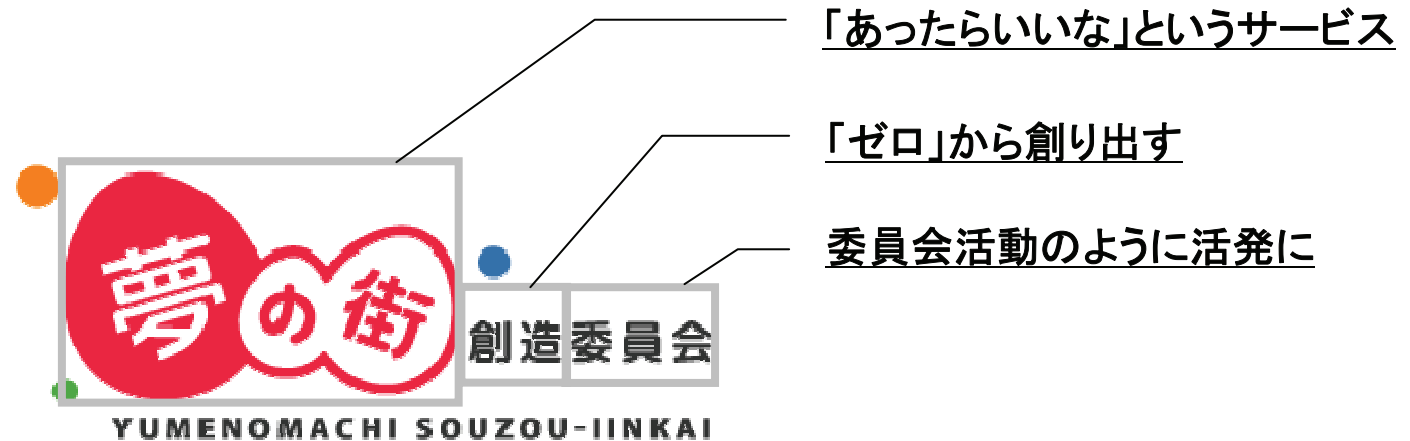




## 夢の街創造委員会(株)とは

当社の社名には、以下のような経営理念が託されています



|          |                                                                                        |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| □ 社名     | 夢の街創造委員会株式会社                                                                           |
| □ 代表者    | 代表取締役社長 中村 利江                                                                          |
| □ 所在地    | 大阪本社: 〒541-0057 大阪府大阪市中央区北久宝寺町4-4-2<br>東京営業所: 〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI-IIビル 5階 |
| □ 資本金    | 10億4437万5000円                                                                          |
| □ 発行済株式数 | 17,210株                                                                                |
| □ 主要株主   | ヤフー(株)、(株)すかいらく、(株)壱番屋、フォーシーズ(株)他                                                      |
| □ 事業内容   | ・デリバリー総合サイト『出前館』の運営<br>・デリバリーチャネルを利用した広告代理業<br>・生活トラブルの解決サービスサイト『駆けつけ館』の運営受託           |
| □ URL    | <a href="http://yumenomachi.co.jp">http://yumenomachi.co.jp</a>                        |

## 沿革

|          |                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------|
| 1999年9月  | <b>当社設立。大阪市住之江区に本社を設置。</b>                                  |
| 2000年10月 | <b>宅配・デリバリー専門サイト「出前館」をオープン。</b>                             |
| 2000年12月 | 持ち帰り弁当チェーン大手の「ほっかほっか亭」が加盟。                                  |
| 2002年1月  | <b>代表取締役社長に現任の中村利江が就任。</b>                                  |
| 2002年4月  | 「出前館」サイトに予約機能を設置。                                           |
| 2002年11月 | 大手ピザ宅配チェーン「ドミノピザ」「ピザハット」等が正式加盟。                             |
| 2003年5月  | 松下電器産業株式会社のデジタルテレビ「Tナビ」に正式コンテンツとして掲載。                       |
| 2003年7月  | ロイヤルパーク汐留タワーホテルで、ルームサービスシステムを提供。                            |
| 2003年8月  | 株式会社レオパレス21のマンションポータル「レオネット」にコンテンツを提供。                      |
| 2004年4月  | 株式会社インデックスと業務提携。                                            |
| 2004年7月  | <b>「モバイル出前館」共同運営スタート。</b>                                   |
| 2004年8月  | <b>ヤフー株式会社と業務提携。</b>                                        |
| 2004年9月  | 事業拡大のため、東京営業所を開設。                                           |
| 2005年7月  | ヤフー株式会社のポータルサイト「YAHOO! JAPAN!」にて「YAHOO! 出前注文サービス」開始。        |
| 2005年9月  | <b>ジャパンベストレスキューシステム株式会社のサイト「駆けつけ館」の運営受託開始。</b>              |
| 2006年6月  | <b>大阪証券取引所ヘラクレス市場に上場。（証券コード：2484）</b>                       |
| 2006年6月  | ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社及びガンホー・モード株式会社と業務提携。                |
| 2006年7月  | 電話オペレータが注文代行を行なう「宅配ホットライン」開始。                               |
| 2006年10月 | 三井住友カード株式会社、GMOペイメントゲートウェイ株式会社と業務提携、「出前館」でのクレジットカード決済サービス開始 |
| 2006年10月 | 株式会社リクルートの「ホットペッパー」にて「ホットペッパー 出前サービス」開始。                    |
| 2007年3月  | 「モバイル出前館」完全自社運営に。                                           |
| 2007年4月  | 「東京ミッドタウン」に専用デリバリー受付システムを提供。                                |
| 2007年4月  | ソネット・エムスリー株式会社と業務提携、日本最大の医療関係者向けサイトにて「m3.com出前館」開始。         |
| 2007年6月  | テイクアウト予約受付専門サイト「予約館」に「モスバーガー」「すき家」等が加盟。                     |

## 「出前館」とは ①「出前館」トップページ

「出前館」とは、全国7,000店以上の加盟店舗を持つ、日本最大級の宅配・デリバリー専門サイトです。

The screenshot shows the Demae-Can website homepage. At the top, the logo "出前館 DEMAE-CAN" is displayed. Below it, a navigation bar lists the steps: 1. お届け先を選ぶ (Select delivery location), 2. ジャンルを選ぶ (Select genre), 3. お店を選ぶ (Select store), 4. メニューを選ぶ (Select menu), 5. 内容確認! 仮注文 (Content confirmation! Temporary order), 6. 本注文! お届け (Final order! Delivery). The main content area is divided into two columns. The left column contains a login section for members, a list of benefits for becoming a member, and a link to the reservation site. The right column features a 5-step ordering process diagram, a search section with a map and postal code input, and a section for featured restaurants including PIZZA-LA and a home delivery hot line.

**出前館 DEMAE-CAN**

宅配・デリバリーなら出前館

「出前館」は全国7000店以上の出前&宅配&デリバリーサービス店にすぐ注文できる、デリバリー総合サイトです。今から何分で届くのかも一目で分かる!

