

2015年 12月3日 (木)
独立行政法人 経済産業研究所
BBLセミナー

SDGs と CSR

有馬 利男

国連グローバル・コンパクト ボードメンバー
一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 代表理事
認定NPO 法人ジャパン・プラットフォーム 共同代表理事
富士ゼロックス株式会社 イグゼクティブ・アドバイザー



Network Japan

1. 世界のCSR

2. 企業とSDGs

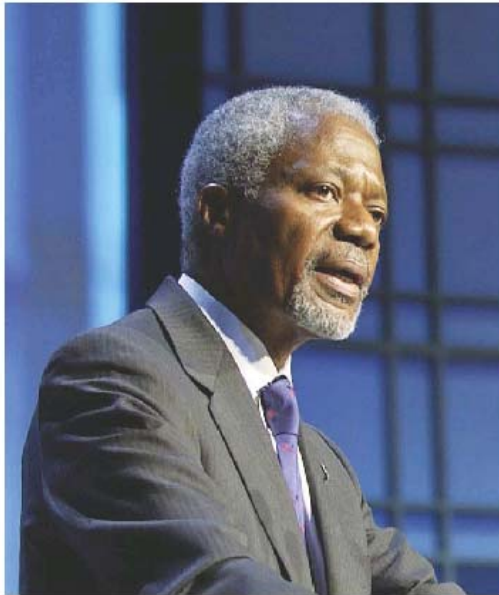
* MDGs : Millennium Development Goals (ミレニアム開発目標)

* SDGs : Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)

