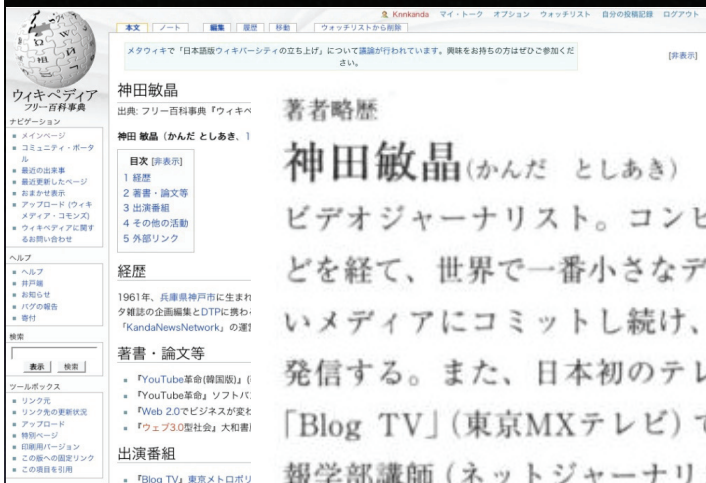


未来型情報家電 メディアビジネス の可能性

KandaNewsNetwork, Inc.

Toshiaki Kanda kanda@knn.com

神田敏晶



著者略歴

神田敏晶(かんだ としあき)

ビデオジャーナリスト。コンピューター系フリーペーパーの編集長などを経て、世界で一番小さなデジタル放送局「KNN.com」を起業。新しいメディアにコミットし続け、世界をまたにかけてビデオリポートを発信する。また、日本初のテレビ&ユーチューブ同時配信を実現した「Blog TV」(東京MXテレビ)でキャスターを務める。関西大学総合情報学部講師(ネットジャーナリズム論)。デジタルハリウッド特別講師。(株)宣伝会議「編集・ライター養成講座」「Webディレクション講座」各講師。著書に「Web2.0でビジネスが変わる」(ソフトバンク新書)



<http://knn.tv>

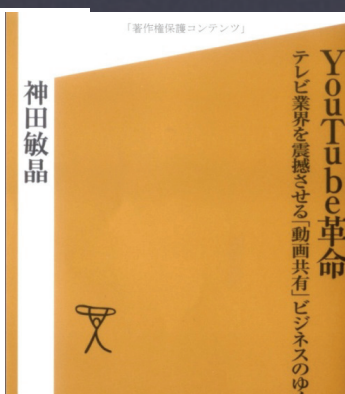


2006年11月1日より
世界初のビデオ投稿スタジオ「Bar Tube」オープン！

TEL: 03-3458-6226
OPEN: 21:00 - 24:30 (last order 24:15)
日曜・祝日定休
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町33-13 クスハラビル3F C