お気に入り追加  
お友達に紹介する  
お店を推薦する

HOME >

1 お届け先を選ぶ ▶ 2 ジャンルを選ぶ ▶ 3 お店を選ぶ ▶ 4 メニューを選ぶ ▶ 5 内容確認! 仮注文 ▶ 6 本注文! お届け

**会員の方はここから**

IDまたはメールアドレス  
パスワード  
ログイン  
パスワードを忘れた方はコチラ>>

**会員になると特典いっぱい**

- 住所入力の手間を省きスピーディに注文!
- お買い上げ金額の1%が自動的に貯まる!
- 得する情報や、新規オープン店のお知らせetc.

★高確率で1000FUNが当たる! 会員キャンペーン実施中!

**無料会員登録**

テイクアウト・お持ち帰りなら  
**予約館 YOYAKU-CAN**

**ここからスタート! (まずお届け先の住所を検索)**

地図から検索

郵便番号で検索

〒 - (半角数字)  
郵便検索

都道府県一覧はコチラ>>

★一度住所を登録しておけば、次回からは最短8秒! で注文できる。

【PR】そのお腹、大丈夫? 【ダンディハウスのお腹やせ】 無料体験受付中!

**イチオシ特集**

**オフィス de 出前館**  
-office de demae-can-

オフィスに宅配! ランチミーティングに会議食、ランチをまとめてデリバリー!

**PIZZA-LA**  
ピザラ特集

**宅配ホットライン**  
～パーティー・会議に～

## ②住所選択ページ

町丁目単位まで検索可能なので、店舗側とユーザー側が不愉快な思いをすることがありません。



宅配・デリバリーなら出前館

「出前館」は全国7000店以上の出前&宅配&デリバリーサービス店にすぐ注文できる、デリバリー総合サイトです。今から何分で届くのかも一目で分かる！

お気に入り追加

お友達に紹介する

お店を推薦する

[HOME](#) > [東京都](#) > [新宿区](#) > 新宿

1 お届け先を選ぶ

2 ジャンルを選ぶ

3 お店を選ぶ

4 メニューを選ぶ

5 内容確認!仮注文

6 本注文!お届け

🔑 会員の方はここから

IDまたはメールアドレス

パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた方はコチラ>>](#)

🔑 会員になると特典いっぱい

●住所入力の手間をはぶきスピーディに注文!

●得する情報や、新規オープン店のお知らせetc.

無料会員登録

🔑 出前館とは・・・?

🔑 ご利用ガイド

🔑 なんでもご相談フォーム

入力内容

東京都新宿区新宿

該当する住所を選択してください

・1丁目

・2丁目

・3丁目

・4丁目

・5丁目

・6丁目

・7丁目

夢の街  
YUMEDORACHI SODZU-UNKAI

4

### ③店舗一覧ページ

店舗の営業時間、休憩時間はもちろん、配達までにかかる時間をタイムリーに表示しています。

【検索住所】東京都新宿区新宿1丁目

ご希望の店舗名をクリックしてください。

請求書払い可能
VISA
VISAカード決済可能
MasterCard
マスターカード決済可能

| 待ち時間    | 店舗名                                   | 備考                                                                                  |
|---------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| すし      |                                       |                                                                                     |
| 約50分    | >>寿司処 菱膳 四谷店                          | 本格宅配寿司<br>【注文受付時間】 11:00～21:30<br>※1,500円(税込)から承ります。                                |
| ネットクーポン | お食事人数様分のドリンクをサービス<缶・緑茶>               |                                                                                     |
| 約50分    | >>すし屋の源さん 四谷三丁目店                      | 源さんはネタにこだわり、技にこだわります。<br>ぜひ一度ご賞味ください。<br>【注文受付時間】 11:00～22:00<br>※1,500円(税込)から承ります。 |
| ネットクーポン | 3000円以上ご注文の方に限り、「源さんいなり」プレゼント。        |                                                                                     |
| 約60分    | >>ふく鮨本舗の三太郎 東新宿店                      | 旬のおいしさ産直便。比べてください。ごひいきの出前寿司と。<br>【注文受付時間】 11:00～21:45<br>※1,500円(税込)から承ります。         |
| ネットクーポン | 10%OFF!                               |                                                                                     |
| 約70分    | >>銀のさら 新宿東店                           | 本物の味しか、お届けしません。<br>【注文受付時間】 12:00～21:30<br>※1,500円(税込)から承ります。                       |
| ネットクーポン | ご注文金額より500円引き！(サービスチケットとの併用は出来ません...) |                                                                                     |
| 約40分    | >>柿家鮨 四ツ谷店                            | 「新鮮・厳選・直送便」<br>【注文受付時間】 11:00～22:15 途中休憩あり<br>※3,000円(税込)から承ります。                    |
| ネットクーポン | 烏龍茶500mlペットボトル1本                      |                                                                                     |



## ④店舗メニューページ

画像を見ながら選択可能で、常に店舗の最新状況を見ることができます。

銀のさら 新宿東店

【インターネット受付】  
通常 12:00~21:30

【インターネット休日】  
年中無休

**MENU**

[盛り込み桶\(1~1.5人前\)](#)  
[盛り込み桶\(2人前\)](#)  
[盛り込み桶\(3~5人前\)](#)  
[単品桶](#)  
[寿司丼・うどんセット](#)  
[寿司・うどんセット](#)  
[子にぎり・巻物・いなり](#)  
[手巻・細巻](#)  
[お好み](#)  
[サイドメニュー](#)  
[デザート](#)

操作についてのお問い合わせは  
support@demae-can.comまで。

[>>買い物カゴの中身](#)  
[>>店舗トップページ](#)  
(買い物カゴは空になります)  
[>>店舗一覧ページ](#)  
(買い物カゴは空になります)  
[>>出前館トップページ](#)  
(買い物カゴは空になります)

**盛り込み桶(1~1.5人前)**

「注文画面へ」をクリックすると詳細・注文画面が表示されます。

|                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|    | <p>◆美濃(みの)</p> <p>■極上</p> <p>すべての極上ネタを盛り込んだ、「銀のさら」最高級桶。<br/> ウニ・イクラ・中トロ・イカ・マグロ・ビントロ・サーモン・上あなご・生車エビ・ホタテ・湯引き真鯛・カニ・切玉子<br/> &lt;厚切り特選ネタ&gt;</p> | <p>【30】1.5人前 12貫 2480円</p> <p><a href="#">注文画面へ</a></p> |
|   | <p>◆山代(やましろ)</p> <p>■特上</p> <p>中トロ・マグロ・ハマチ・サーモン・活エビ・あなご・玉子・ウニ・イクラ・鉄火巻<br/> &lt;厚切り特選ネタ&gt;</p>                                               | <p>【31】1.3人前 11貫 1980円</p> <p><a href="#">注文画面へ</a></p> |
|  | <p>◆極(きわみ)</p> <p>■特選</p> <p>期間限定メニューで大好評の五島あじを盛り込んで新しくなりました。<br/> ウニ・イクラ・マグロ・イカ・サーモン・ホタテ・五島あじ・しめさば・甘エビ・あなご・玉子・ネギトロ</p>                      | <p>【33】1.5人前 12貫 1680円</p> <p><a href="#">注文画面へ</a></p> |