1.0. 世界のCSR

1.1. UNGCの編成

UNGCの誕生：「人間の顔をしたグローバル化」



© UN Photo /Sergey Bermeniev



© UN Photo/Eskinder Debebe

『世界共通の理念と市場の力を結びつける道を探りましょう。

民間企業のもつ創造力を結集し、弱い立場にある人々の

願いや未来世代の必要に応えていこうではありませんか。』

国連グローバル・コンパクトの10原則



人権

原則 1：人権擁護の支持と尊重

原則 2：人権侵害への非加担



労働

原則 3：組合結成と団体交渉権の実効化

原則 4：強制労働の排除

原則 5：児童労働の実効的な排除

原則 6：雇用と職業の差別撤廃



環境

原則 7：環境問題の予防的アプローチ

原則 8：環境に対する責任のイニシアティブ

原則 9：環境にやさしい技術の開発と普及



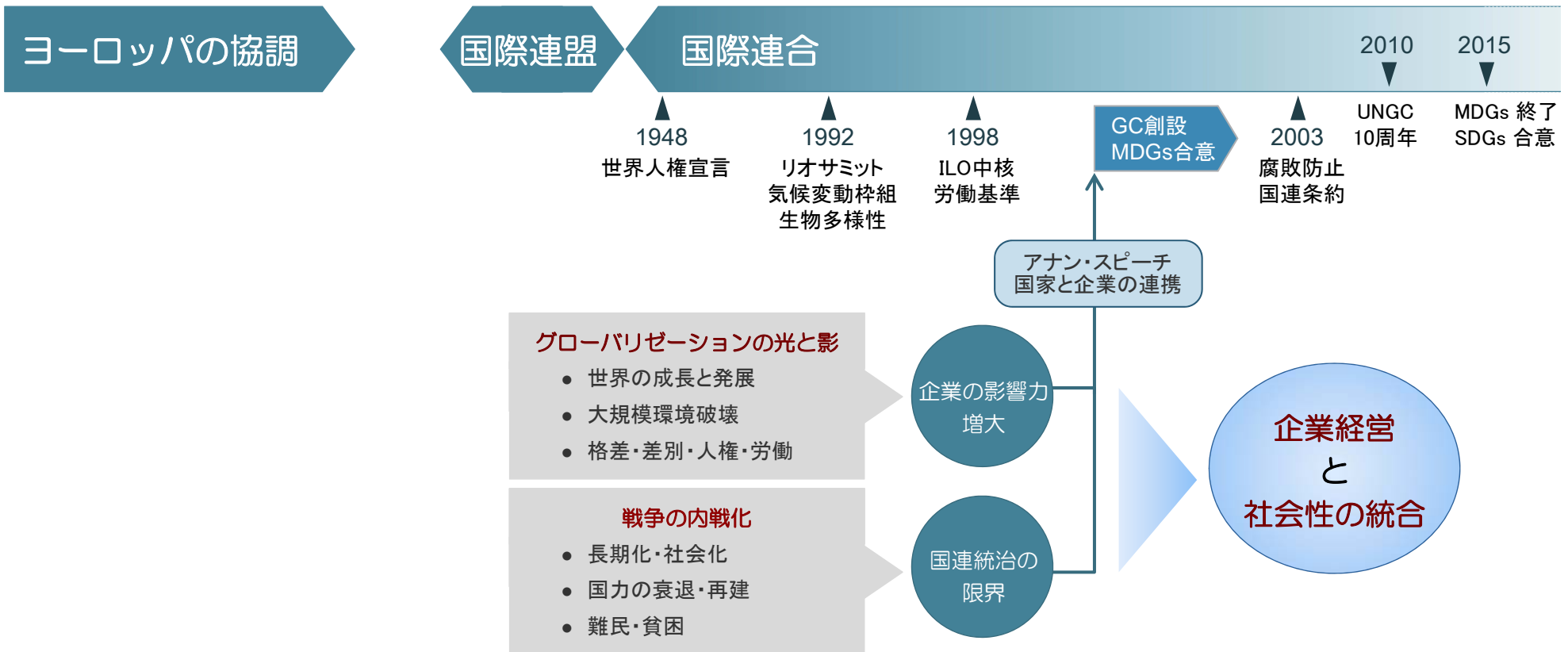
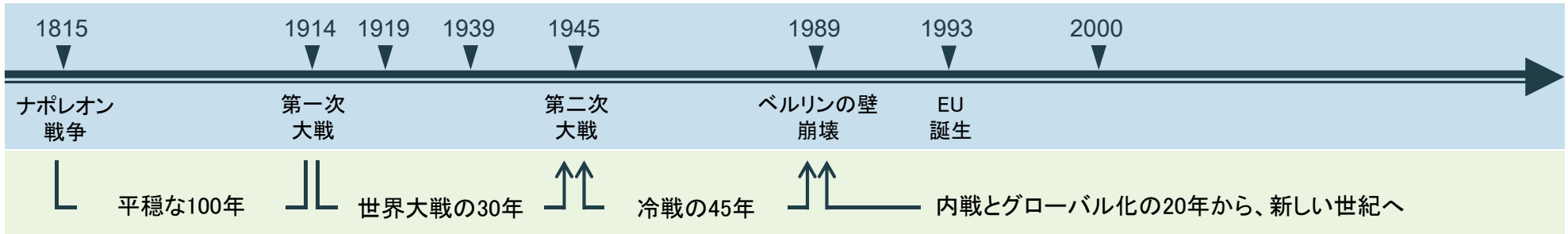
腐敗防止

原則 10：強要・賄賂等の腐敗防止の取組み

1.0. 世界のCSR

1.2. UNGC誕生の背景

UNG C誕生に至る歴史的な流れ



1.0. 世界のCSR

1.3. UNGCの活動

UNGCの活動

タイプ	参加企業・団体数	
	世界	日本
Working Group (ワーキンググループ)		
1. Human Rights and Labour	59	2 * 日立製作所/ EY Japan
2. Anti-Corruption	67	1 * 住友化学
3. Supply Chain Sustainability	27	0
4. Children's Rights and Business Principles (CRBP)	28	0
Issue Platform (プラットフォーム)		
1. Caring for Climate (C4C)	397	13
2. CEO Water Mandate	134	1
3. Women's Empowerment Principles (WEPs)	915	210
4. Food and Agriculture Business Principles (FABP)	-	-
5. Business for Peace (B4P)	141	0
LEAD Task Forces (LEADタスクフォース) *LEAD : 世界49/日本3 (住友化学/武田薬品工業/富士ゼロックス)		
Board Adoption and Oversight / Transparency and Disclosure / Local Networks and Subsidiary Engagement / UN-Business Partnerships etc.		
Sister Initiatives (イニシアチブ)		
1. Principles for Responsible Management Education (PRME)	585	5
2. Principles for Responsible Investment (PRI)	1358	31
3. Global Compact Cities Programme	102	1 * 川崎市

