

大手情報家電系企業が
あなたの提案を待っています。

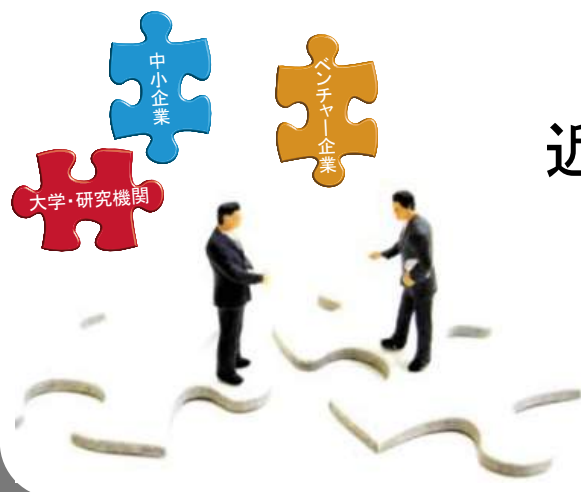


産業クラスターと 情報家電ビジネスパートナーズの機能 **Digital Concept Partners**

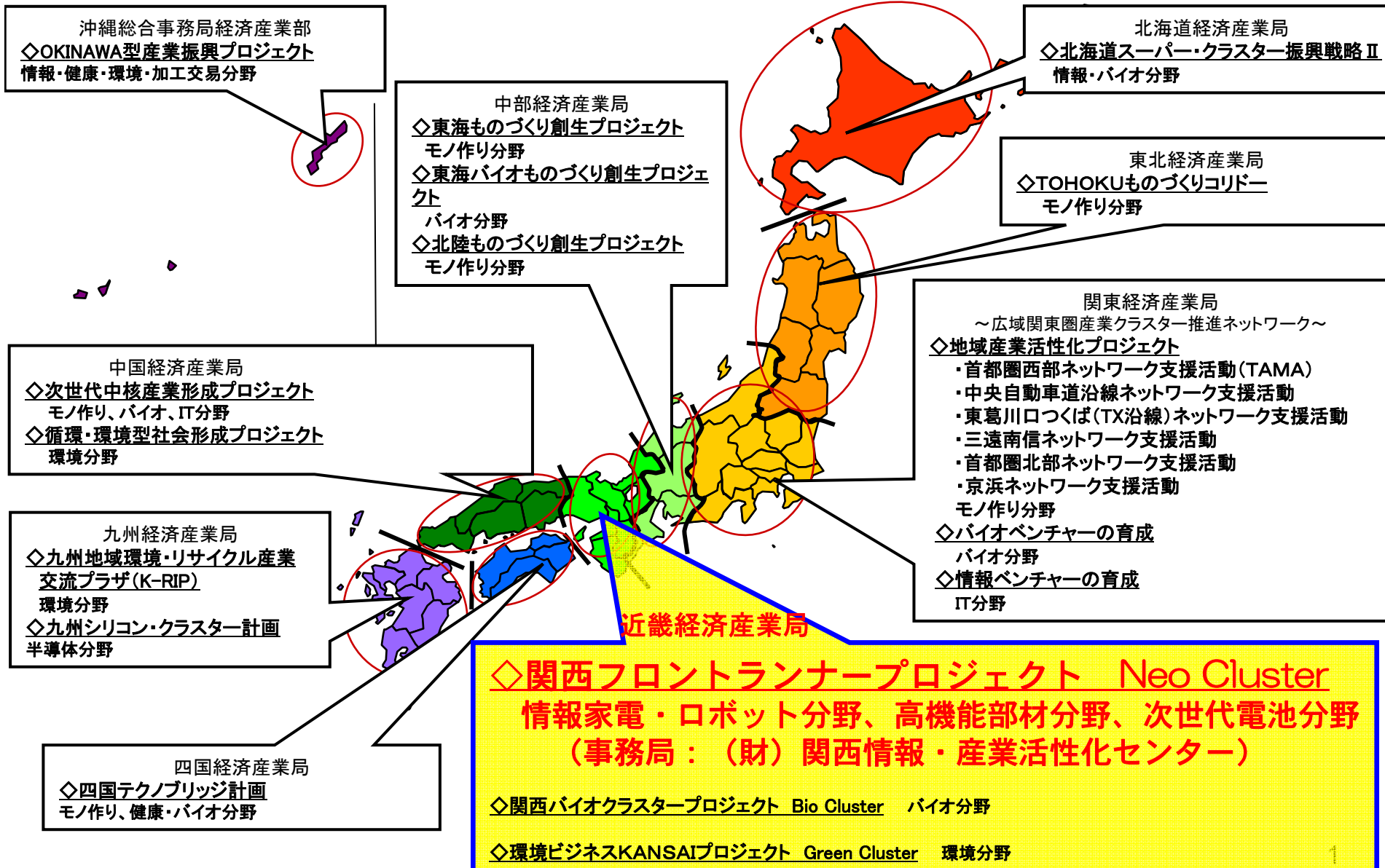
平成20年2月19日

近畿経済産業局 次世代産業課

志賀 英晃



産業クラスター計画



中小・ベンチャー企業の不満

- 関連する大企業等にビジネスパートナーシップを求めアプローチを試みたいが、
 - ① 適当なコネクションがない
 - ② 提案しても大企業の評価がわからない
 - ③ 全てのノウハウを最初から出すと、「取られてしまう」

