# フランチャイズパラダイムシフトによる 今後の可能性と課題

2002.11.5. (株)フランチャイズアドバンテージ 田 嶋 雅 美



#### フランチャイズアドバンテージの事業概要

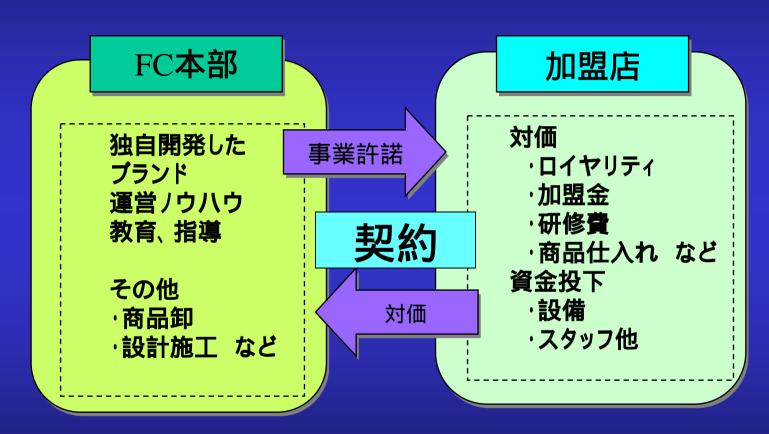
1. フランチャイザー専門コンサルティング

2. チェーン向け「K.I.S.S.」の開発販売

3.フランチャイズ倶楽部

4. フランチャイズベンチャー育成ファンド





ブランド・経営ノウハウの提供

顧客へのサービス提供



#### フランチャイズタイプ

トレードネーム&プロダクツ型(商標&製品)

ビジネスパッケージ型

コンバージョン型



ネタ

自社ネタ

他社ネタ

目的

Big C (市場形成型)

A

B

Good C (のれん分け型)



### 大手フランチャイズの ジー反乱

\*大きな市場を形成し、神話化された業界・企業 法改正への動き・雇用創造政策として認知

### フランチャイズ ベンチャーのIPO

\* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加 ミニコングロマリット化 / 海外進出 サポートビジネスモデルの物議

## メガフランチャイジーの 台頭

\* <u>マルチフランチャイズ化</u> / 公開 / ザー展開 / 新規事業進出 / M & A 業態パラダイムシフトで勝ち組になる



#### 地方企業の再生策としてのFC活用

□アパレル

#### (株)ゴトー紳士服のケース

(本社:静岡県沼津市)

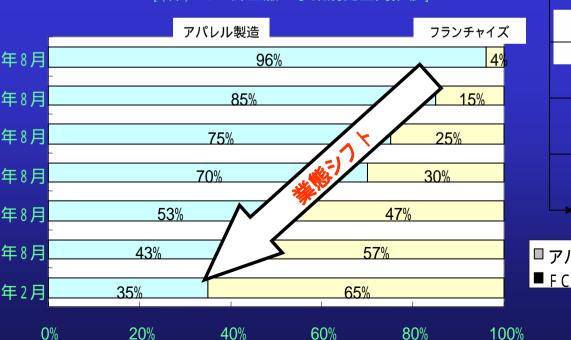
売上高:200億円(2001年) 従業員:1750名(同上)



中国からの安価な輸入品 による本業の経営圧迫

創業:昭和23年 (1948年)

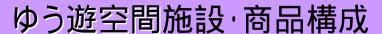
[(株)ゴトー紳士服の事業別売上高推移]



#### 

平成12年(2000年):ゆう遊空間加

(マンガ、インターネットカフ







リクライニングシート (テレビ・ビデオ・ゲームなど・・) マッサージチェア (テレビ・ビデオ・ゲームなど・・)







ペア<u>席</u> (テレビ・ビデオ・ゲームなど・・)







#### メガフランチャイジーの本部選択パターン

1. 本業 or 新規事業

2. 一業態 or 多業態

3. 青田買い or ブランド買い

4.無店舗 or 有店舗



#### フランチャイジー分類

- 1.個人独立型(脱サラ、アントレプレナー)
- 2. 中小零細業種店の業種転換
- 3. 地方優良企業の新規事業(流通チェーン等)
- 4.大企業の新規事業
- 5.FC関与者(既存ザー、ジー、サプライヤー等)



#### フランチャイズパラダイムシフト



## 大手フランチャイズの ジー反乱

\*大きな市場を形成し、神話化された業界・企業 法改正への動き・雇用創造政策として認知

#### フランチャイズ ベンチャーのIPO

\* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加 ミニコングロマリット化 / 海外進出 サポートビジネスモデルの物議

