

ビッグデータとビジネス（海外）

bluekai | About Us | Platform | Exchange | Case Studies | News & Insights | Blog | Consumers

The Intelligent Audience Cloud
The leading consumer brands across nearly every vertical, connect to the BlueKai platform.

Why? Because they are sitting on goldmines of data but their ability to act on them isn't keeping up. These companies rely on BlueKai to connect, analyze and activate their data assets to attract customers and grow revenue.

BlueKai offers the most trusted data management platform and exchange in the industry for managing all intent and branding audience data. The largest global marketers, agencies, portals, publishers are directly into our audience cloud result? Actionable insights and i

Whitepaper: Data Management Platforms for Publishers

AGGREGATOR PARTNERS
VIZ | AXIOM | nielsen | bizo | datalogix | LQTAME | PUK | TARGUSinfo

Lifestyle and Interests | **Geo, Demo, B2B**

Purchase Behaviors

BlueKai In-Market
bluekai
over 160M unique in-market shoppers

BlueKai intent data drives high performance targeting across the funnel

infochimps | How it Works | Technologies | Data Marketplace | Blog | Contact

Learn more about the exciting updates happening at Infochimps on our blog.

Meet the Infochimps Platform
Big Data Infrastructure Made Simple

Scalable Archi

Build your Data Bank today
...and put the power of audience data to work for your business!

Demdex has been acquired by Adobe.

Turn generic "users" into robust audiences!

Demdex's turn-key audience management solutions make implementing a dynamic, multi-channel data strategy cost-effective and easy. We empower your company to create a "Data Bank" of audiences with data captured from your web properties, purchased from third-party data sellers or exchanges, and generated from your ad campaigns.

Your data then seamlessly and easily plugs into all the systems you currently rely upon for ad delivery, real-time exchange bidding, content management, multivariate testing, analytics and much more!

It's never been easier to put the power of audience data to work for your business, so contact Demdex today!

Get to know your audience

ALLOW | Home | About ALLOW | Help & Advice | Contact Us | Log In | Sign Up

Take Control of Your Personal Information

ALLOW gives you the power to control your personal information and data allowing you to use it in useful and rewarding ways:

- Protect your privacy and stop junk marketing
- Save time and money
- Get the deals you really want, when you want them
- ALLOW is completely FREE.

Sign Up now for free

Watch our video to see how easy it is!

SPAM | MYFACE | MICRO

BIS | Department for Business Innovation & Skills

Accessibility | BIS blogs | Connect with BIS | Contact BIS | Cookies | Cymraeg

Any words | All words | Exact phrase

Search our site

Home | About BIS | News | Ministers | Policies | Partners | Publications | Consultations | Transparency | Analysis

This site uses cookies to help make it more useful and reliable. Our [cookies](#) page explains what they are, which ones we use, and how you can manage or remove them. [don't show this message again](#)

You are here: [Home](#) > [News](#) > [Top stories](#) > 2011 > Nov > midata

News

The midata vision of consumer empowerment
3 Nov 2011

Top stories

The Government has announced a ground-breaking partnership with 26 organisations to deliver a new era of consumer empowerment.

