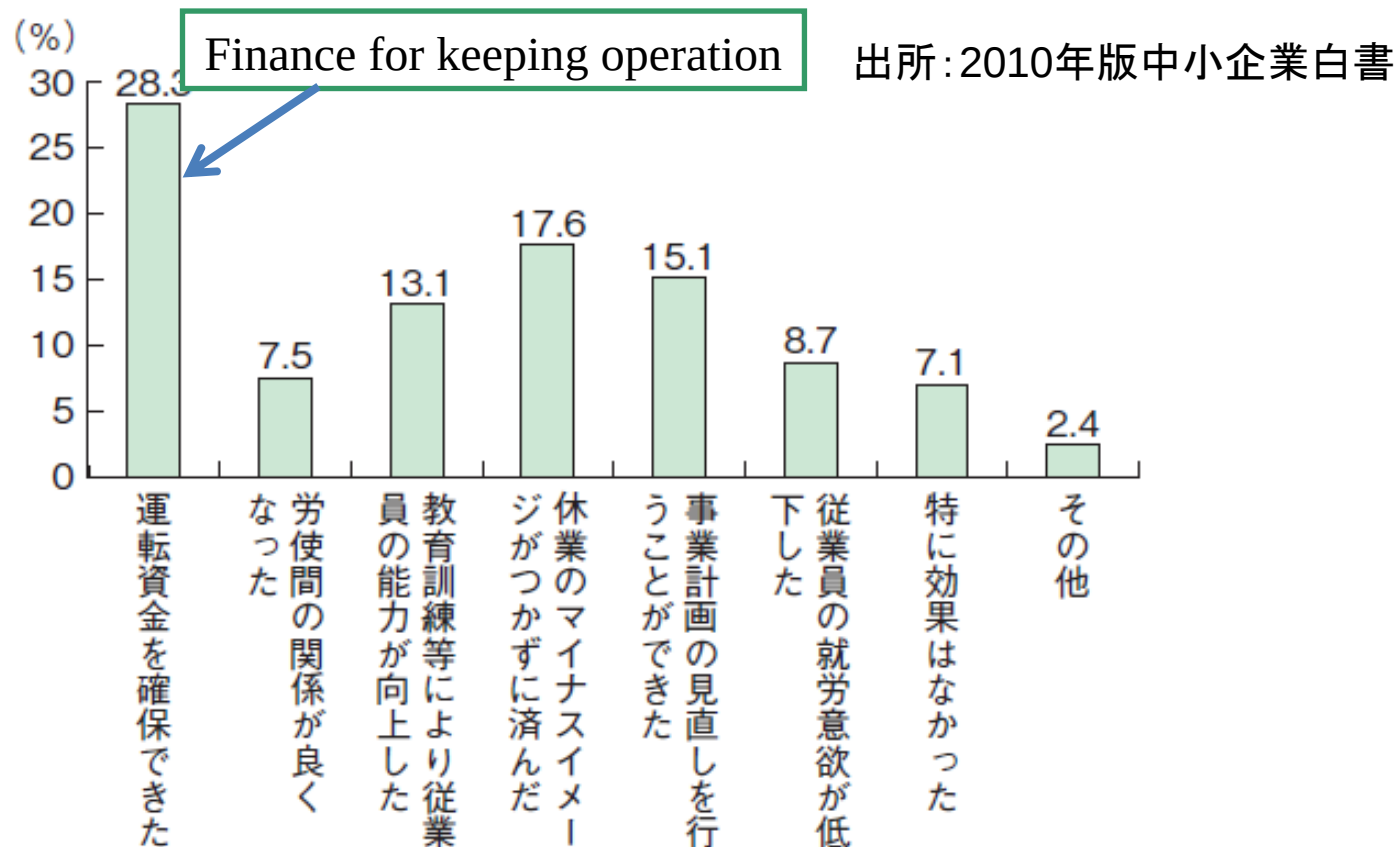
# 中小企業の直面する課題

# 金融制約と中小企業



資料：中小企業庁委託「中小企業の資金調達に関する調査」（2009年11月、みずほ総合研究所（株））、  
 中小企業庁委託「企業の雇用情勢及び政府の支援施策に関する調査」（2009年11月、みずほ総合研究所（株））  
 (注) 第1位を3点、第2位を2点、第3位を1点として計算した。