## ⑤オプション選択ページ

オプションやトッピングも、クリックのみで容易にできるようになっています。

### 盛り込み桶(1-1.5人前)



美濃(みの)

【30】1.5人前 12貫/2480円

#### ■極上

すべての極上ネタを盛り込んだ、「銀のさら」最高級桶。

ウニ・イクラ・中トロ・イカ・マグロ・ビントロ・サーモン・上あなご・生車  
エビ・ホタテ・湯引き真鯛・カニ・切玉子

<厚切り特選ネタ>

数量を入力して下さい

数量

\*わさびの選択ができます。

わさび

☒ さび有

☐ さび無

☐ さび別付

☐ さび両方

\*使い捨て容器か桶をお選び下さい。

容器

☐ 使い捨て

☒ 桶

⬅ もどる

🛒 買い物カゴに入れる



## ⑥注文ページ

即時配達だけでなく、時間指定の注文が可能です。

### 買い物かごの中身

#### お買い物情報

[他の商品もみる](#)

[買い物かごをリセット](#)

| 商品名             | 税込み単価 | 数量 | 計            | 変更                 | 取消                 |
|-----------------|-------|----|--------------|--------------------|--------------------|
| 盛り込み 桶(1-1.5人前) |       |    |              |                    |                    |
| 美濃(みの)          | 2480円 |    |              |                    |                    |
| 【30】1.5人前 12貫   |       | 2  | 4960円        | <a href="#">変更</a> | <a href="#">取消</a> |
| わさび             | さび有   |    |              |                    |                    |
| 容器              | 桶     |    |              |                    |                    |
| 計               |       |    | 4960円        |                    |                    |
| 割引              |       |    | -500円        |                    |                    |
| 小 計             |       |    | 4460円        |                    |                    |
| 合 計             |       |    | <b>4460円</b> |                    |                    |

#### お届け時間について

- ☒ 即時配達 通常の出前注文です(只今の待ち時間70分)
- ☐ タイムオーダー 現時刻(2007-07-24 17:44:22)より80分以降(19:04～)でインターネット受付時間内の時刻を指定してください。  
本日のネット受付時間:12:00～21:30  
本日 -- 時 -- 分頃

#### 領収書の発行

##### 領収書

☐ 要 ☒ 不要

##### 領収書の宛名

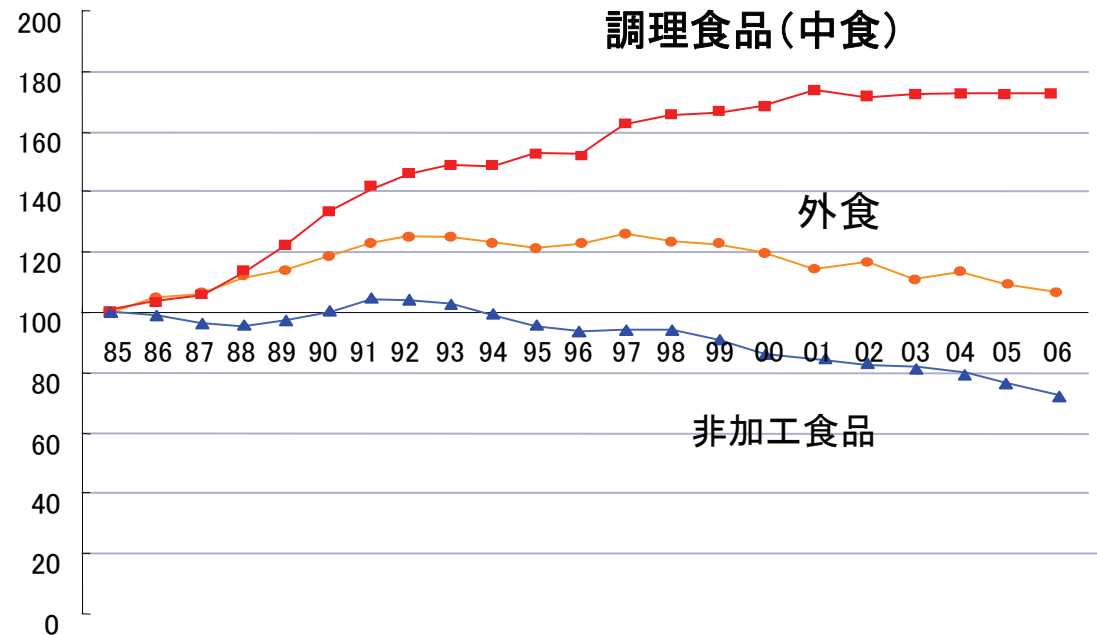
上記で要にチェックされた方のみご記入ください。

## 市場環境について

## 中食市場成長の背景（1）

消費者の支出を見ると、特に中食（デリバリー、持ち帰り惣菜）の需要が急激に増加しています。

世帯あたりの品目別支出の推移\*  
（1985年を1としたときの増加率）

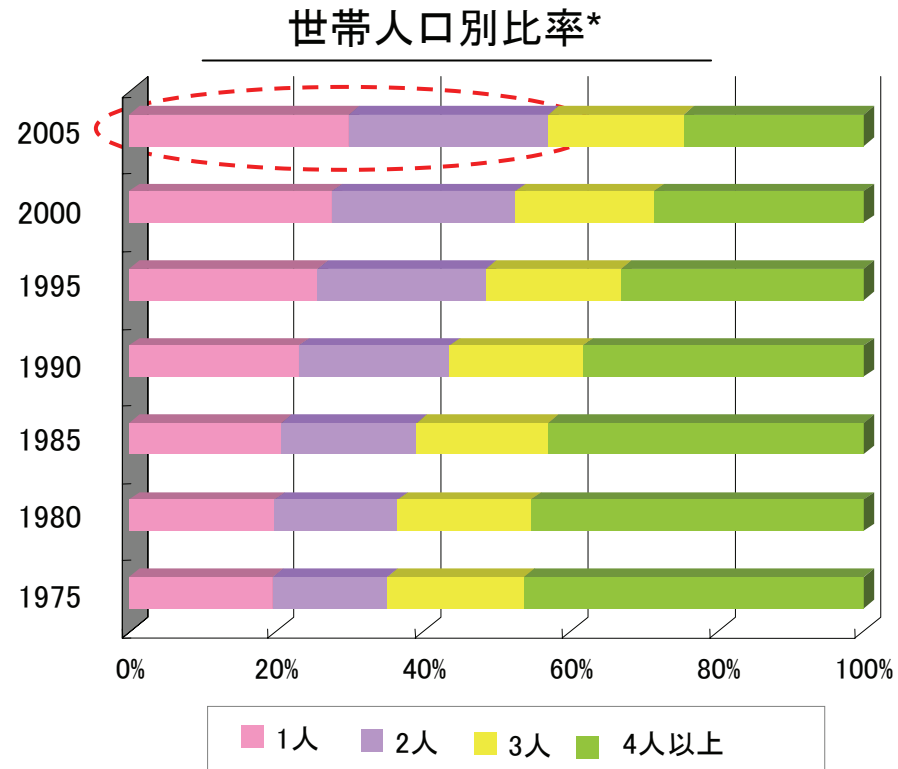


- 食の外部化において、特に中食分野（宅配含む）の成長が著しい
- 外食についても減少傾向
- 家庭内調理機会の減少を裏付けるように、食材支出は減少

\* 家計調査(総務省)

