

フランチャイズパラダイムシフトによる 今後の可能性と課題

2002.11.5.

(株)フランチャイズアドバンテージ

田嶋雅美

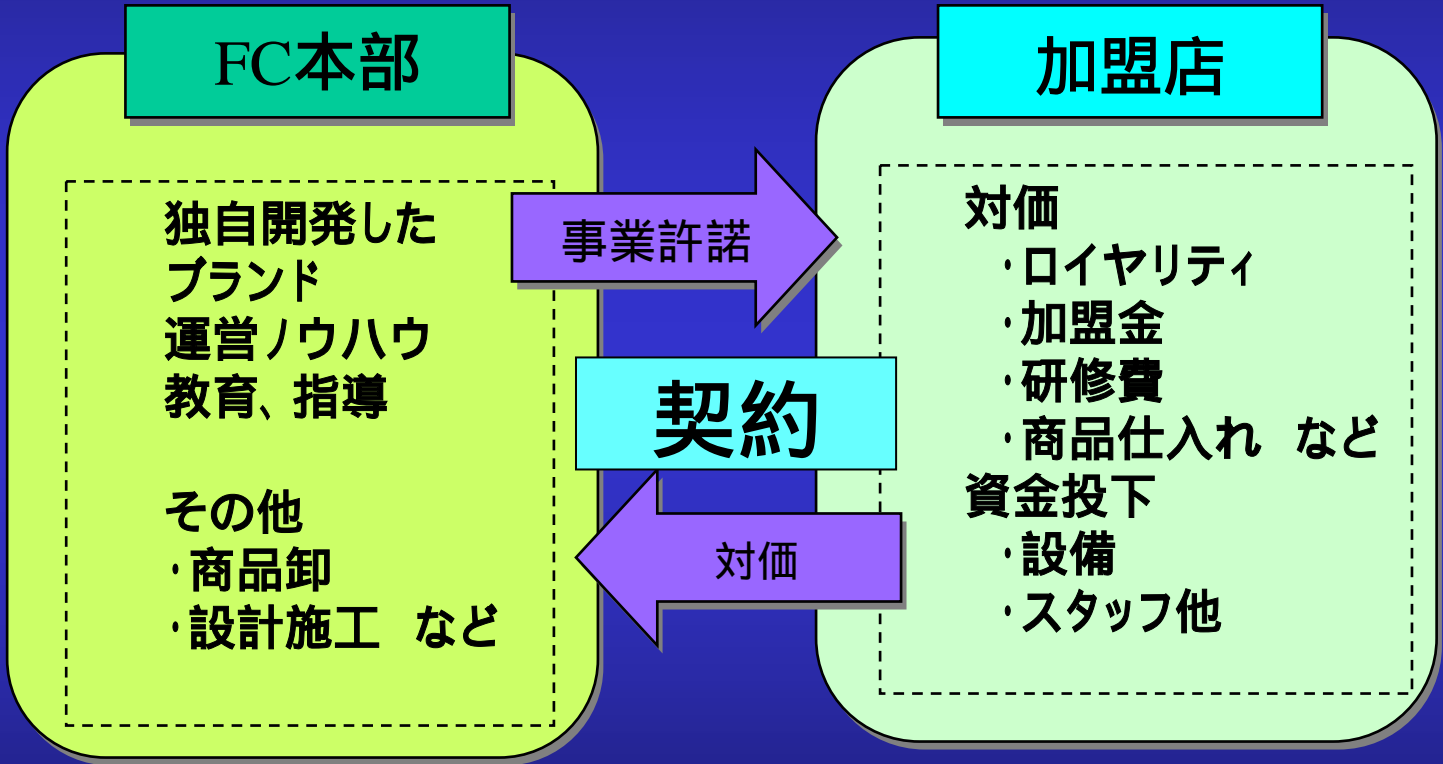
フランチャイズアドバンテージの事業概要

1. フランチャイザー専門コンサルティング

2. チェーン向け「K.I.S.S.」の開発販売

3. フランチャイズ倶楽部

4. フランチャイズベンチャー育成ファンド



ブランド・経営ノウハウの提供

顧客へのサービス提供

フランチャイズタイプ

トレードネーム & プロダクツ型 (商標 & 製品)