## メガフランチャイジーの 台頭

\* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 / 新規事業進出 / M & A 業態パラダイムシフトで勝ち組になる 1 . 個々の企業の FC戦略が重要 大手FCの構造改革 <u>FCV展開戦略</u>の ダイナミズム



# ranchise Advantage

今の学校



未来の学校



子どもは主体的に学び







#### スタートアップは出店戦略と商品戦略がメイン

1. 複合戦略

4.M&A戦略

2.多角化戦略

5.財務、資本戦略

3.国際戦略

6.組織戦略



#### フランチャイズパラダイムシフト



## 大手フランチャイズの ジー反乱

\*大きな市場を形成し、神話化された業界・企業法改正への動き・雇用創造政策として認知

## フランチャイズ ベンチャーのIPO

\* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加 ミニコングロマリット化 / 海外進出 サポートビジネスモデルの物議

## メガフランチャイジーの 台頭

\* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 / 新規事業進出 / M & A 業態パラダイムシフトで勝ち組になる

#### 1 . 個々の企業の FC戦略が重要 大手FCの構造改革 上CY展開戦略の ダイナミズム

2.情報開示や投資には 評価限が不可欠 FC研究と教育

#### フランチャイズパラダイムシフト



## 大手フランチャイズの ジー反乱

\*大きな市場を形成し、神話化された業界・企業 法改正への動き・雇用創造政策として認知

#### フランチャイズ ベンチャーのIPO

\* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加 ミニコングロマリット化 / 海外進出 サポートビジネスモデルの物議

## メガフランチャイジーの 台頭

\* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 / 新規事業進出 / M & A 業態パラダイムシフトで勝ち組になる 1 . 個々の企業の FC戦略が重要 大手FCの構造改革 上FCV展開戦略の ダイナミズム

2 . 情報開示や投資には 評価限が不可欠 FC研究と教育

3.FC発展への導きと インフラ整備が必要 法的整備・啓蒙活動 海外進出サポート



フランチャイス アドハンテーシ の 事業ドメイン

FCシステムパ<del>ッケー</del>ジ 広告代理店 設計・施工・設 備営業代行 店舗開発 加盟店開発 設計・施丁 モバイル会員 イベント広告代理 立地診断・物件調査 業態・コンセプト開発 加盟店開発代行 販促 ASP 設備・什器 契約書作成 商品開発支援 募集ツール作成 販促 マーケティング CI・サイン・ロゴ設計 販促システム キャンペーン企画 販促ツール製作 FC 戦略 モバイル会員化 戦略プラン 各種システム製作 教育 コンサルティングを核としたフランチャイス 企業研修 リース事業 ビジネスの総合サポート事業 教材開発・作成 コンサルティング事業 WBT 財務・資金調達 FC ファンド 情報 公開支援 リース・ファイナンス 顧客管理システム ナレッジシェアシステム FCV育成 売上管理システム 多角化・アライアンス ファンド 提携先調査・ 組織・人事 コーディネート MD • #7° 5/17-異業種交流 人事評価システム ビジネスマッチング ステージ別組織図 備品・消耗品調道 食材調達 FC倶楽部 保険 福利厚生 FC ビジネス スクール 保険代理 KISS 販売 仕入・物流・コー ディネート







POSなどの基幹システムから取り込んだデータについて、課題となる項目をアラートで表示しその課題を解決するナレッジへと導〈ナレッジナビゲーション機能の他、店舗スケジュール管理などのグループウェア機能を提供します。コンサルティングサービスとシステムインテグレーションをパッケージした新しいビジネスモデルです。

(特許申請中)



画面は開発中のものであり、実際の仕様とは異なる可能性があります。

またこのでは、それと誰もいれたことが高れるとのも一つの事所的のです。

DATE-DECOMPRIMETORIETS

をストップリックを活用して、一人一人の位す時間をチェックする 機能をかくんをフート・ことものできます。 毎年を 之後、美術ナライラナシ。

開業日報。1996年便世紀第75年至6月七日和東京総17、七日

全分を行われて関わりの機能を基本のフォレンとからからでき、したが、フネッの基づ、 カップをようし、対象 100gの間で基金との基本への機能が取りて、アイドルギャンの間である。カルドチで第二年におけるのではかけられたがある。

SSLTFRaがA型では開かけ利用を扱い、を行ことってもスタッフ・型ドレデアを推断する 作することによっては、できないとしてアンプログラン・型ドレデアを推断し 事例なけ