## 中食市場成長の背景（2）

女性の社会進出、出生率の低下等の影響で、世帯あたりの人口は減少しており、家庭調理の機会は減り「食・サービスの外部化」が進行していることから考えられます。



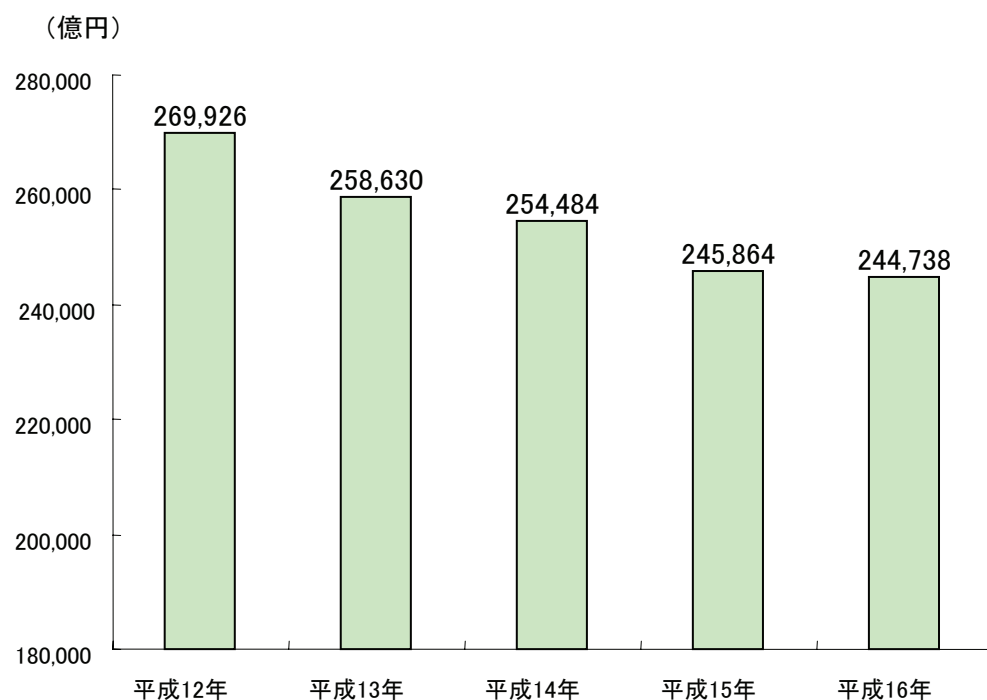
- 2005年には半数以上が2人以下の世帯になっており、家庭内調理の経済性は減少する一方

\* 日本統計年鑑(総務省)