ビジネスパッケージ型

コンバージョン型

ネ タ

自社ネタ

他社ネタ

目的

Big C
(市場形成型)

A

B

Good C
(のれん分け型)

C

D

大手フランチャイズの ジー反乱

* 大きな市場を形成し、神話化された業界・企業
法改正への動き・雇用創造政策として認知

フランチャイズ ベンチャーのIPO

* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加
ミニグローバル化 / 海外進出
サポートビジネスモデルの物議

メガフランチャイジーの 台頭

* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 /
新規事業進出 / M & A
業態パラダイムシフトで勝ち組になる

(株)ゴトー紳士服のケース

(本社:静岡県沼津市)

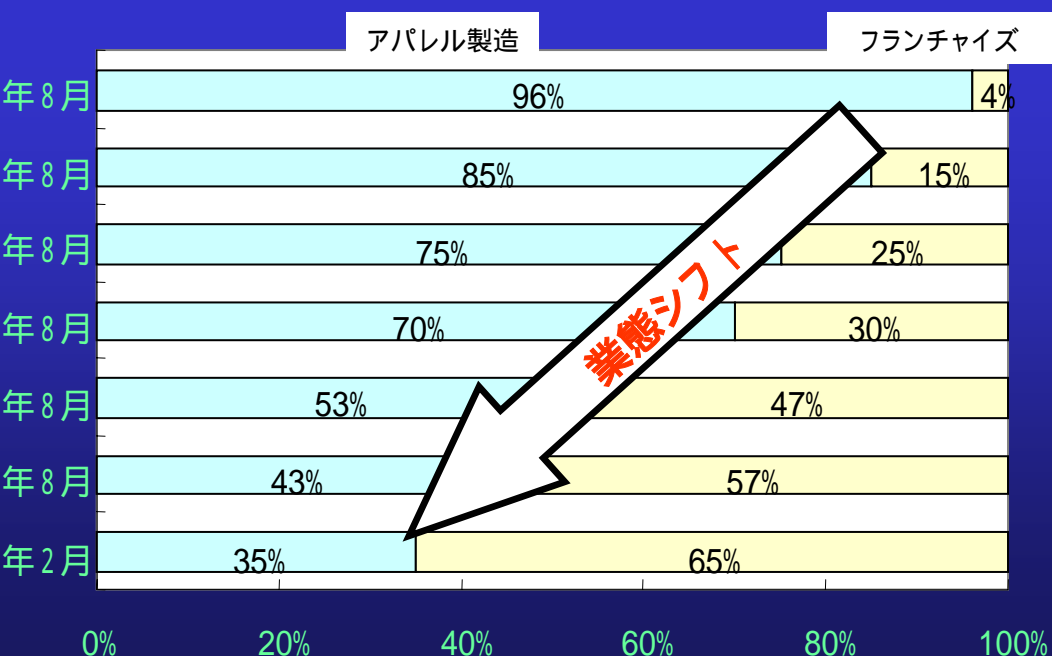
売上高:200億円(2001年)
従業員:1750名(同上)



中国からの安価な輸入品
による本業の経営圧迫

創業:昭和23年
(1948年)

[(株)ゴトー紳士服の事業別売上高推移]



会社・雇用維持

- 

平成7年(1995年):TSUTAYA加
(ビデオ・CDレンタル)
- 

平成10年(1998年):ブックオフ加
(中古書籍)
- 

メディアポリス加
(ゲームソフト)
- 

平成11年(1999年):メガトン加
(カラオケ、ビリヤード)
- 

平成12年(2000年):ゆう遊空間加
(マンガ、インターネットカフェ)

アパレル
 FC



リクライニングシート (テレビ・ビデオ・ゲームなど…)

マッサージチェア (テレビ・ビデオ・ゲームなど…)



ペア席 (テレビ・ビデオ・ゲームなど…)