Follow @bisgovuk | 46.2K followers

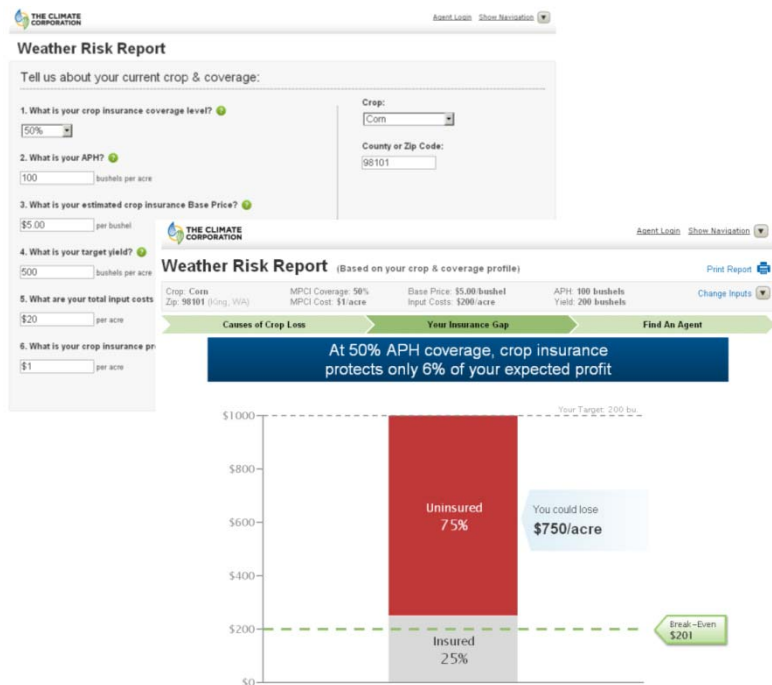
Sign up for email alerts

IT'S TIME TO FIGHT BACK AND CUT RED TAPE - WE NEED YOUR HELP

RSS feeds

The businesses, consumer bodies and regulators involved are all committed to working with Government to achieve its vision for midata, launched today. And all are endorsing the key principle that data should be released back to consumers.

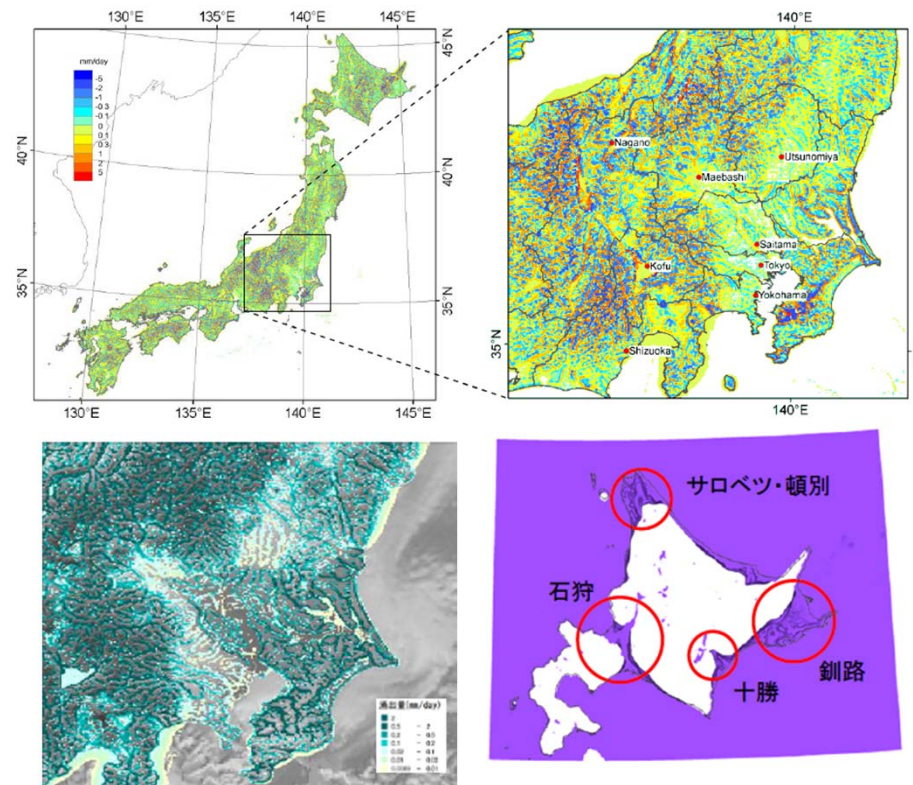
気象情報を活用した保険ビジネス (事例)



The Climate Corporationは、National Weather Service (NWS=国立気象サービス) がリアルタイムに提供する地域ごとの気象データや、農務省が提供する過去60年の2平方マイル単位での収穫量や土壌情報(ともに無償で公表)などを利用して、地域や作物ごとの収穫被害発生確率を独自技術で予測し、保険料を定める農家及び農作物専門のインターネット保険会社です。

<http://www.climate.com/>

環境情報を活用したビジネス (期待)



