

# BBLセミナー プレゼンテーション資料

---

2015年6月24日

【ベンチャーシリーズ第 9回】

「クロスカンパニーの地域貢献」

石川 康晴

# クロスカンパニーの地域貢献

---

2015.6.24

株式会社 クロスカンパニー

代表取締役社長 石川康晴



# Corporate Profile



## 株式会社クロスカンパニー

創業	1994年6月
本社	岡山県岡山市
売上高	1,103億円
従業員数	3,859名
国内外店舗数	1,183店舗

(グループ連結2014年度)

# Brands

earth music & ecology 



Green Parks



E hyphen  
world  
gallery

KOE  
LISTEN TO MY VOICE.



YECCA VECCA

Maison de FLEUR

BLOCK  
natural ice cream



SCENT OF  
*Varo*



KiwaSylphy

L'ATELIER  
  
FENÊTRE

THOM BROWNE.  
NEW YORK

# Outline

---

第一章 地域貢献

第二章 財団の取り組み

総括

# 第一章

---

## 地域貢献

## グループ会社本社移転

株式会社キャン本社を  
岡山市に移転

## 移住就労支援

販売・間接部門含め  
約30名が移住

法人税・所得税の一部が岡山県、  
岡山市の税収となる



## 一社一村運動（新庄村フェス）

岡山のレストランと  
生産者を繋げるイベントを開催

## ビジネス機会の創出

約5000名のイベント参加者

## エコクリナーズ

岡山各地で清掃ボランティア  
を実施

## 若者を中心に 清掃活動

23支部、約2400名参加

## 財団の取り組み

(公益財団法人 石川文化振興財団)

## IMAGINEERING

オカヤマ アート プロジェクトを開催

2014.11.2～12.25

# 第二章 財団の取り組み



「子供たちに想像力を」

© Imagineering製作委員会  
Photo:Katsuaki Hata

### <アートプロジェクト会場>

- 岡山城（＝城）
- 後楽館天神校舎跡地（＝廃校）
- 柳川ロータリービル（＝雑居ビル）



# 第二章 財団の取り組み

## 【展示作品例：岡山城】



Rirkrit Tiravanija (リクリット・ティラヴァーニャ)

「untitled 2012 (who if not we should at least try to imagine the future, again) (remember Julius Koller)」

©Rirkrit Tiravanija, 2012

Courtesy of Imagineering製作委員会, Gavin Brown's enterprise, NY

Photo: Koji Ishii

## 第二章 財団の取り組み

### 【展示作品例：後楽館天神校舎跡地】



Simon Fujiwara (サイモン・フジワラ)  
「Rebekkah, (An Education)」

©Simon Fujiwara, 2012  
Courtesy of Imagineering製作委員会, TARO NASU  
photo: Koji Ishii

## 第二章 財団の取り組み

# 【展示作品例：柳川ロータリービル】



柳川ロータリー  
© Imagineering製作委員会  
Photo: Katsuaki Hata

### 【その他メディア露出】

- 朝日新聞
- 産経新聞
- 山陽新聞

など

# 岡山への集客

全国から約12万名を動員  
メディア露出の換算費は約3億  
経済効果は約17億円

(経済効果算出：一般財団法人 岡山経済研究所)

2016年10月

# 「岡山国際現代芸術祭」開催決定

### ＜主催・協賛＞

岡山県／岡山市／石川文化振興財団／  
株式会社クロスカンパニー

### ＜内容＞

- ・アートサミット
- ・アート展示

# OKAYAM AWARD (若手リーダー支援)

岡山の経済や文化の向上を促し  
岡山を活性化させていくことを  
目的に創設した表彰制度

# オカヤマアワード受賞者へ ビジネスサポートを実施



# 第二章 財団の取り組み

## アワード塾の開催



## ビジネス支援

- ▶取引先の紹介
- ▶地元の英知ある経営者を紹介

株式会社協木工 脇優太さん  
(2010年受賞)

売上高の増加

2010年から

売上高が約1.3倍

## 第二章 財団の取り組み

株式会社イールドインテリアプロダクツ 渋谷竜司さん  
(2010年受賞)

# 売上高の増加

2010年から  
売上高が約2.8倍

---

# 総括

# 地方はソフトの時代

## 文化と教育

# 総括

地元を忘れた企業に、  
あしたはないよ。

100年先まで、  
岡山カンパニー。

いいときばかりじゃなかった。雨の日も嵐の日もあった。  
助けてくれたのはいつも地元のお客さま。ありがたかった。  
20年前、岡山の新興ビルの一角で生まれた小さなカンパニーは、  
誰をめぐる冒険をうづけ、日本中に翼をひろげていった。  
だけどこれからも、クロスカンパニーは名実ともに岡山カンパニー。  
そうありつづけることで成長したい。そこに実業があると思うから。  
いま志すのは、「岡山から世界へ」と「世界を岡山へ」  
この秋、グローバル戦略ブランド KOE1号店を岡山にオープン。  
アート、音楽、食などで地元を元気にするプロジェクトも進行中。  
どうぞ、100年先までよろしくお願ひします。まだ20年。



# 総括

地元を忘れた企業に、  
あしたはないよ。

100年先まで、  
岡山カンパニー。





CROSS COMPANY