メガフランチャイジーの本部選択パターン

1. **本業** or **新規事業**

2. **一業態** or **多業態**

3. **青田買い** or **ブランド買い**

4. **無店舗** or **有店舗**

フランチャイジー分類

1. 個人独立型 (脱サラ、アントレプレナー)
2. 中小零細業種店の業種転換
3. 地方優良企業の新規事業 (流通チェーン等)
4. 大企業の新規事業
5. FC 関与者 (既存ザー、ジー、サプライヤー等)



大手フランチャイズの ジー反乱

* 大きな市場を形成し、神話化された業界・企業
法改正への動き・雇用創造政策として認知

フランチャイズ ベンチャーのIPO

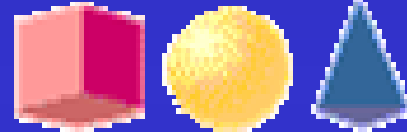
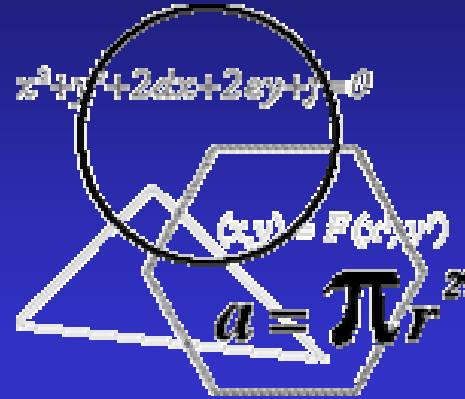
* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加
ミニグローバル化 / 海外進出
サポートビジネスモデルの物議

メガフランチャイジーの 台頭

* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 /
新規事業進出 / M & A
業態パラダイムシフトで勝ち組になる

1. 個々の企業の
FC戦略が重要
大手FCの構造改革
FCV展開戦略の
ダイナミズム

今の学校



授業はもっとわかり易く

未来の学校



子どもは主体的に学び



スタートアップは出店戦略と商品戦略がメイン

1. 複合戦略

4. M&A戦略

2. 多角化戦略

5. 財務、資本戦略

3. 国際戦略

6. 組織戦略



大手フランチャイズの ジー反乱

* 大きな市場を形成し、神話化された業界・企業
法改正への動き・雇用創造政策として認知

フランチャイズ ベンチャーのIPO

* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加
ミニグローバル化 / 海外進出
サポートビジネスモデルの物議

メガフランチャイジーの 台頭

* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 /
新規事業進出 / M & A
業態パラダイムシフトで勝ち組になる

