

貿易とイノベーション

OECD貿易委員会作業部会の成果から

平成24年8月29日

桐山伸夫

RIETIコンサルティング・フェロー

(元OECD貿易・農業局上級貿易政策分析官)

貿易とイノベーション

OECD Trade Policy Working Papers

<http://www.oecd.org/trade/oecdtradepolicyworkingpapers.htm>

Trade and Innovation: Report on the Chemicals Sector (No. 103, September 2010)

Trade and Innovation: Pharmaceuticals (No. 113, April 2011)

Trade in Information and Communications Technology and its Contribution to Trade and Innovation (No. 115, June 2011)

Trade and Innovation: Synthesis Report (No. 135, January 2012)

Cf. “OECD Innovation Strategy: getting a head start on Tomorrow” (June 2010)

「イノベーション」の定義

OECD (2005) “Oslo Manual”

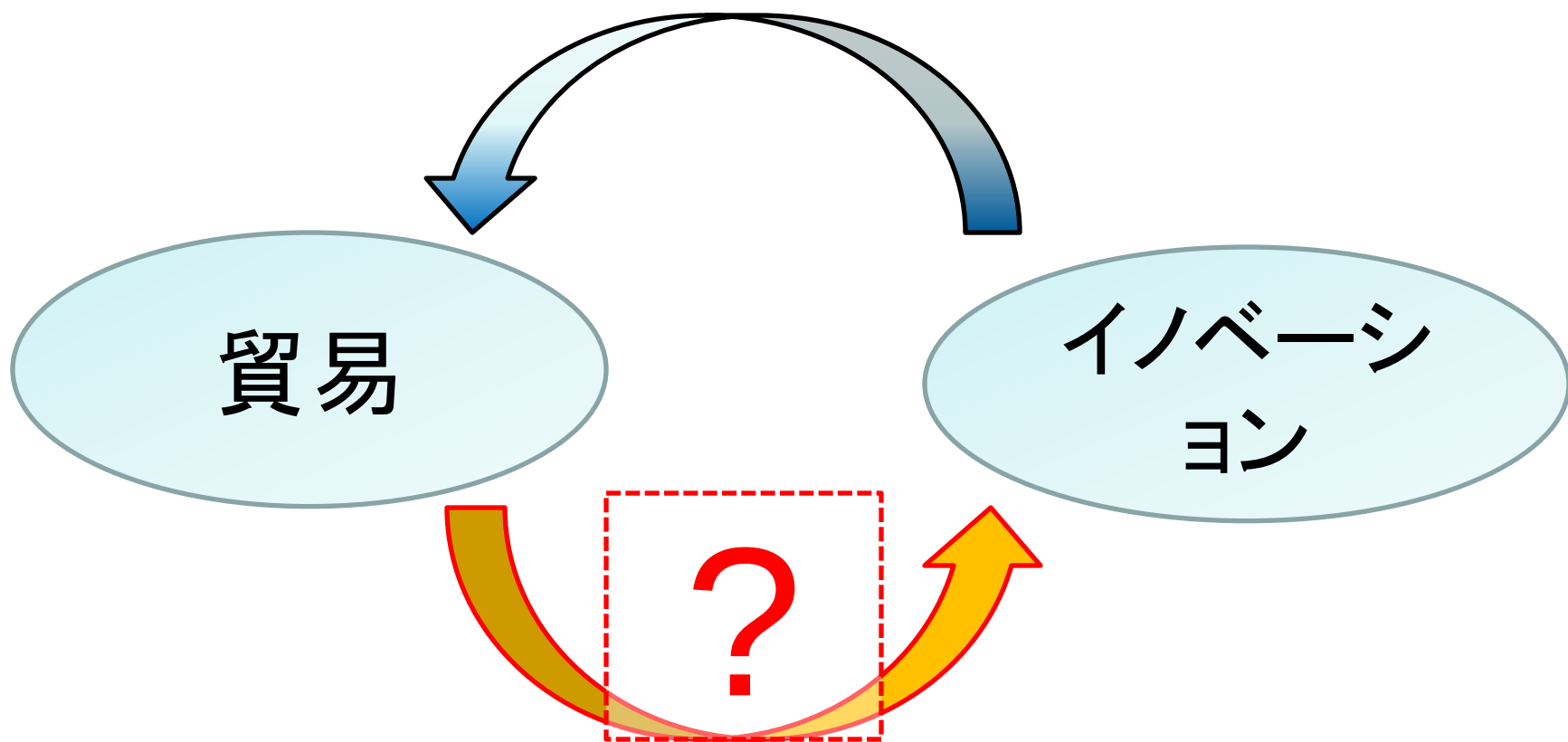
“[An] implementation of a new or significantly improved product (good or services), or process, a new marketing method, or a new organisational method in business practices, workplace organisation or external relations”.