地圏環境テクノロジー社では、地質データ、気象データなどを組み合わせて、水循環モデルを用いたコンサルティングを行っている。(計測困難な地下の状態を明らかにし、解析精度を向上することで、水問題(農業・漁業・土地立地・防災など)に役立っています。(但し、国内ではデータ公開の課題がある)

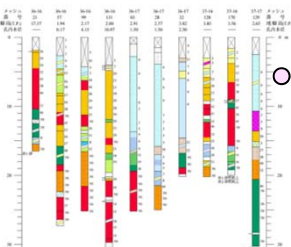
<http://www.getc.co.jp/>

政府の取り組みへの期待 (DATAMETI構想の場合)

衛星画像



地質柱状図



○機械判読できる品質表示

統計情報

総数	4,429	2,668	198	263	880	411	9	147	117	8	3	14	5	-
第1次産業	840	89	4	80	452	215	-	14	-	-	-	11	3	-
農業	738	45	4	51	431	205	-	14	-	-	-	11	3	-
林業	4	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
漁業	128	42	-	25	19	8	-	-	-	-	-	-	-	-
鉱業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

○事業所統計については、各個票について、「法務省法人登記情報」とリンクできないか
○地方公共団体コード（総務省）とリンクできないか

観測情報

DATE_TIME	当日実績(%)	分欄階層(%)	(%)
2011/11/29 0:00	2820		
2011/11/29 0:05	2815		
2011/11/29 0:10	2799		
2011/11/29 0:15	2770		
2011/11/29 0:20	2760		
2011/11/29 0:25	2722		
2011/11/29 0:30	2716		
2011/11/29 0:35	2683		
2011/11/29 0:40	2671		
2011/11/29 0:45	2646		
2011/11/29 0:50	2638		
2011/11/29 0:55	2620		
2011/11/29 1:00	2609		
2011/11/29 1:05	2648		
2011/11/29 1:10	2630		
2011/11/29 1:15	2627		

○独立行政法人や公益企業が収集する観測情報（電力など）

『強靱な国土』を創るのであれば、シームレスな地質データ必須ではないか？



人材育成
(データ・キャンプによるアグリゲーターの育成など)

オープン・バイ・デフォルトWeb

- ・統一された約款
- ・機械可読できる著作権処理ラベル など

- ・利用成果の公表
- ・コンテスト成果の公表 (アルゴリズム、ツールなど)