1.0. 世界のCSR

1.4. GCNJの活動

分科会活動／AKKプログラム

分科会：企業の実務者が他社の実践や学識経験者から学び、CSRの考え方や取り組みについて情報の交換・共有。

A K K：社長指名による経営幹部研修プログラム。専門家と他社幹部との議論の場。

	分科会名	参加者 (社)
1	ヒューマンライツデューデリジェンス	36
2	人権教育	21
3	環境経営	40
4	ステークホルダーエンゲージメント	36
5	レポーティング研究	43
6	GC社内浸透	18
7	サプライチェーン	43
8	インクルーシブ・ソーシャルビジネス	19
9	関西	38
10	腐敗防止	25
11	防災・減災（DRR）	19
12	Post2015	20
13	SRI/ESG	38
14	CSV	21



事例・情報共有



グループディスカッション



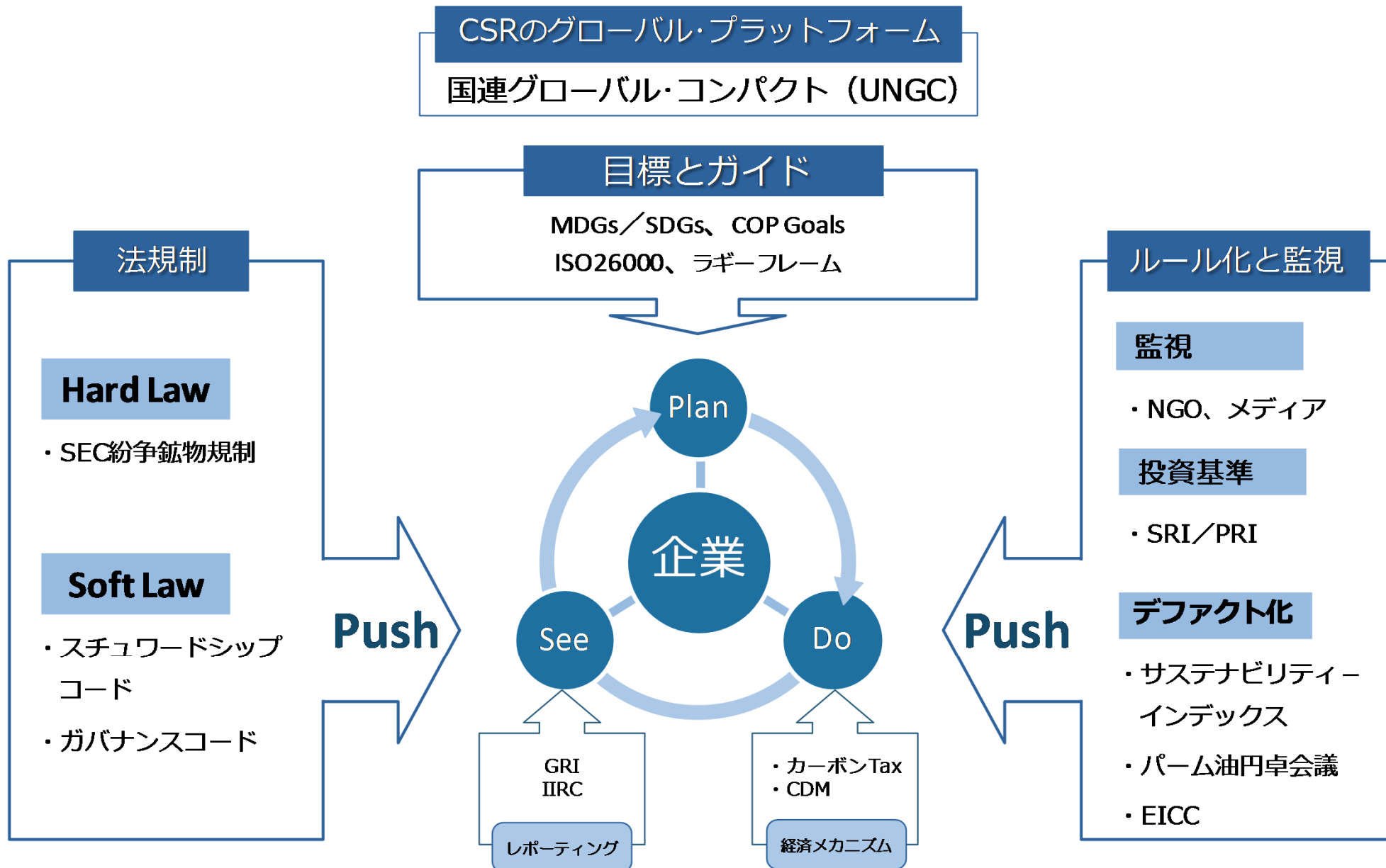
有識者講演



ラーニングフォーラムで活動報告

2.0. 企業とSDGs

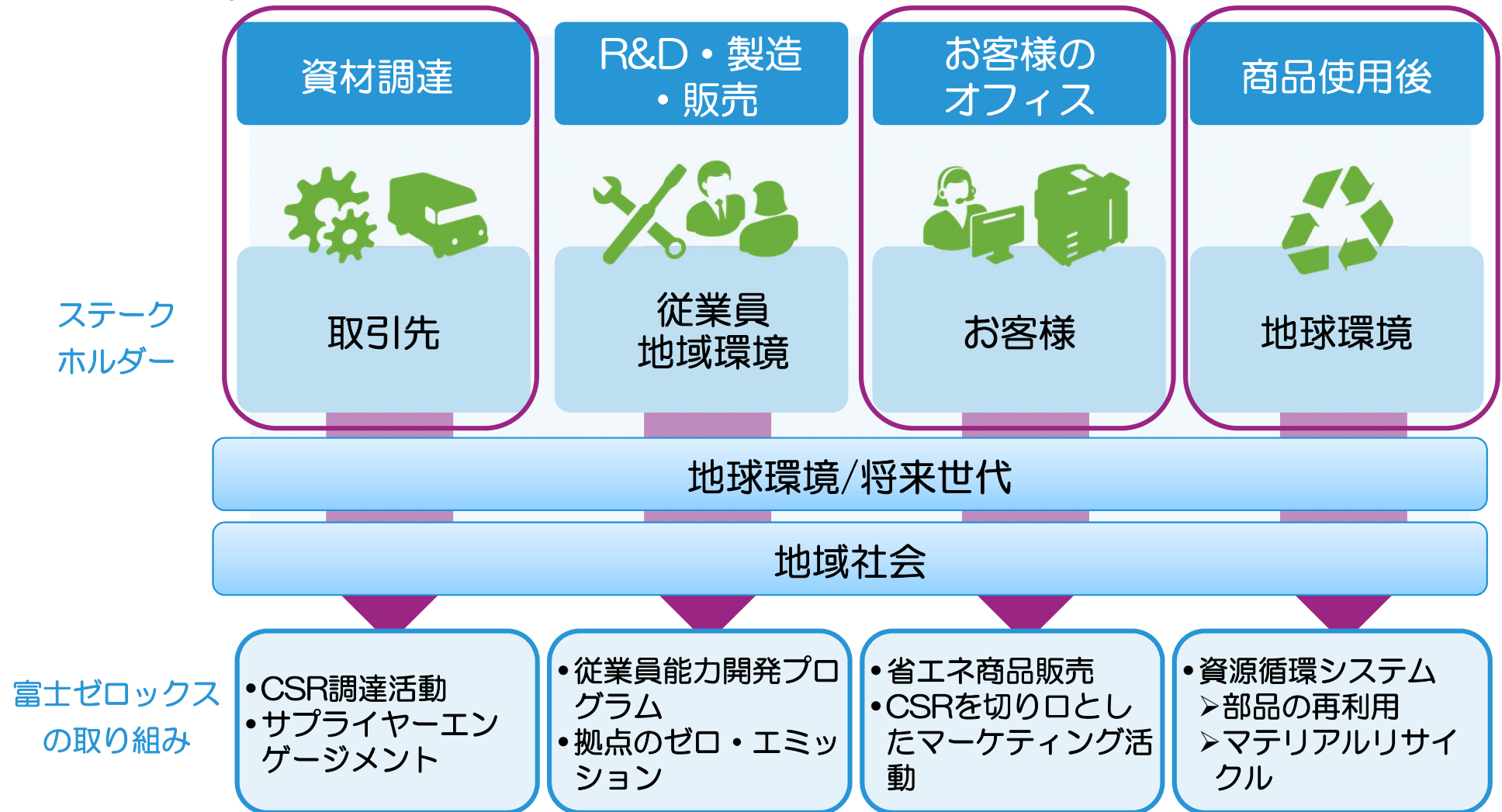
2.1. CSR推進の構図



2.0. 企業とSDGs