1. 個々の企業の
FC戦略が重要
大手FCの構造改革
FCV展開戦略の
ダイナミズム

2. 情報開示や投資には
評価眼が不可欠
FC研究と教育

大手フランチャイズの ジー反乱

* 大きな市場を形成し、神話化された業界・企業
法改正への動き・雇用創造政策として認知

フランチャイズ ベンチャーのIPO

* ザーの短期公開 / 投資ファンドの増加
ミニングロマリット化 / 海外進出
サポートビジネスモデルの物議

メガフランチャイジーの 台頭

* マルチフランチャイズ化 / 公開 / ザー展開 /
新規事業進出 / M & A
業態パラダイムシフトで勝ち組になる

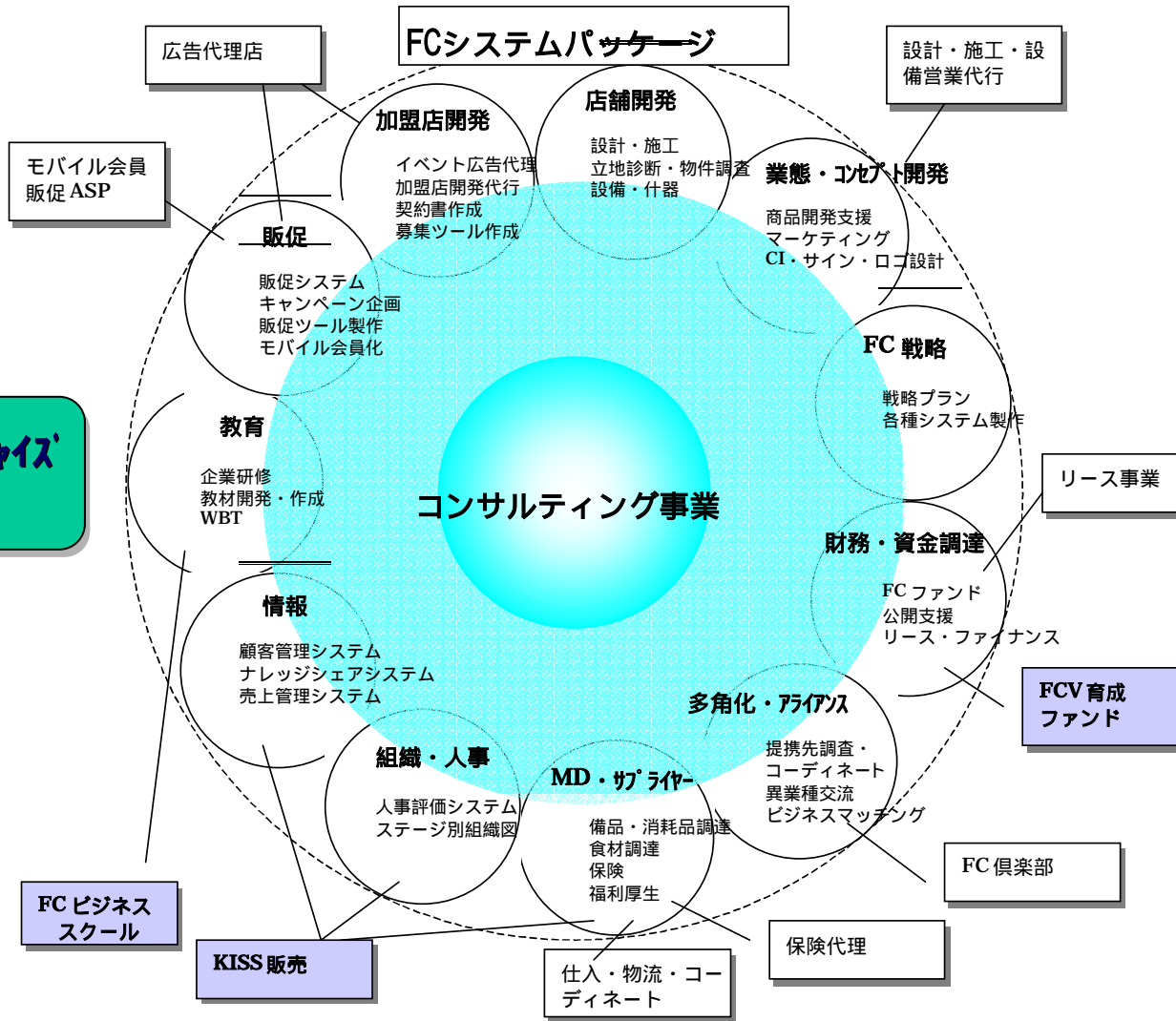
1. 個々の企業の
FC戦略が重要
大手FCの構造改革
FCV展開戦略の
ダイナミズム

2. 情報開示や投資には
評価眼が不可欠
FC研究と教育

3. FC発展への導きと
インフラ整備が必要
法的整備・啓蒙活動
海外進出サポート

フランチャイズ'アドバンテージ'の 事業ドメイン

コンサルティングを核としたフランチャイズ ビジネスの総合サポート事業





POSなどの基幹システムから取り込んだデータについて、課題となる項目をアラートで表示しその課題を解決するナレッジへと導くナレッジナビゲーション機能の他、店舗スケジュール管理などのグループウェア機能を提供します。コンサルティングサービスとシステムインテグレーションをパッケージした新しいビジネスモデルです。

(特許申請中)

画面は開発中のものであり、実際の仕様とは異なる可能性があります。