定量評価

- ・経済効果
- ・効率化 など

利用



コンテスト





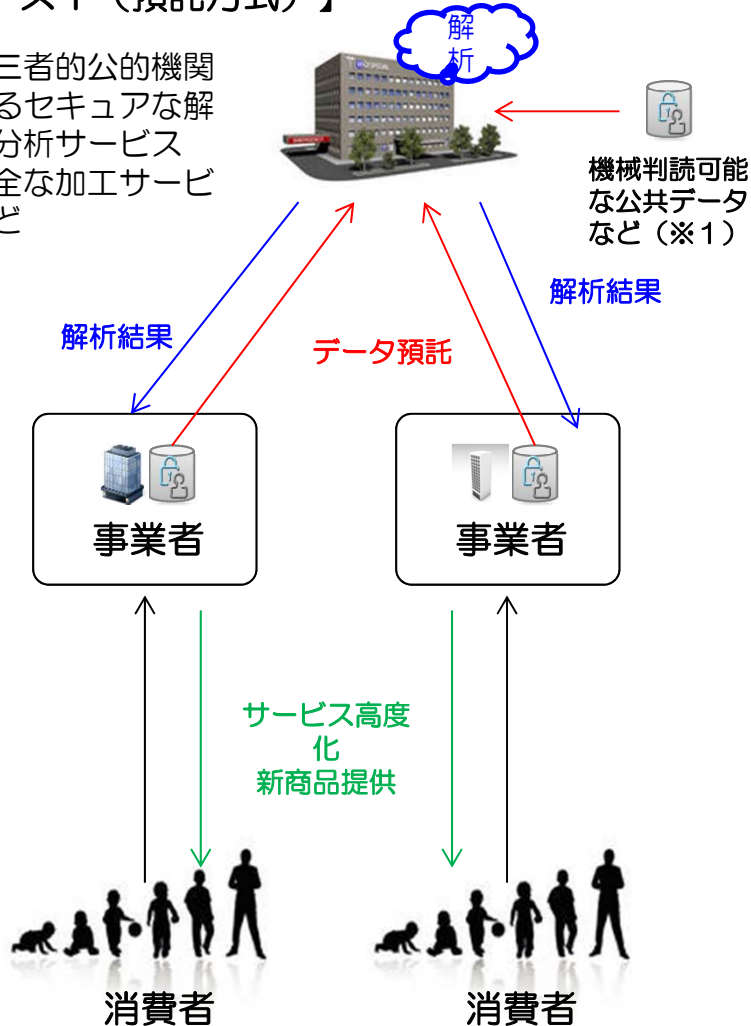
新たな利用者の発生

期待していること

収集した情報の解析に必要なスキルや、人材は、事業者の中でも不足しています。そのため、信頼関係に基づくデータ保有者と分析者間の仕組みを提供することや、その役割を担うことなどに期待があります。

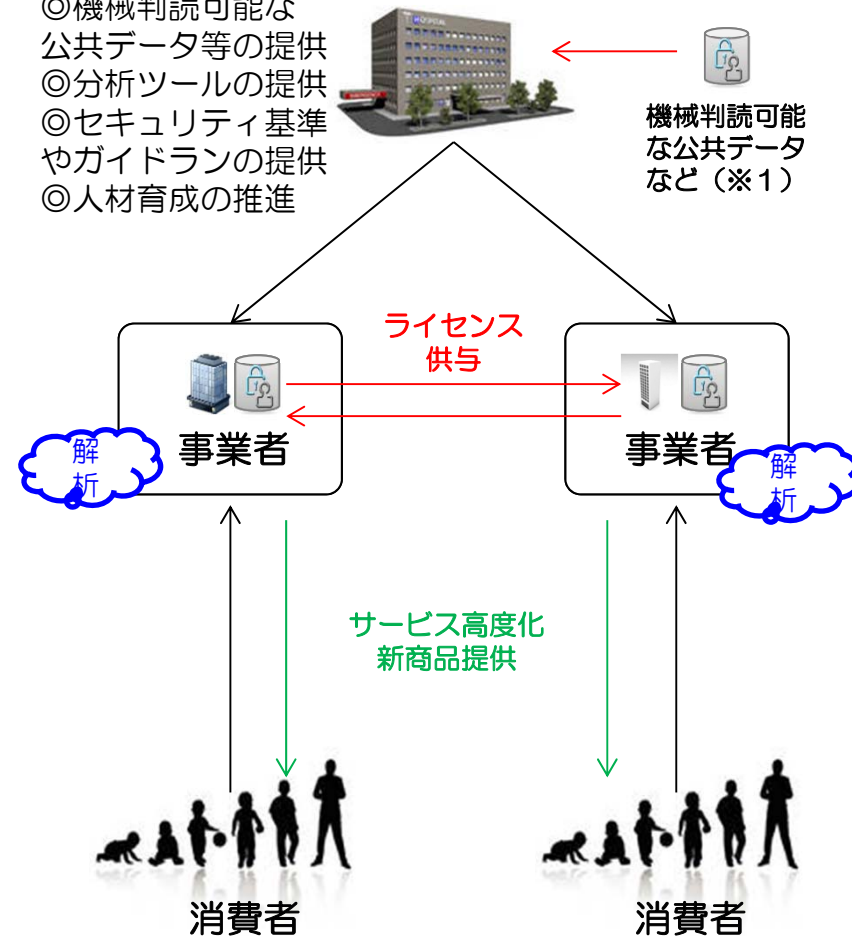
【ケース1（預託方式）】

- ◎第三者的公的機関によるセキュアな解析・分析サービス
- ◎安全な加工サービスなど



【ケース2（自律方式）】

- ◎機械判読可能な公共データ等の提供
- ◎分析ツールの提供
- ◎セキュリティ基準やガイドランの提供
- ◎人材育成の推進



(※1) 自治体からデータを預かり、機械判読可能な形式にすることも想定できる。