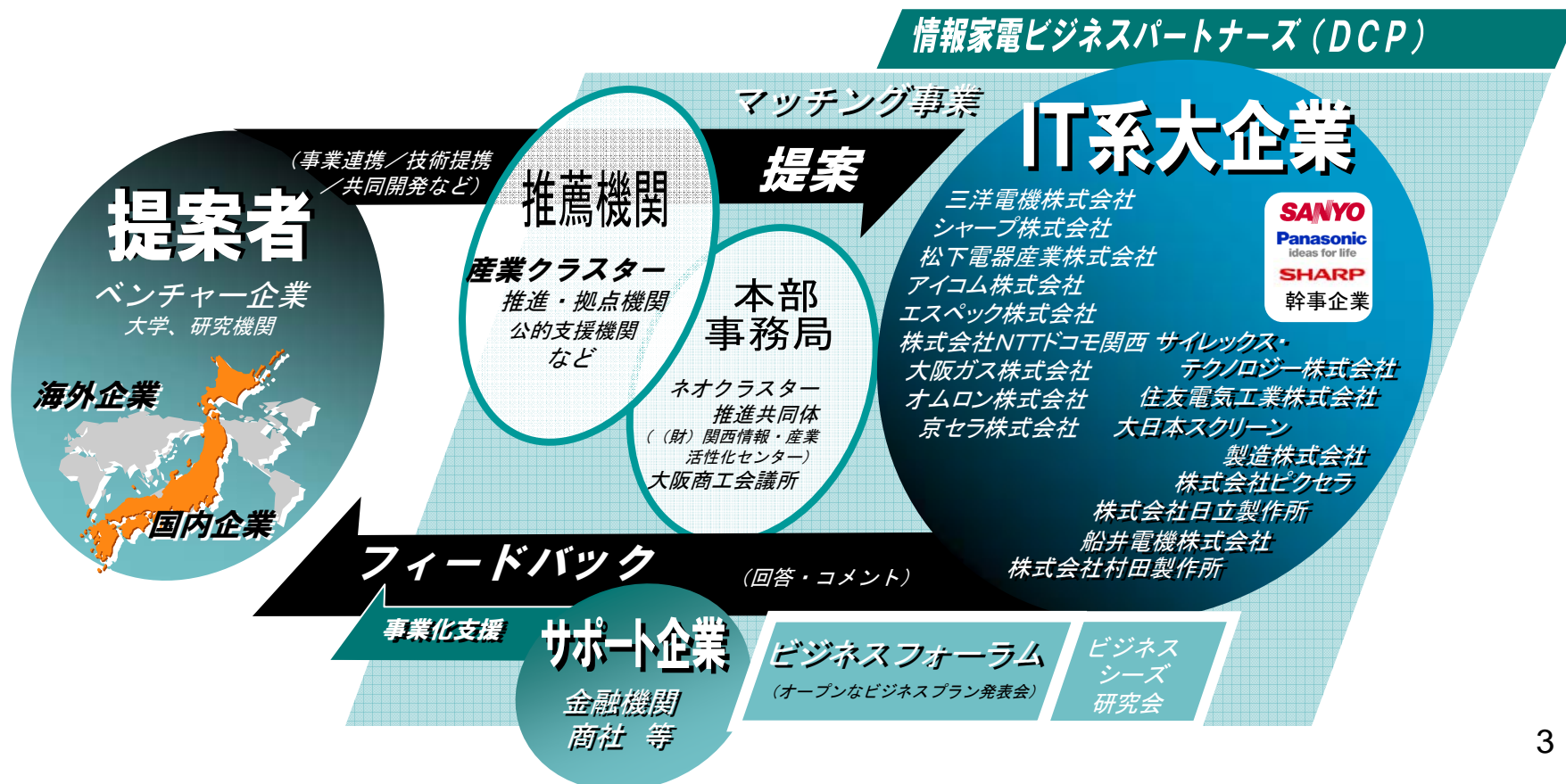
大手企業の悩み

- 競争力確保のため、ベンチャー企業のさまざまなアイデアを欲しているが、玉石混合(いい提案でも表現できていない)であり、いちいち対応し難い。

従来プレゼンテーションの課題

- 大勢の前でプレゼンテーションを行うため、
 - ① 事業の核心には触れにくい
 - ② 聞く側の当事者意識が薄れる

- 関西に集積する情報家電系企業と国内外の中堅・中小・ベンチャー企業とが**対等の立場でマッチング**し、新製品・新技術を生み出す活動を支援する仕組み。



1. 大企業への確実な窓口

推薦機関(各地のクラスター推進機関等)のクリアを得れば、DCP事務局が提案者を**希望する大企業の最適な窓口へ繋ぐシステム**。