2.2. 富士ゼロックスのCSR

富士ゼロックスは、事業活動のすべてのプロセス（バリューチェーン）責任範囲としてとらえている。



2.0. 企業とSDGs

2.3. 富士ゼロックスのリサイクル事業

使用済み商品は、ごみではなく貴重な資源である。
なぜ、海外の各地にリサイクル拠点があるのか？

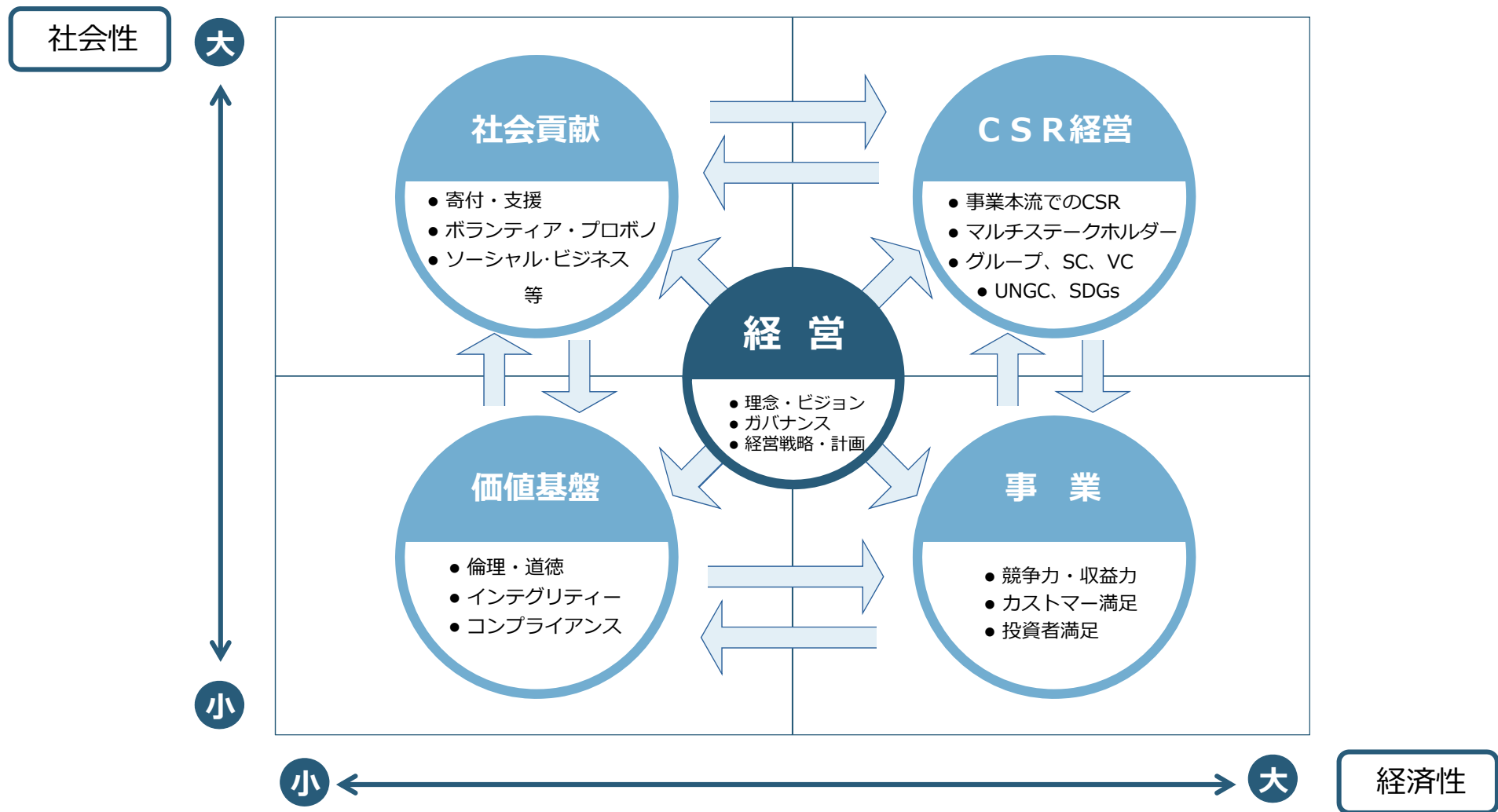
- ① 有害廃棄物の国境を越える移動に関する懸念(バーゼル条約等)
- ② 使用済み商品輸送時のCO₂排出

〈当社のリサイクル拠点〉(オレンジ色がリサイクル拠点)