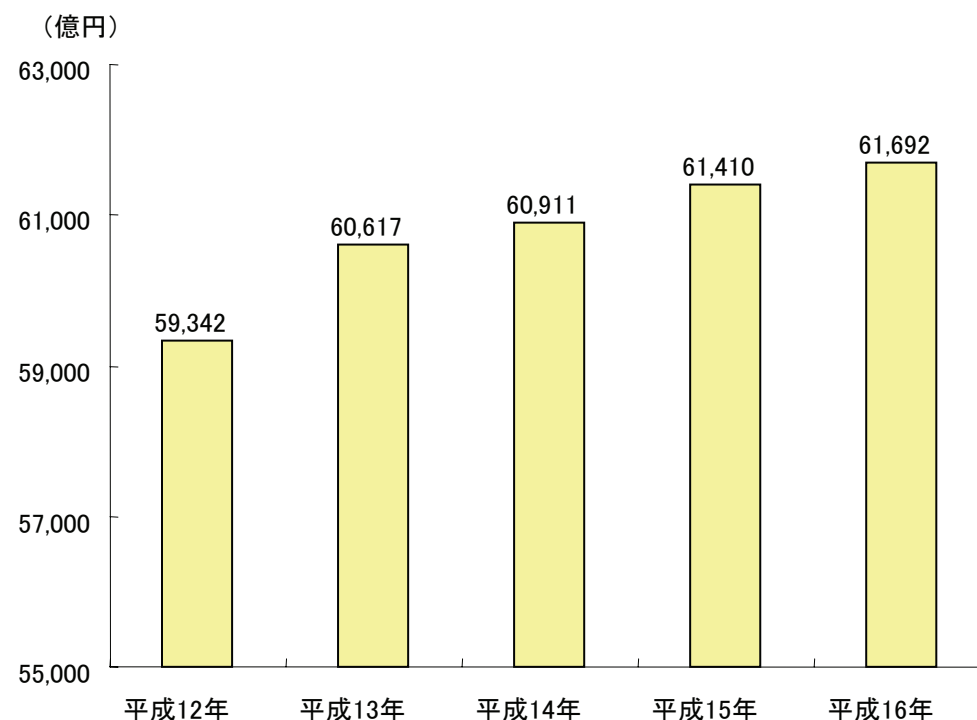
## 外食／中食市場規模の推移

年々、外食市場が縮小する一方で、中食市場は伸びてきています。

### 外食市場規模の推移<sup>\*1</sup>



### 中食市場規模の推移<sup>\*2</sup>

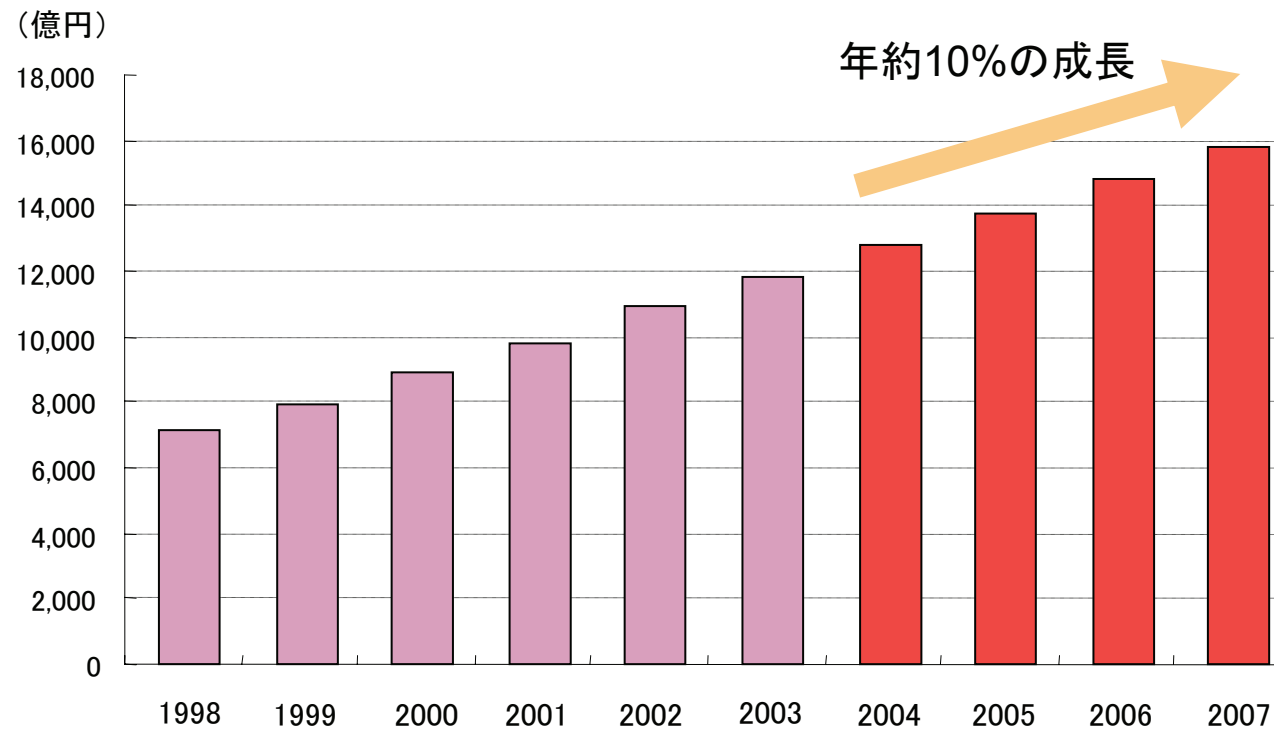


<sup>\*1</sup> (財)外食産業総合調査研究センターの統計資料

<sup>\*2</sup> (財)外食産業総合調査研究センターの推計値

## デリバリー市場規模の推移

中食市場が伸びてきている中、  
特に、中食の一つであるデリバリーの市場は年約10%で伸びています。



参考資料: 食品宅配市場の展望と戦略(2007矢野経済研究所)



## デリバリー業界の現状

## デリバリー業界の動向

「食・サービスの外部化」トレンドに合わせるように、新たなカテゴリのデリバリーや、既存の集客型店舗のデリバリー事業への参入が急速に進んでいます。

### 既存の食品デリバリー 専門店



◆ 宅配ピザ



◆ 宅配すし



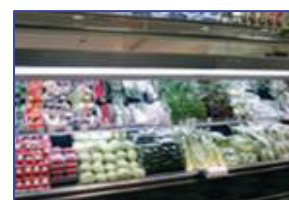
◆ ケータリング・  
仕出し



### 集客型店舗の デリバリー参入



◆ イートイン、テイクアウト中心の飲食店  
(CoCo壱番屋、KFC、すかいらーく、デニーズ)



◆ スーパー、酒屋  
(成城石井、カクヤス)



◆ クリーニング



### 新カテゴリの デリバリー専門店



◆ 洋食、お好み焼等飲食  
における新カテゴリ



◆ マッサージ・ビューティー等  
の人的サービス



◆ ミネラルウォーター等  
の日用品



◆ 車の出張買取など  
の便利サービス

## デリバリー店における販促費の状況

これまでデリバリー店における販促手段は、「チラシ配布」がほとんど。

加盟店の販促費（広告宣伝費）に占める出前館のシェアはまだ低く、今後、費用対効果の低減と共に他のメディアへの移行が進むと考えられます。

現状

デリバリー店の場合、一般的に売上高に対して約8%程度の販促費（広告宣伝費）がかかる。そのほとんどが、チラシ印刷・配布に使われている。

状況の変化

チラシ配布の費用対効果は年々減少

背景

- ☑ 若年層を中心とした新聞購読率の大幅な低下
- ☑ ポスティング禁止のオートロックマンションの増加
- ☑ デリバリービジネスは商圈が固定されているため、対象顧客層の入替わりが小さい