革命はもう始まっている！
メディア化する消費者が未来を切り拓く



THE SOCIETY OF WEB 3.0

ウェブ3.0型社会

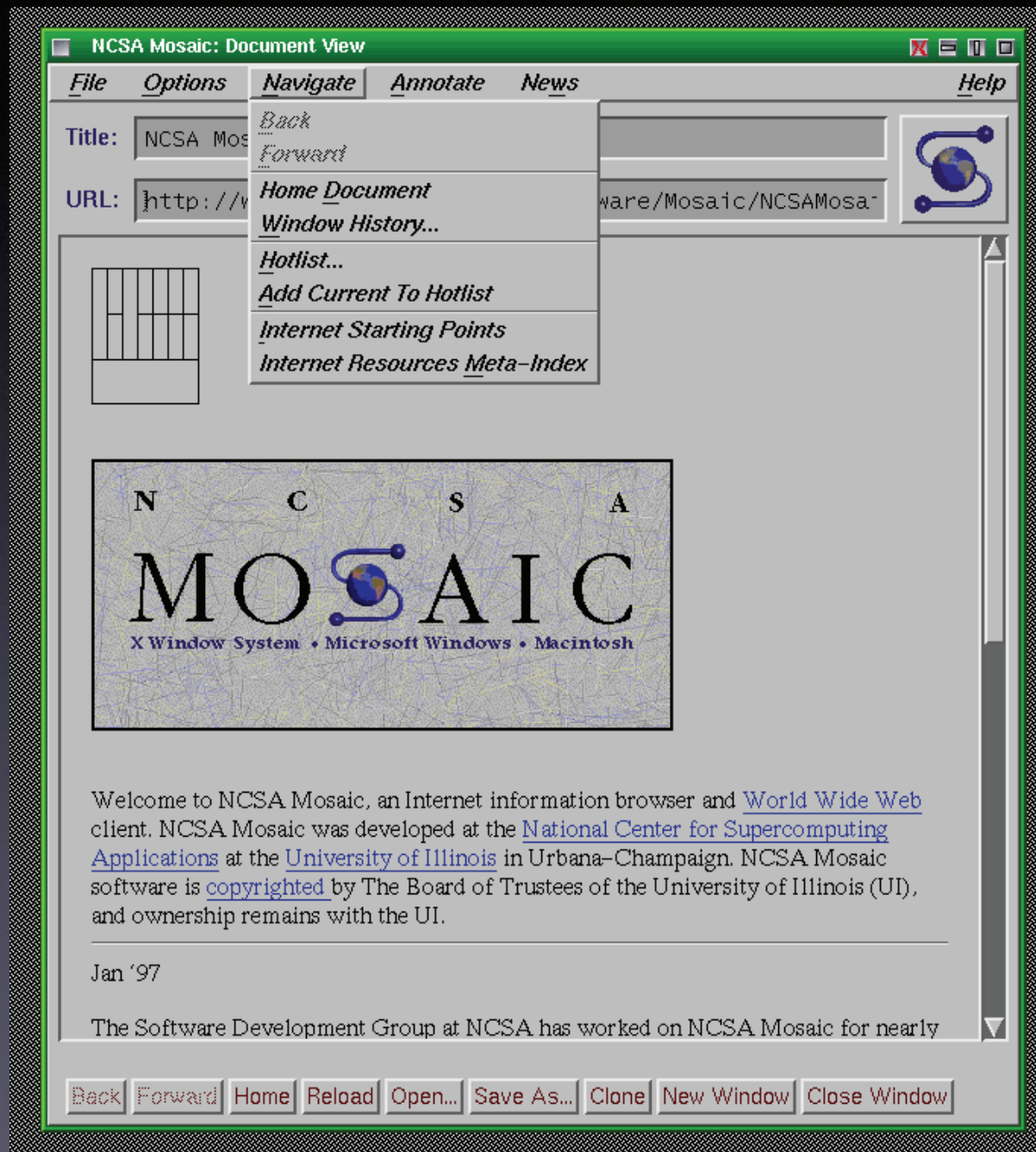
リアルとネット、歩み寄る時代

神田敏晶
Toshikazu Kanda

「進化」「融合」「淘汰」
ウェブ2.0の先に、
人間は何を選択するのか。

大和書房 定価(本体1500円+税)

WWWはMOSAICによって「見える化」された



かつてヤフーのコンテンツはすべてCGMだった



- [Arts](#) - - [Humanities](#), [Photography](#), [Architecture](#), ...
- [Business and Economy \[Xtra!\]](#) - - [Directory](#), [Investments](#), [Classifieds](#), ...
- [Computers and Internet \[Xtra!\]](#) - - [Internet](#), [WWW](#), [Software](#), [Multimedia](#), ...
- [Education](#) - - [Universities](#), [K-12](#), [Courses](#), ...
- [Entertainment \[Xtra!\]](#) - - [TV](#), [Movies](#), [Music](#), [Magazines](#), ...
- [Government](#) - - [Politics \[Xtra!\]](#), [Agencies](#), [Law](#), [Military](#), ...
- [Health \[Xtra!\]](#) - - [Medicine](#), [Drugs](#), [Diseases](#), [Fitness](#), ...

YouTube革命のその後

- テクノロジー革命
HDD ネットインフラの価格と帯域革命
- マーケティング革命
無料モデルでもGoogle広告化が可能
- コンテンツ革命（著作権の静かな革命）
ユーザーのネタ共有が最大のコンテンツ
- マスコラボレーション革命
参加する人同士が価値を高める

TVのウィークポイント

- 一生に一回限りのOn Air 体質
たまたま見ていた人の記憶頼み
- 番組の告知媒体がない
TV 雑誌 新聞 番宣
- CMの刈り取り機能がついてない
電話 FAX 続きはウェブで
- 意味のないコピープロテクト
- UIがリモコンのみ
- 視聴者が参加できない
- マスコラボレーション機能の不足

CMがコンテンツとして独り歩きする 共有話題化されるCM

WATCH EXCLUSIVE SUPER BOWL

HIGHLIGHT VIDEOS ONLY AT NFL.COM







myspace.com/SuperBowlAds

add to friends subscribe to videos add to favorites add to group forward to friends BOOKMARK