→ イノベーションの4類型

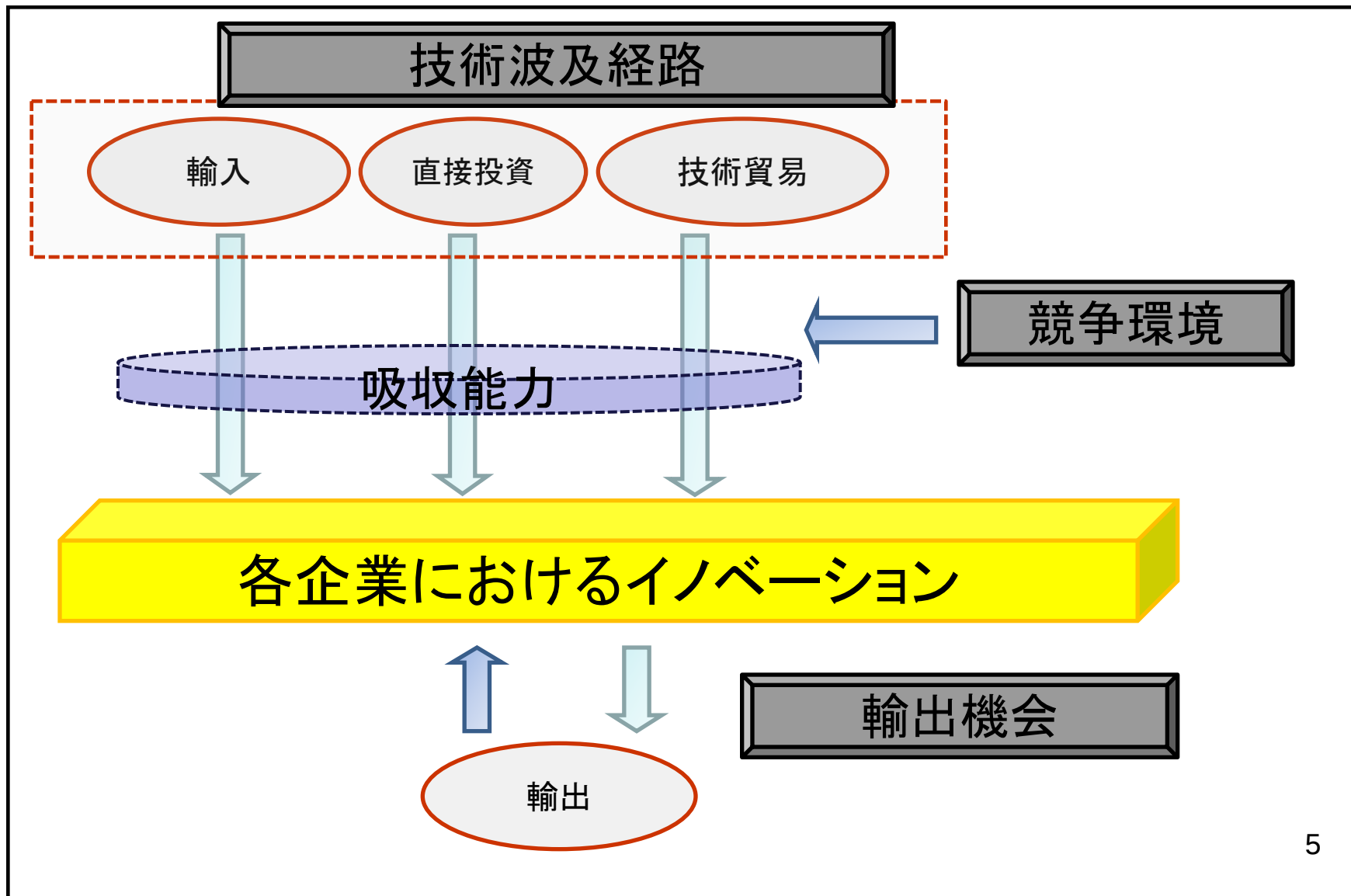
- Product innovation
- Process innovation
- Marketing innovation
- Organisational innovation

貿易とイノベーションの双方向の関係？

- 比較優位の理論 (Ricardo, 1817)
- 新貿易理論 (収穫逓増、製品差別化)
- 新技術による貿易パターンの変化 (情報技術)



貿易→イノベーション



技術波及経路としての貿易

輸入

- 中間財、資本財
- 競争的な環境(次ページ)

直接投資

- サプライチェーンを通じた異業種間の技術波及(前方・後方)
- 業種内での技術波及(模倣・競争)