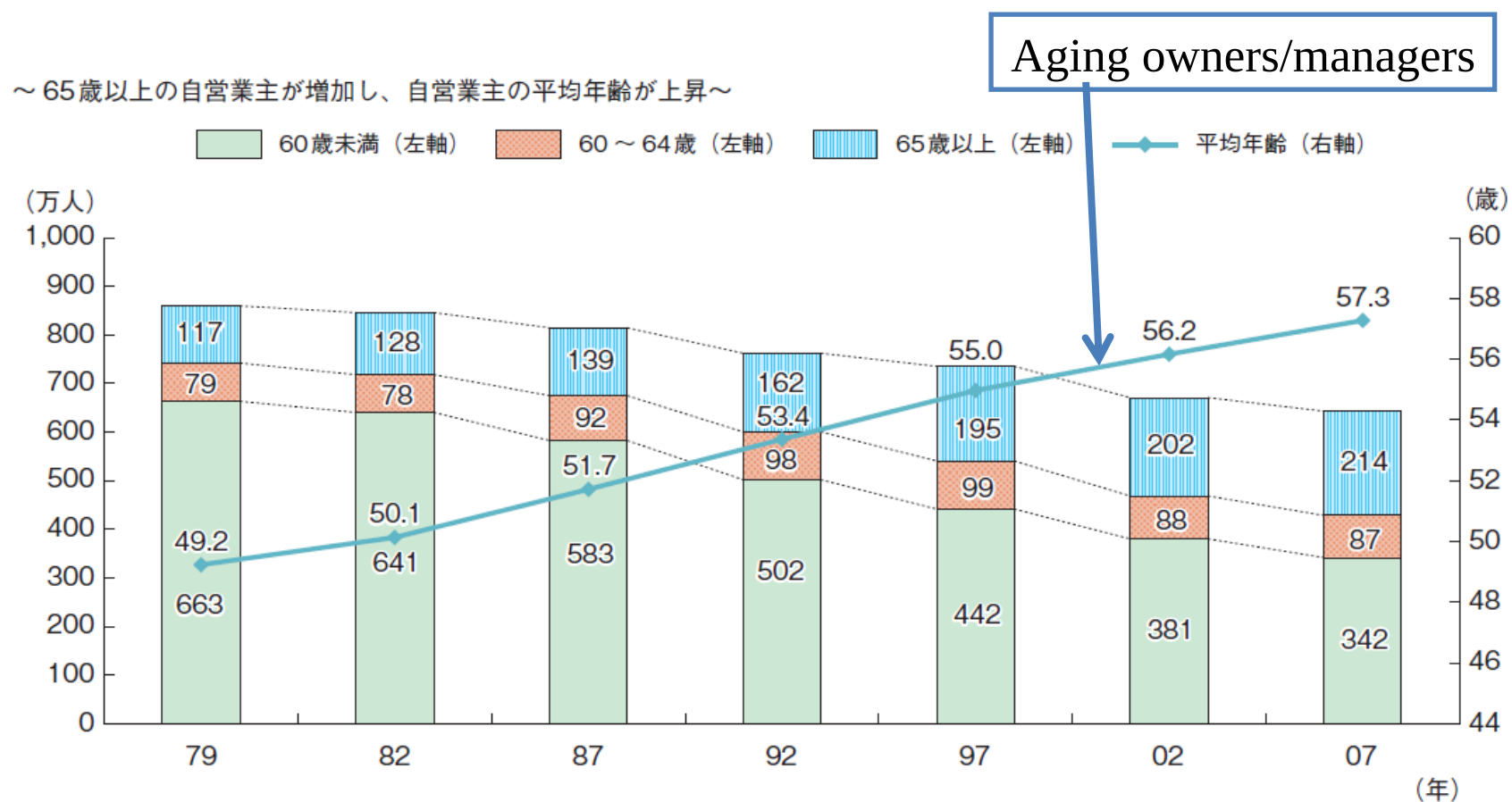
# 雇用創出への金融支援



資料：中小企業庁委託「企業の雇用情勢と政府の支援施策に関する調査」（2009年11月、みずほ総合研究所（株））

- (注)
1. 中小企業のみを集計している。
  2. 第1位を3点、第2位を2点、第3位を1点として計算した。

# 高齢化する中小企業経営者



資料：総務省「就業構造基本調査」再編加工

R. Wakasugi 出所：2010年版中小企業白書

# グローバル経済における中小企業

- グローバル経済下での国際分業・海外調達網への参入
- 中小企業の輸出・FDIは、高い生産性、雇用、利潤、成長を実現
- イノベーションと新規ビジネス創出の担い手
- 地域経済における雇用創出の担い手
- 多様な財・サービスを多様な需要層（高所得者から低所得者BOP(Base of the economic pyramid)まで）へ供給する担い手
- 地域経済・グローバル経済の集積と成長への牽引力