今後

これまで「チラシ配布」に費やしていた販促費が、インターネットのような他のメディアに推移していくことが予想される

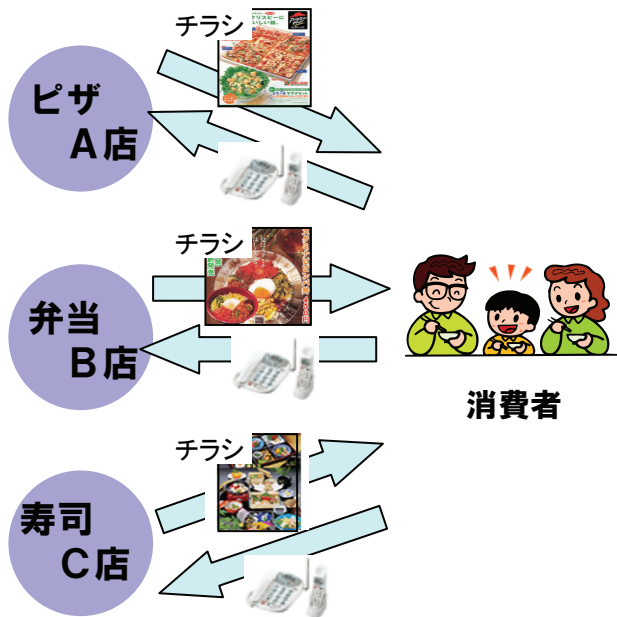
## 当社のビジネスモデル

## 当社のコア事業「出前館」

デリバリー総合サイト「出前館（<http://demaie-can.com>）」の運営が当社のコアビジネスです。

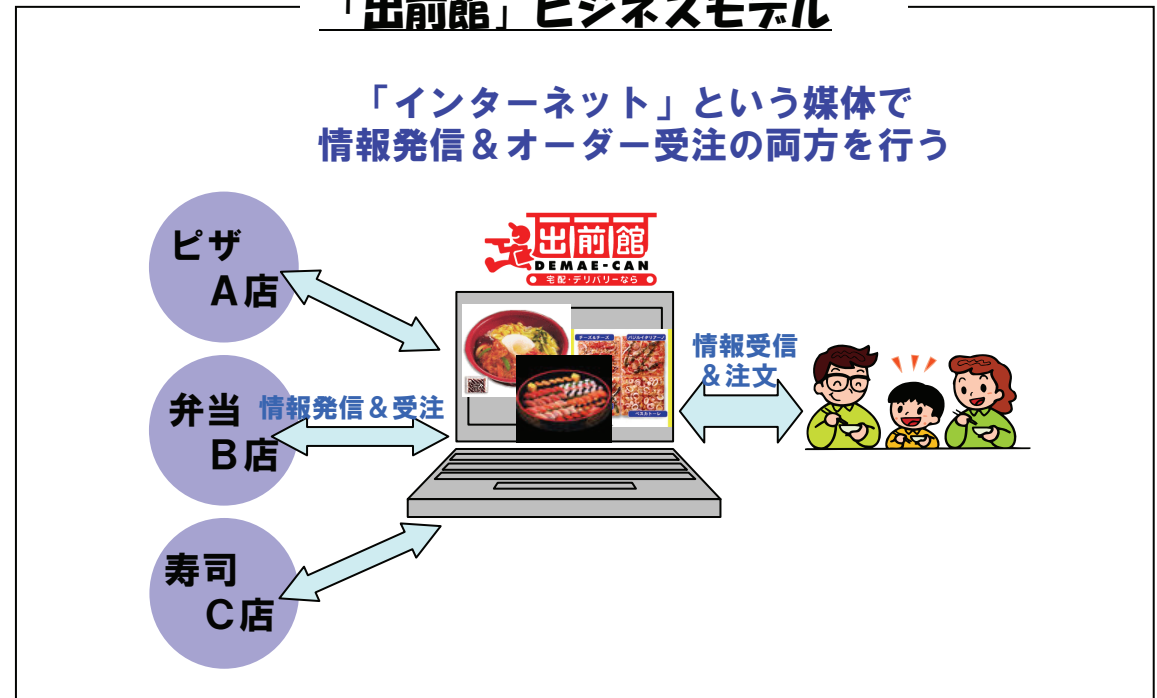
### これまでのデリバリー

「チラシ」という紙媒体で情報発信を行い、  
「電話」という通信媒体でオーダー受注



### 「出前館」ビジネスモデル

「インターネット」という媒体で  
情報発信 & オーダー受注の両方を行う



#### 加盟店側のメリット

- ① 新たな顧客層の獲得
- ② 情報発信（販促）コストダウン
- ③ 受注タイムロス、機会ロスの削減
- ④ リピー特注文を維持しやすい
- ⑤ 即効性のある顧客フォロー可能

#### ユーザ側のメリット

- ① 複数店舗から比較検討できる
- ② 常時、最新情報を入手できる
- ③ あらゆる場所で利用可能
- ④ メニューオプションや、時間指定などのパーソナルニーズを伝えやすい