SHOP FOR YOUR SUPER BOWL GEAR ONLY AT NFL.COM

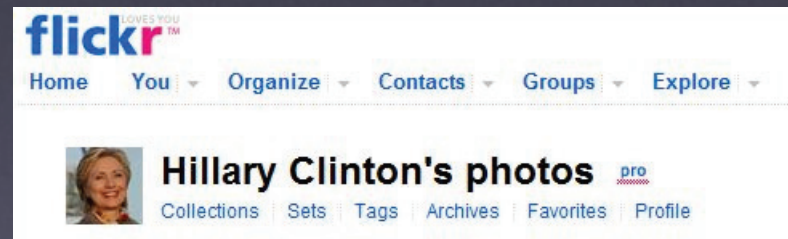
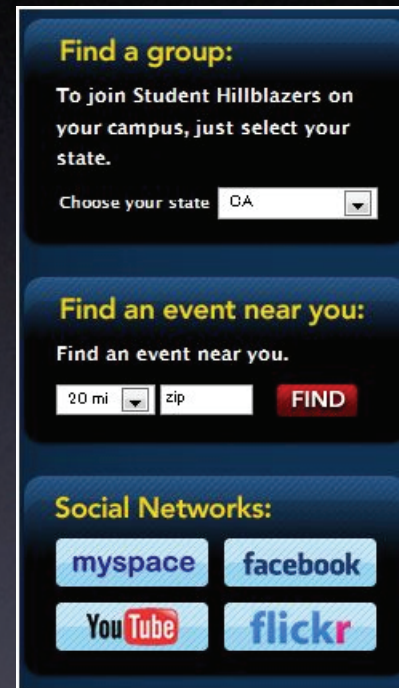
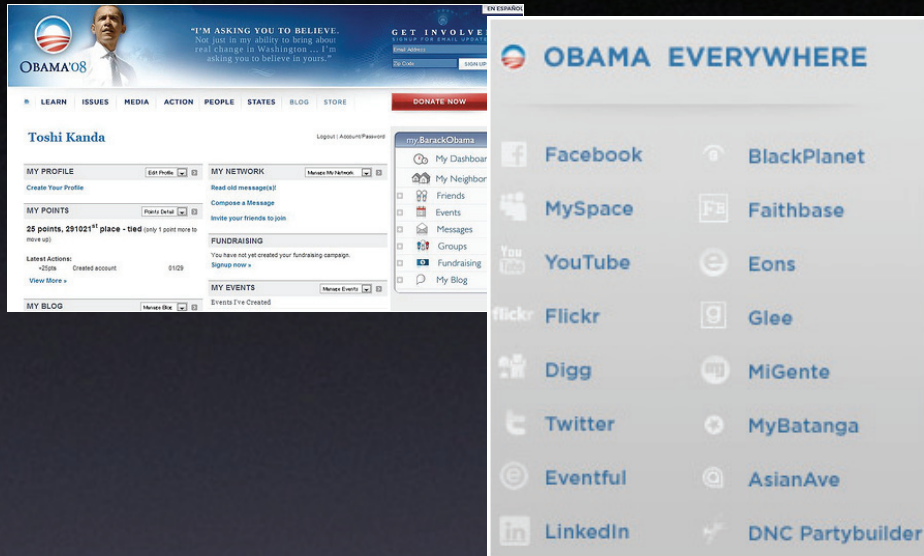
Click Here to expand/collapse this section

1st QUARTER

 Bud Light view on MySpaceTV	 Audi view on MySpaceTV	 Diet Pepsi Max view on MySpaceTV	 Sales Genie view on MySpaceTV	 Bud Light view on MySpaceTV
 Under Armour view on MySpaceTV	 Bridgestone view on MySpaceTV	 Doritos view on MySpaceTV		

CGP

コンシューマー・ジェネレーテッド・プレジデント 消費者醸成大統領



デジタルキッズ論

- 76以前 インターネット紀元前生まれ
1976年よりも前に生まれた人たちすべて 32歳以上
メディア＝マスメディア
- 76世代 インターネット紀元後生まれ
1976～1985 大学時代にインターネットの洗礼 32歳アンダー
2ちゃんねる & マスメディア 生まれたときからニンテンドー ポケベル
- 86世代 ネイティブインターネット
1986～1996年 22歳アンダー
小学生からブロードバンド常時接続 Wikipedia 電子辞書 携帯メディア
- 96世代 携帯デバイス
1996～2006 12歳
携帯セントリックスな世代 100%デジタルメディア

デジタル家電のゆくえ

- アナログ時代からは想像もつかない使い方
- 3D空間デバイス
- 仮想空間コミュニティ(メタバース)
- 多層化時間
- 物質シミュレーション
- オーギュメント・リアリティ
- 貨幣価値型経済から付加価値型経済
- 参加者の視聴習慣を視聴する

コンテンツ ハードウェアデバイス



<http://www.yournameonttoast.com/>