2. クローズドな提案の仲介

一対多のプレゼン形式でない、一対一の**クローズド**なマッチング。

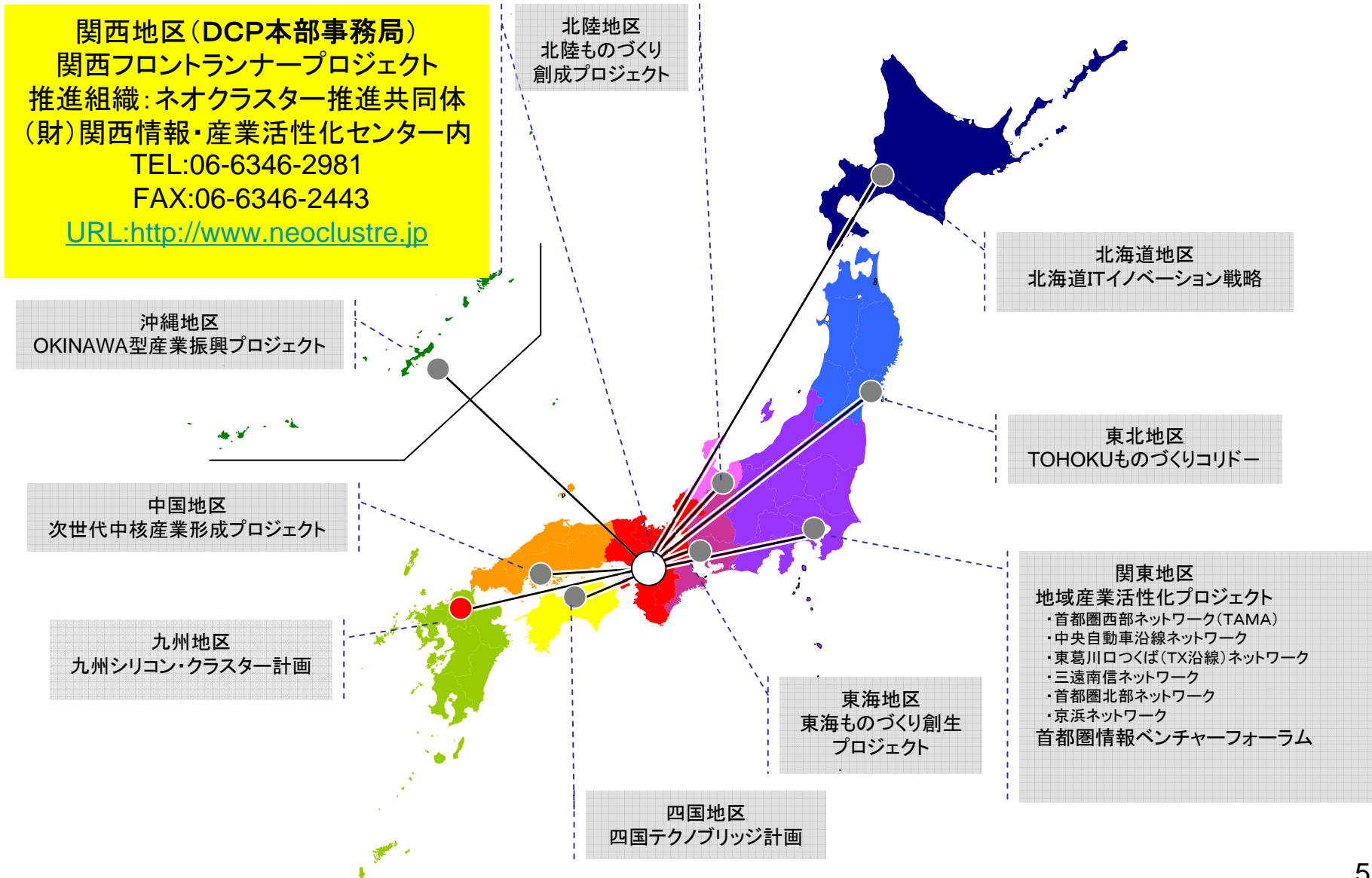
3. 二段階の提案受け付け

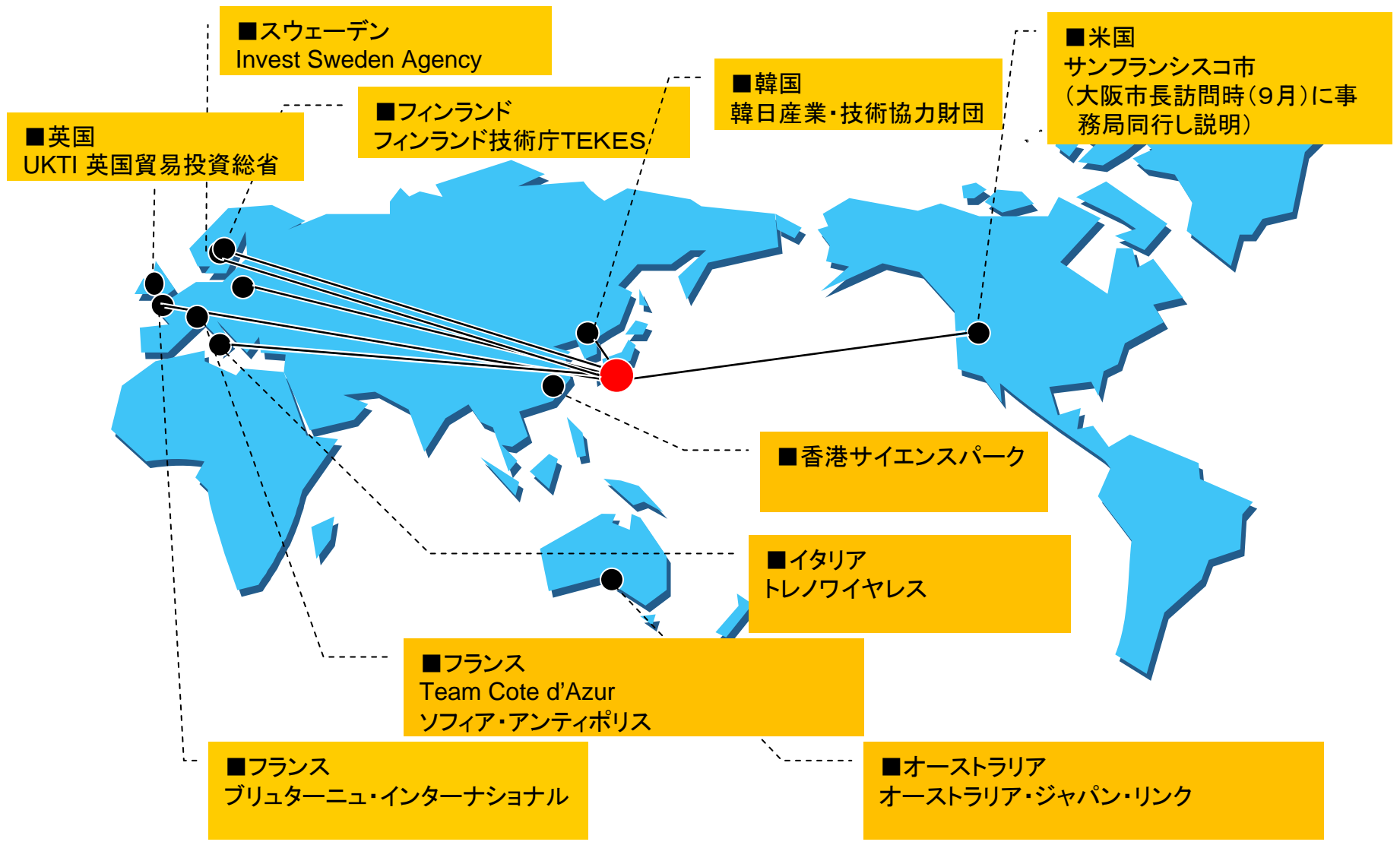
書類による**1次マッチング**(提案者により5社指名)を経た上で、ヒアリング等の**2次マッチング**(面談)を実施。

4. 評価結果のフィードバック

提案が不採用でも、大手企業がその**評価を提案者へフィードバック**。

5. 提案にかかる費用は**無料**





- **大企業と対等の立場での協業**