2.0. 企業とSDGs

2.4. 経営の視点



2.0. 企業とSDGs

2.5. MDGsの目標

8項目と主なターゲット



目標1：極度の貧困と飢餓の撲滅

- 1日1.25ドル未満で生活する人口の割合を半減させる
- 飢餓に苦しむ人口の割合を半減させる



目標5：妊産婦の健康の改善

- 妊産婦の死亡率を4分の1に削減する



目標2：初等教育の完全普及の達成

- すべての子どもが男女の区別なく初等教育の全過程を修了できるようにする



目標6：HIV/エイズ、マラリア、その他の疾病の蔓延の防止

- HIV/エイズの蔓延を阻止し、その後減少させる



目標3：ジェンダー平等推進と女性の地位向上

- すべての教育レベルにおける男女格差を解消する



目標7：環境の持続可能性確保

- 安全な飲料水と衛生施設を利用できない人口の割合を半減させる



目標4：乳幼児死亡率の削減

- 5歳未満児の死亡率を3分の1に削減する



目標8：開発のためのグローバルなパートナーシップの推進

- 民間部門と協力し、情報・通信分野の新技术による利益が得られるようにする

© United Nations

2.0. 企業とSDGs

2.6. SDGsの概要

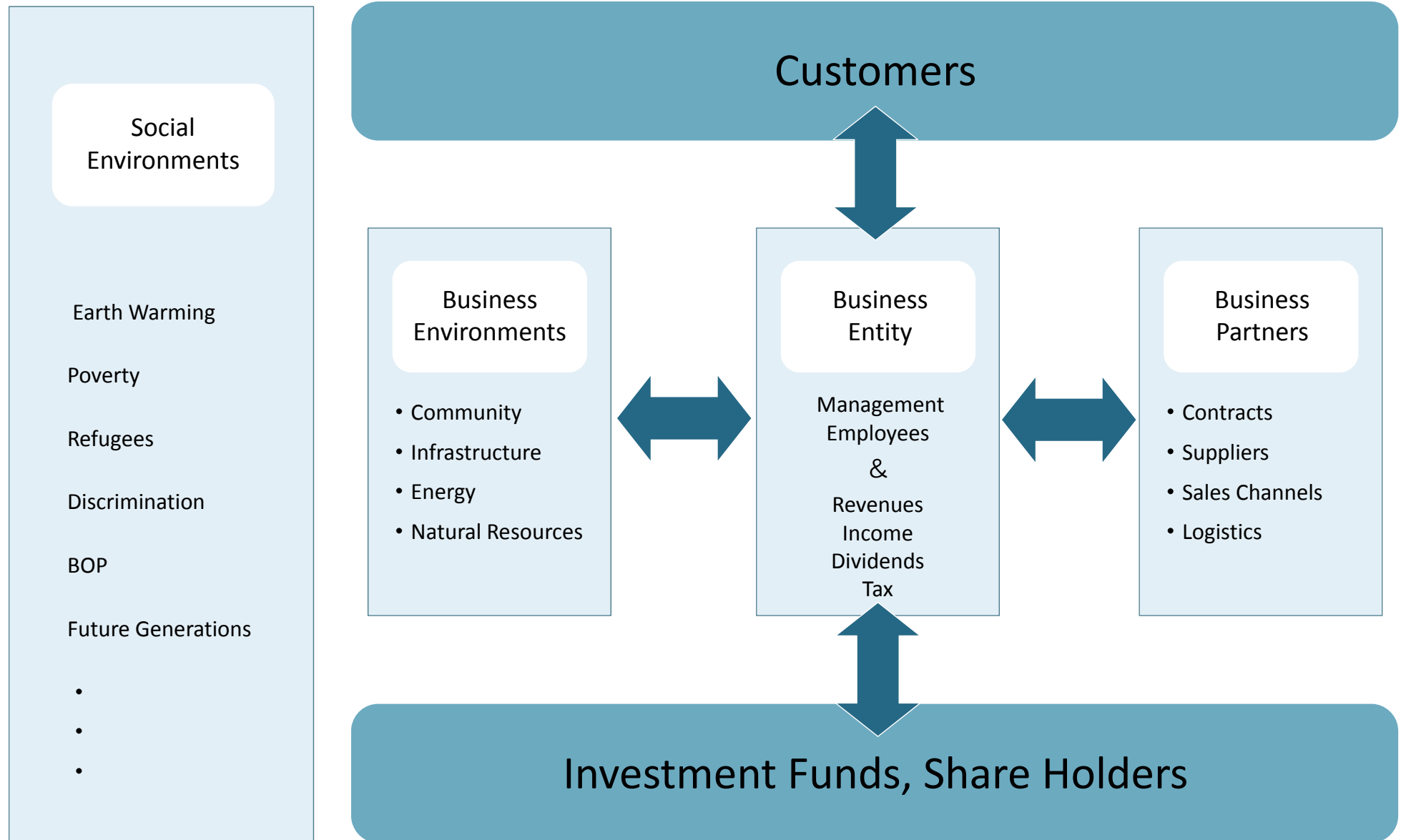
17の目標



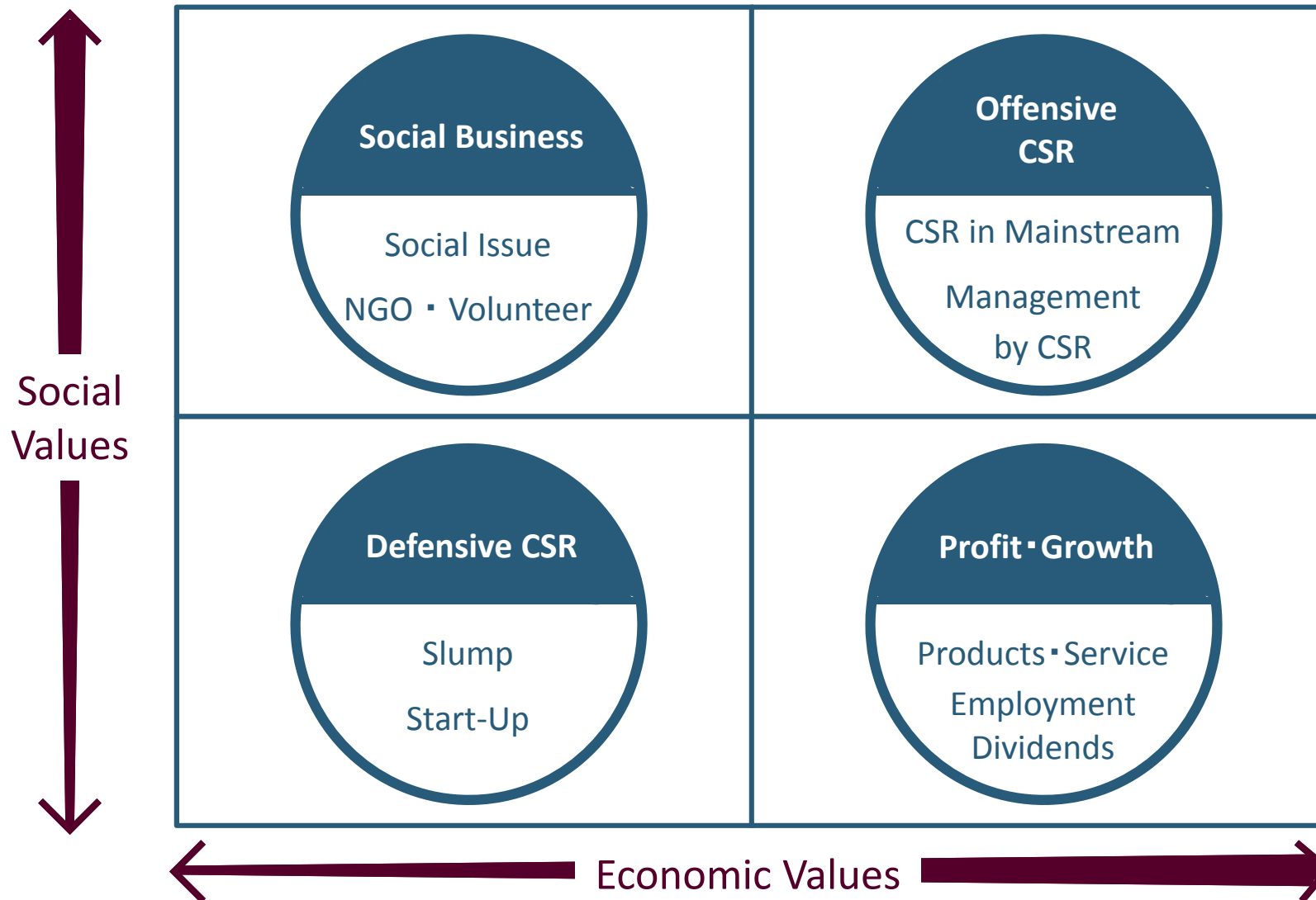
© United Nations Department of Economic and Social Affairs