技術貿易

- ライセンシング(化学、製薬)
- 技術指導・訓練



各企業におけるイノベーション



競争環境、輸出機会としての貿易

競争とイノベーション

競争は企業を効率化させる (*Arrow, 1962*)

競争によりR&D投資の原資となるレントが減少 (*Schumpeter, 1942*)

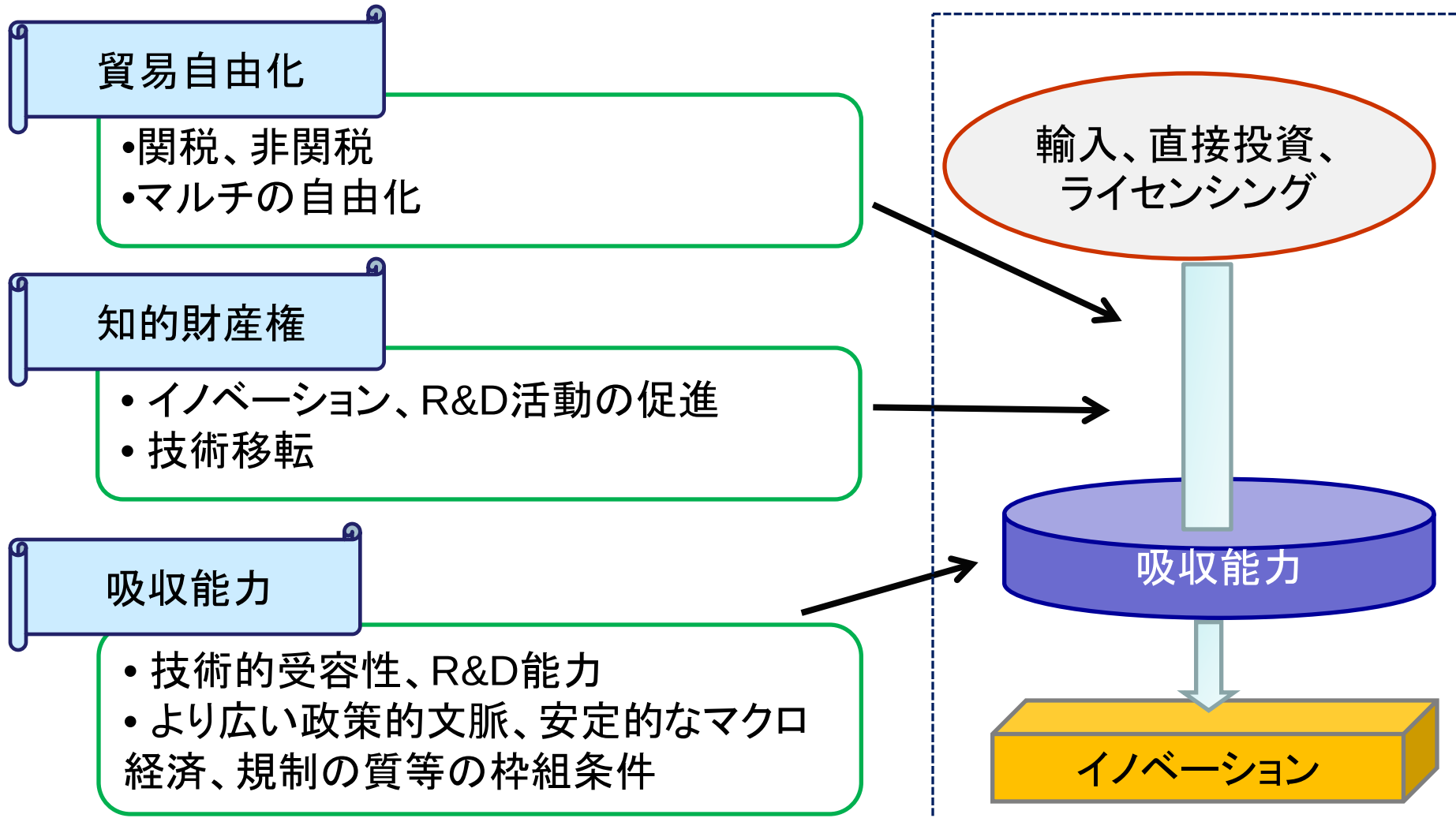


輸出とイノベーション

輸出によって企業の生産性が向上する (*learning-by-exporting*)

より生産性の高い企業が輸出に参入する (*self-selection*)

政策の役割



留意事項

○国による違い

- ・技術水準
- ・制度的環境

○産業分野による違い

- ・イノベーションの性質の違い
- ・サービス分野？