

アントレプレナーシップとライフネット生命の挑戦

2012年10月31日 RIETI BBL セミナー

ライフネット生命の概要

- ・ 純資産：16,056 百万円（2012年6月30日現在）
- ・ 保有契約件数：144,577 件（年換算保険料収入 59 億円）（2012年9月30日現在）
- ・ 時価総額：42,786 百万円（2012年10月31日11時現在）
- ・

< 死亡保険の例 >



※ 付加保険料と純保険料の割合は、年齢や商品の種類などにより異なります

アントレプレナーシップの定義

- ・ “Relentless pursuit of opportunity beyond resources currently controlled”
- 現在コントロール下にある経営資源（ヒト・モノ・カネ）にとらわれず、市場で求められているものをひたすら追い求める姿勢
- 本当に世の中で求められているものであれば、おカネとヒトは集まる。おカネとヒトがあれば、モノ（商品・サービス）は創れる。

venture ≒ adventure

- ・ 宝探しの旅のようなもの。最高の仲間と共に航海に出る。

アントレプレナーシップを促進させるために、国ができること

- ・ 政府系マネー：止めてください（補助金をもらって成功したベンチャーはない。国に目利きはできない）
 - 足りないのは、お金ではない。smart money だ。いかに起業経験者が、後輩のベンチャーに資金拠出をしやすい環境を創るか。現行のエンジェル税制は使えない。
- ・ ベンチャーはアイデアと行動からしか生まれえない。アイデアと行動は人の脳みそからしか生まれえない。だから、人の脳みそを活性化させるようなことにお金を使って欲しい
 - アントレプレナーシップ教育（学者ではなく、本当の起業家による講義）
 - 海外起業家を招聘したセミナーなど