 - 中小・VB側からは、確固たる技術や製品イメージの提示が必要。単なる大企業からの発注を求める下請的営業を支援するものではない。
- **望ましい技術・製品等のイメージ**
 - 提案する技術・製品のイメージが明確であること。
 - 他に類を見ないなど独自性や先進性を有するもの。
 - 波及やマーケット規模についてある程度の大きさが見込めるもの。
 - 技術・製品が既にできあがっている必要ナシ。

・ DCP事務局

(財)関西情報・産業活性化センター
地域・産業活性化グループDCP担当

TEL06-6346-2981

FAX06-6346-2443

大阪商工会議所

経済産業部 ベンチャー振興担当

TEL06-6944-6403

FAX06-6944-6249

情報家電ビジネスパートナーズ ウェブサイト

<http://www.neocluster.jp/dcp/>

- 情報家電技術動向や関連するトピックス等をタイムリーに紹介
- メンバーコミュニティ機能の拡充
- 全国、海外に向けた情報発信機能の充実



画期的な技術を持つ研究機関・大学、
高性能のモジュール開発したベンチャー、
劇的に操作方法を変える機器を作った企業、
誰もが使いたくなるサービス・モデルを展開する企業

1日も早い提案をお待ちしています!!

○ DCPネットワーク
(全国の相談窓口)

○ ご応募はこちらから

- ネオクラスター推進共同体ウェブサイトもご覧ください。
- <http://www.neocluster.jp/>

ネオクラスター

検索