## 商品、金、情報の流れ

情報掲載と注文データの仲介を出前館側で行い、  
商品の配達と代金の回収は従来通り宅配店側で行います。

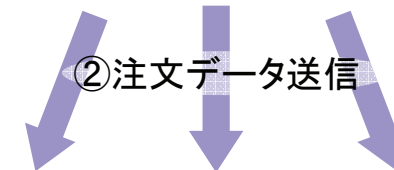
### ユーザー（一般消費者、法人）



①出前注文の送信



②注文データ送信



### 加盟店（チェーン店、個人店）

（ピザ、寿司、弁当、仕出し、クリーニング、水回り修理等）

### サイトデータ

約128万登録ユーザ

約2000万PV/月

約7600加盟店

①初期費用

②掲載料

③オーダー  
手数料

③商品の配達

④商品代金

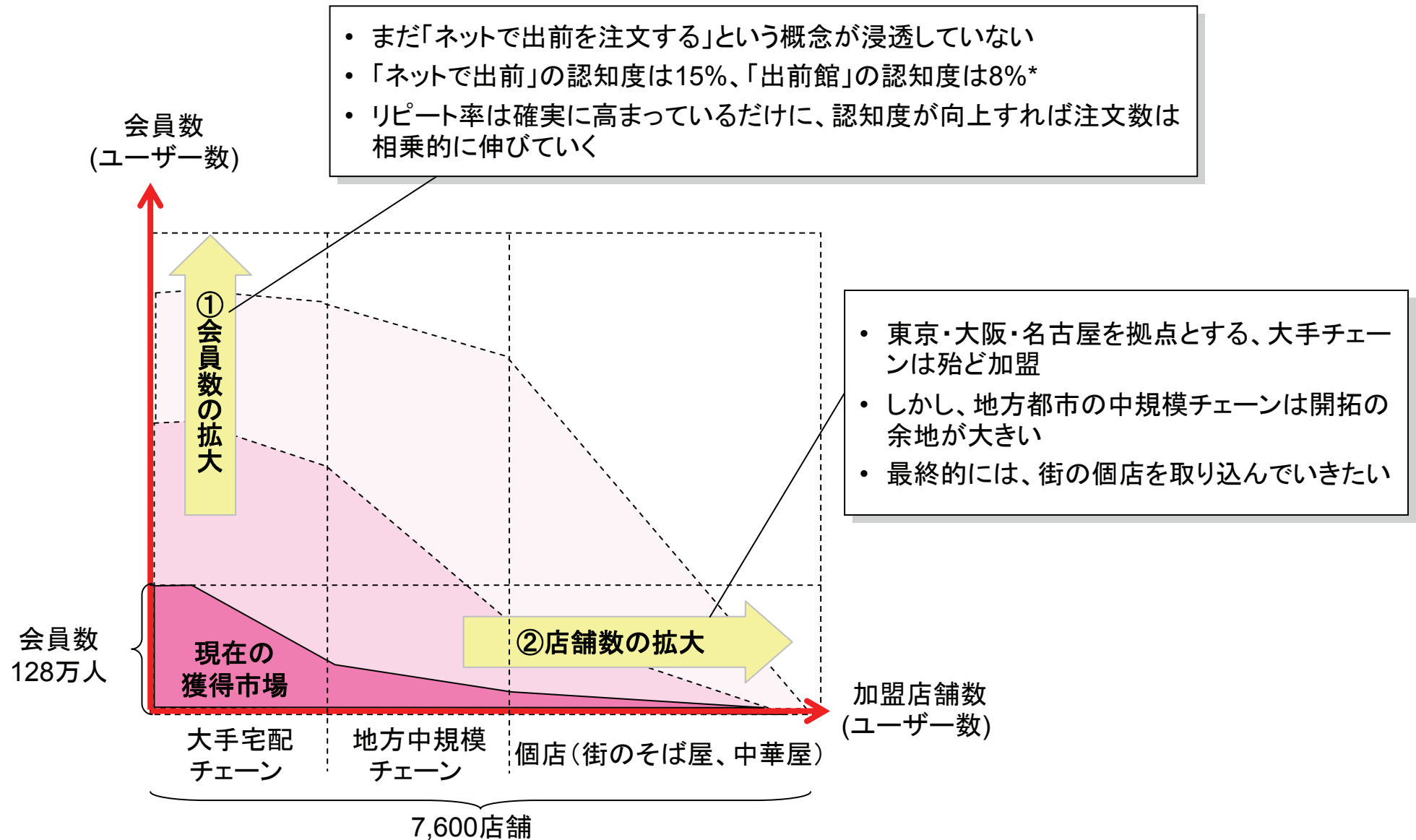
\*データはすべてH19.11末時点

## 全国に広がる加盟店





## 出前館事業の展開(成長の方向性)



\* H17年3月 YAHOO!ユーザ調査



## ① 会員数の拡大施策



Yahoo!グルメ 出前注文サービス



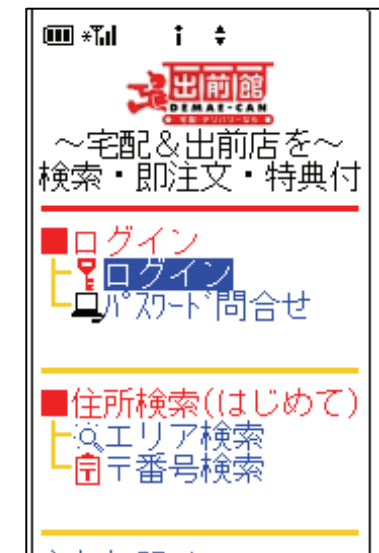
HotPepper.jp 出前サービス



レオパレス 出前館

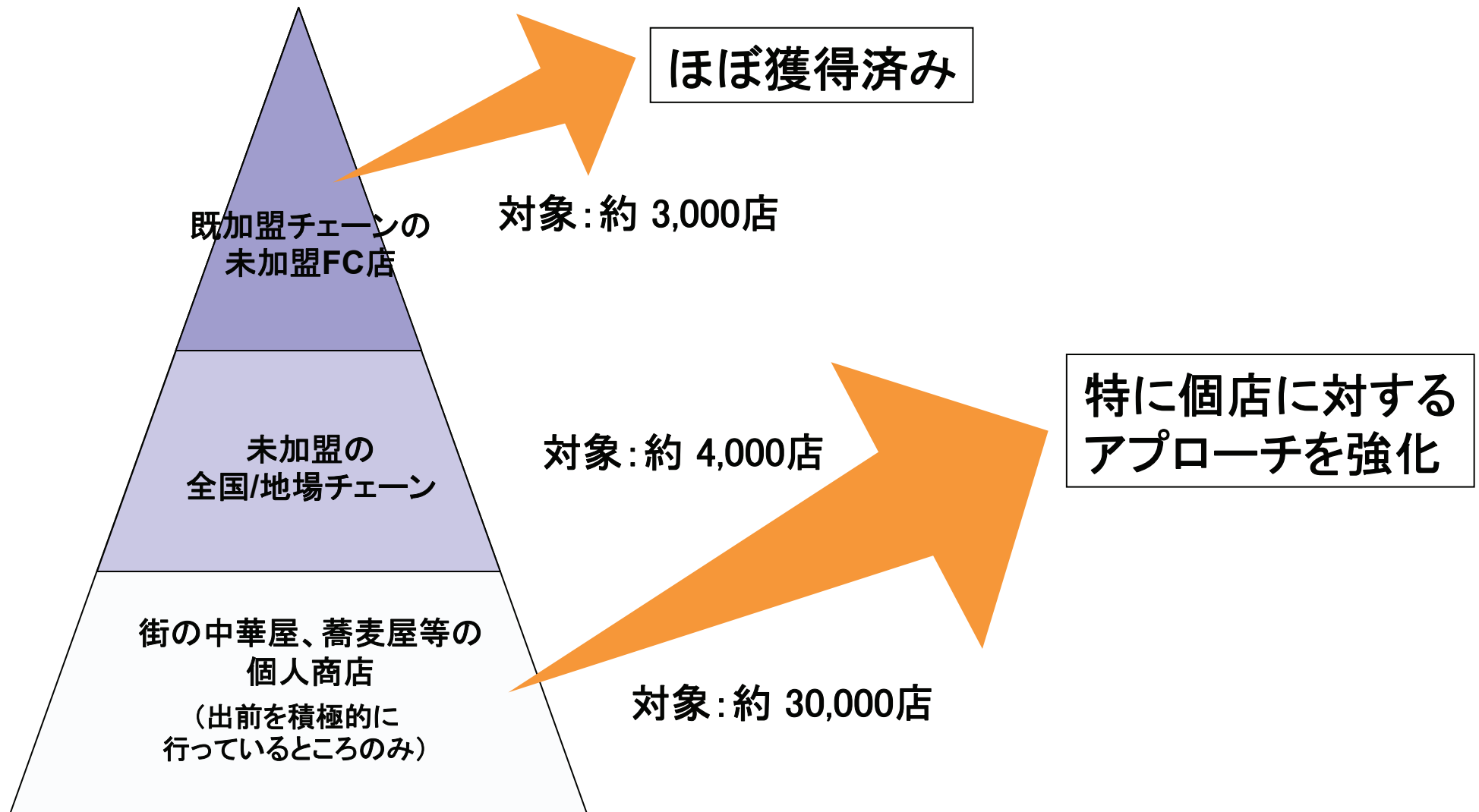


アクトビラ 出前館



モバイル出前館

## ② 店舗数の拡大施策



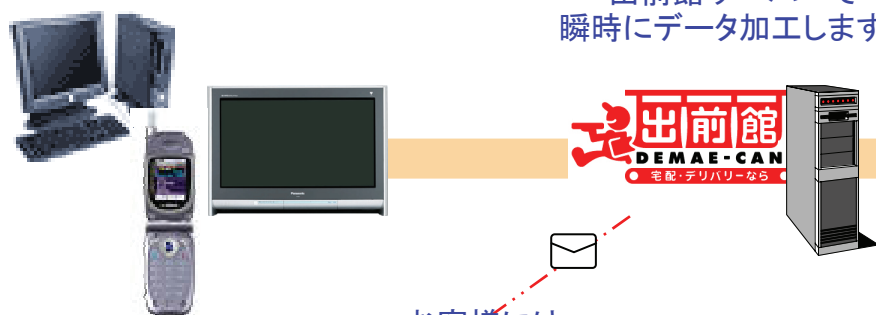
\*データはすべてH19.5末時点

## 加盟店が抵抗無くネット受注をスタートできるしくみ

飲食宅配店の現状に合わせて、PC投資が不要な仕組みを提供しております。  
注文データのやりとりで遅配等のトラブルを防ぐため、自動電話で確認するシステムになっています。