2.0. 企業とSDGs

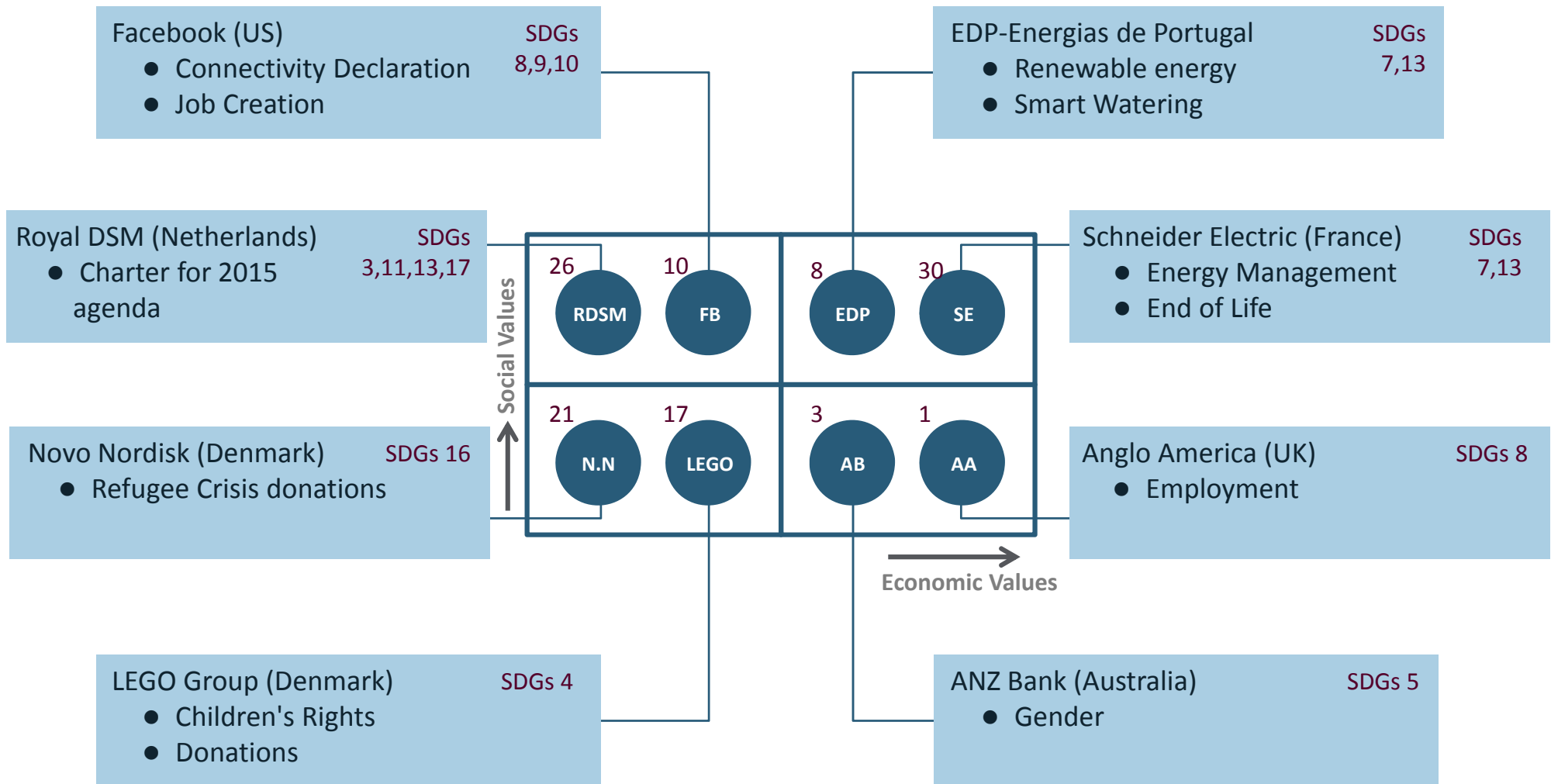
2.7. Corporations and Stakeholders



Priority between Social Value and Economic Values



UNGC Private Sector Forum SDGs Cases



2.0. 企業とSDGs

2.10. 企業の役割の変化

新CSRの時代 — 企業の位置づけの変化 —