PCやテレビ、携帯電話から  
オーダー

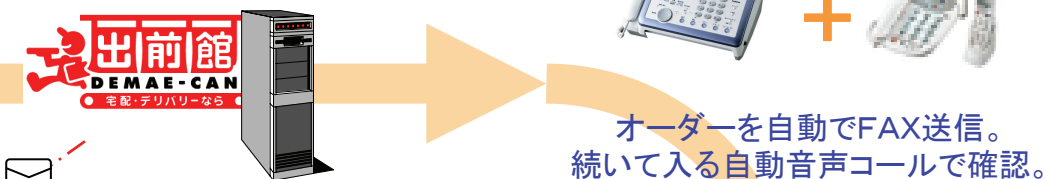
出前館サーバーで  
瞬時にデータ加工します。



お客様には、  
オーダー受付確認メールを送信。



通常どおり、配達 & 集金



聞き間違いなく調理



通常どおりデリバリー

基本的にシステムで  
運用するが、  
「クレーム」  
「通信不良」  
については  
アナログフォロー



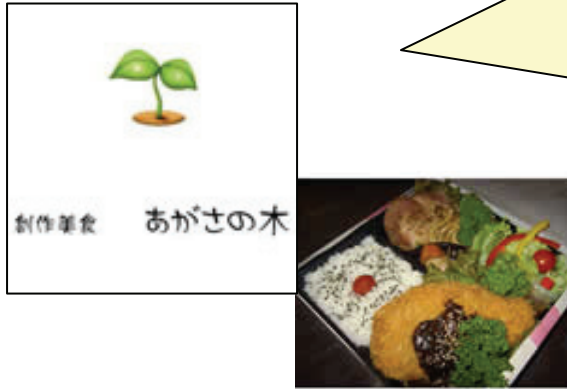
簡単な電話操作

- ・「0 #」でOKの合図。
- ・「1 #」で再送希望の合図。
- ・「待ち時間 #」で待ち時間変更の指示。

大多数の店舗が、ネット環境なしでネット注文受注開始 → ネット導入への流れ

## 個店の声

あがさの木様(東京都文京区)  
弁当



当初、イートイン14席のみの店舗で、売上が伸び悩んでいました。そこで、新たな売上の確保のためにデリバリー事業へ進出し、同時に出前館に加盟しました。その結果、売上が加盟前の2~2.5倍になり、今や店は閉めて出前だけ受け付けている状態が多くなり、ほぼデリバリーに注力する形で店舗運営するようになりました。このように、多くの方にご注文いただき反響の大きさに驚いていますが、売上アップで社員のモチベーションもアップし、出前館に加盟して良かったと思います。

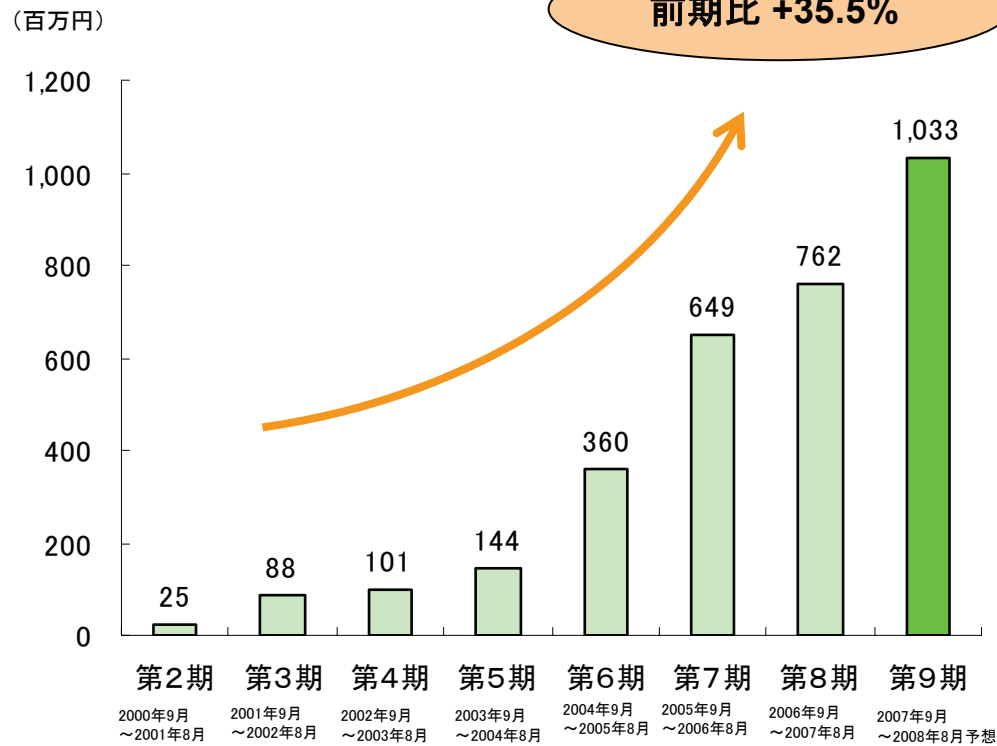
幸太鮎様(東京都葛飾区)  
すし



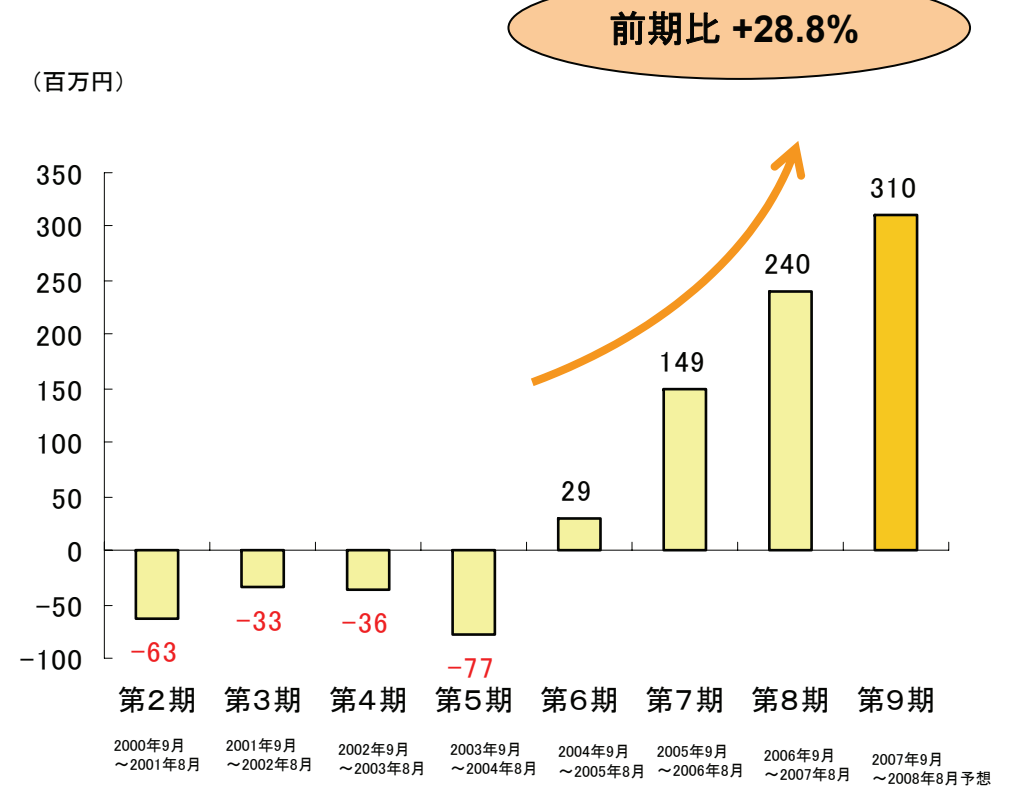
出前館に加盟するまでの約10年間、チラシによる販促だけを実施してきて、そろそろ「チラシ戦争から脱出したい!」と思い、出前館に加盟しました。おかげさまで今では、出前館による売上分が上乘せされて約1.5倍も売上が伸び、総売上の3分の1が出前館によるものとなっています。また、今までチラシに費やしていた販促費用も大幅に削減することができ、加盟してから平均で約3割も減り、思った以上の効果が出ています。この他にも、今まで取ることができなかったような、2万円を超える注文を毎回いただけるような高単価な新規のお客様がどんどん増えているので、出前館には驚きです。

## 業績の推移

### 売上高の推移\*



### 経常利益の推移\*



\* 第8期決算説明資料p.17より